

# Σύνοψη της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022



Η Συμβολή μας στους στόχους για  
τη Βιώσιμη Ανάπτυξη:



1 ΜΙΚΡΟΕΠΙΤΕΥΞΗ



3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ



4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



7 ΦΤΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ



8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ



10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ



11 ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ



12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ



13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ



16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ



17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

## Ο Όμιλος Autohellas

Ο Όμιλος Autohellas δραστηριοποιείται από το 1974 στον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και εξελισσόμενο χώρο του αυτοκινήτου. Αποτελούμε μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες μίσθωσης, διανομής και λιανικής πώλησης αυτοκινήτων στην Ελλάδα, βάσει των οικονομικών μεγεθών και του στόλου που διαχειριζόμαστε. Επιπλέον, έχουμε δυναμική παρουσία και διεθνή δραστηριοποίηση σε 9 συνολικά χώρες: την Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, τη Ρουμανία, τη Σερβία, το Μαυροβούνιο, την Κροατία, την Ουκρανία και από το 2022, την Πορτογαλία. Διαθέτουμε δίκτυο με περισσότερα από 135 υποκαταστήματα που καλύπτουν τη δραστηριότητα των μισθώσεων και 34 υποκαταστήματα που καλύπτουν τις ανάγκες της δραστηριότητας της εμπορίας αυτοκινήτων και ανταλλακτικών.

Η παρούσα Έκθεση συμπεριλαμβάνει στοιχεία για το σύνολο του Ομίλου Autohellas.

## Οικονομικές επιδόσεις

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, ο Όμιλος συνέχισε την ανοδική του πορεία σημειώνοντας παράλληλα νέο ιστορικό υψηλό τόσο σε επίπεδο ενοποιημένου κύκλου εργασιών, όσο και σε επίπεδο κερδοφορίας. Ειδικότερα:

- Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 2022 ανήλθε σε € 766εκ. έναντι €642εκ. το 2021 παρουσιάζοντας αύξηση 19,3% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση.
- Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών από Μισθώσεις αυτοκινήτων ανήλθε σε € 261εκ. από € 207εκ. το 2021, σημειώνοντας αύξηση 26,1% και οι ενοποιημένες πωλήσεις μεταχειρισμένων αυτοκινήτων ως παρεπόμενη των μισθώσεων δραστηριότητα το 2022 ανήλθε σε €79εκ. από €60εκ. το 2021, σημειώνοντας αύξηση 30,9%.
- Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών από την Εμπορία αυτοκινήτων-ανταλλακτικών και υπηρεσιών ανήλθε σε €426 εκ. από €374 εκ. το 2021, σημειώνοντας αύξηση 13,7%.
- Το 2022 τα Ενοποιημένα Κέρδη προ Φόρων (EBT) ανήλθαν σε €104εκ. έναντι €65εκ. το 2021 καταγράφοντας αύξηση 61,1% ενώ τα Ενοποιημένα Κέρδη μετά Φόρων (EAT) ανήλθαν σε €83εκ. έναντι €52εκ. την αντίστοιχη προηγούμενη χρονιά καταγράφοντας αύξηση 57,4% αντίστοιχα.
- Τα Ενοποιημένα Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε €226εκ. έναντι €179εκ. το 2021, παρουσιάζοντας αύξηση 26,5%.

Σημαντικό γεγονός για τον Όμιλο το 2022 ήταν η ολοκλήρωση της εκτέλεσης της συμφωνίας για την εξαγορά του 89,56% (συνολικά του 90% συμπεριλαμβανομένων 4,24% ιδίων μετοχών) της πορτογαλικής εταιρείας «HR Aluguer de Automóveis S.A.» (HR), η οποία αποτελεί (από το 1998) το δικαιούχο (franchisee) της Hertz International στην Πορτογαλία, ενισχύοντας περαιτέρω την διεθνή παρουσία του Ομίλου. Η ολοκλήρωση της εξαγοράς καθιστά την HR Aluguer de Automóveis τη μεγαλύτερη θυγατρική της Autohellas στο εξωτερικό.

Κατά τα τελευταία έτη ο Όμιλος έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις για τη διεύρυνση και την ποιοτική αναβάθμιση του στόλου βραχυχρόνιων ενοικιάσεων της Εταιρείας προσθέτοντας νέους τύπους αυτοκινήτων και σταδιακά περισσότερα plug in και ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Η κερδοφορία του Τομέα υποστηρίχθηκε σημαντικά και από τη διάθεση των μεταχειρισμένων αυτοκινήτων του στόλου σε υψηλές τιμές, αποτέλεσμα εν μέρει και των ανοδικών τιμών των καινούργιων αυτοκινήτων.

Στοιχεία οικονομικής επίδοσης & θέσης (σε χιλ. ευρώ)	2022	2021	Δ%
Κύκλος εργασιών	765.560	641.646	19%
EBITDA	226.365	178.876	27%
EBIT	120.028	84.765	42%
Κέρδη προ φόρων (EBT)	104.025	64.585	61%
Κέρδη μετά από φόρους (EAT)	82.550	52.429	57%
Ίδια Κεφάλαια	344.959	321.310	7%
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	1.199.621	963.861	24%

## Επιχειρηματικό μοντέλο Autohellas

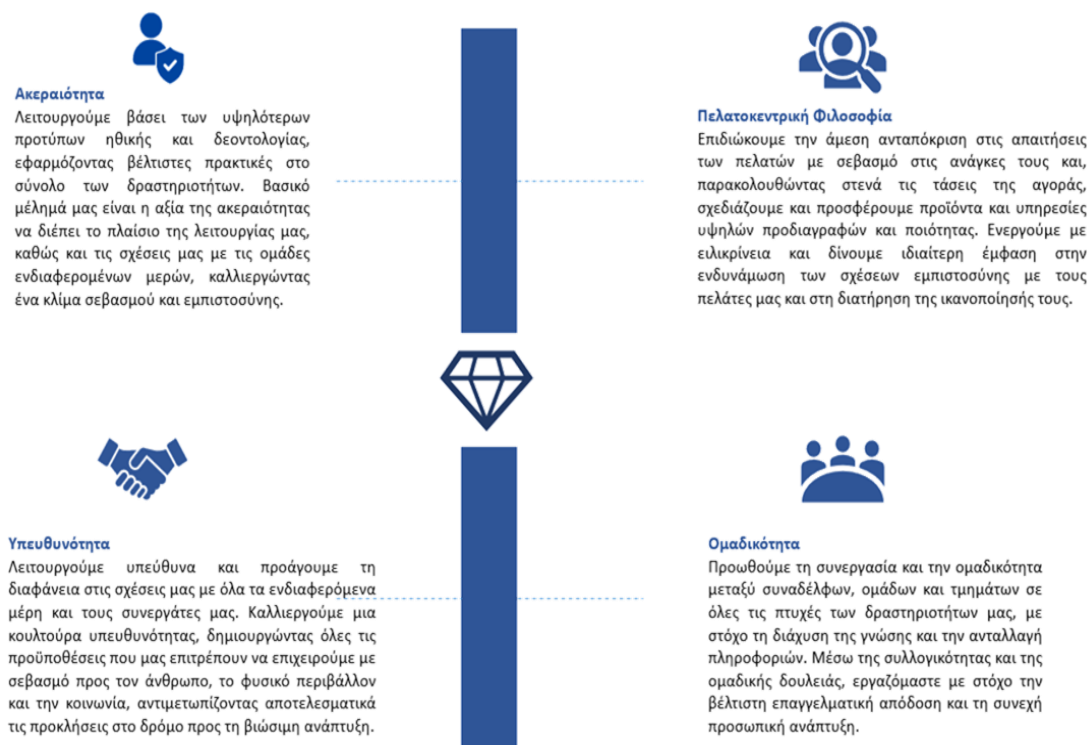
Με στόχο την παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, ενσωματώνουμε στην επιχειρηματική στρατηγική μας σημαντικούς παράγοντες, όπως μεταξύ άλλων, την ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών μας, τη διατήρηση και ανάπτυξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων, καθώς και τον καθορισμό των πόρων για την ανάπτυξη στη διεθνή και εγχώρια αγορά. Στοχεύουμε στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για όλους τους συμμετόχους μας, ενώ ταυτόχρονα επιδιώκουμε την υπεύθυνη επιχειρηματική ανάπτυξη και εξέλιξη.



Business model canvas generation by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur

## Αξίες και στρατηγικές προτεραιότητες

Οι αξίες μας αντικατοπτρίζουν τη φιλοσοφία του Ομίλου Autohellas, αποτυπώνουν το χαρακτήρα του οργανισμού και τον συνοδεύουν στη μακρόχρονη ιστορία του. Είχαν, έχουν και θα συνεχίσουν να έχουν καθοριστικό ρόλο στην υλοποίηση του οράματός μας τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

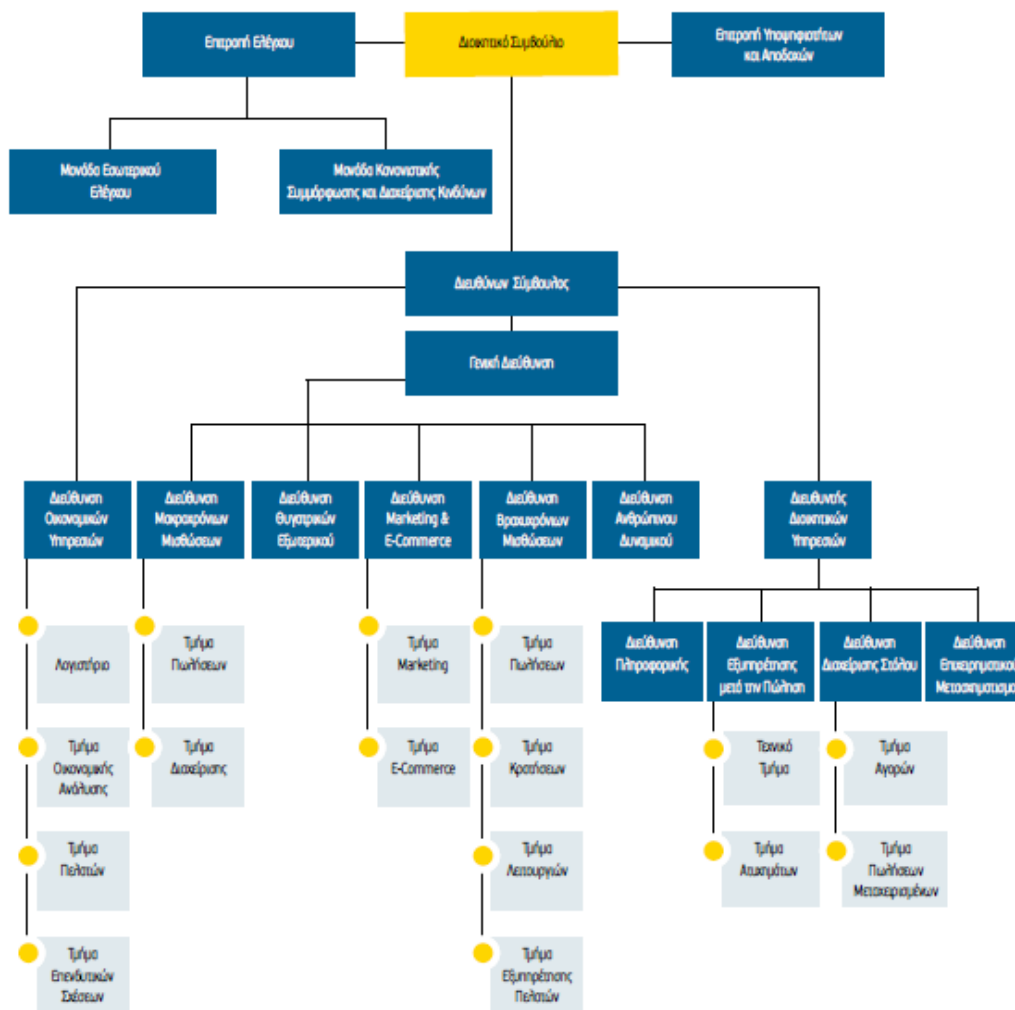


Η συνεχής βελτίωση, η επέκταση των δραστηριοτήτων μας και η ανταπόκριση του Ομίλου Autohellas σε ένα μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον, επιτυγχάνονται μέσω της θέσπισης και επίτευξης ισχυρών εταιρικών στόχων, οι οποίοι απορρέουν από τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου. Συγκεκριμένα, έχουμε θέσει τις εξής προτεραιότητες:

- Παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και στις απαιτήσεις των πελατών μας.
- Διατήρηση ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος με γνώμονα την ασφάλεια, την ικανοποίηση και την υποστήριξη των εργαζομένων, ώστε να πέτυχουν τους στόχους τους και να εξελιχθούν τόσο σε επαγγελματικό, όσο και σε προσωπικό επίπεδο.
- Λειτουργία με υπεύθυνο τρόπο, με σκοπό τη διαρκή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μας.
- Κοινωνική και οικονομική υποστήριξη της χώρας, καθώς και των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, μέσω της συνεχούς ανάπτυξης της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.
- Ενίσχυση της συνεισφοράς στις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

## Εταιρική Διακυβέρνηση

Το μοντέλο εταιρικής διακυβέρνησης της Εταιρείας, σε συνδυασμό με την άρτια οργανωτική δομή του Ομίλου, συμβάλλει στην αποτελεσματική διοίκηση, καθώς και στην επίτευξη τόσο των βραχυπρόθεσμων, όσο και των μακροπρόθεσμων στόχων της, ενισχύοντας ταυτόχρονα τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά της. Η οργανωτική διάρθρωση διαμορφώνεται με τον τρόπο που παρουσιάζεται στο ακόλουθο οργανόγραμμα (όπως αποτυπώθηκε την 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2022):





### Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου

1	Εμμανουέλα <b>Βασιλάκη</b>	Πρόεδρος, Εκτελεστικό μέλος
2	Μαρίνος <b>Γιαννόπουλος</b>	Αντιπρόεδρος, Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
3	Ευτύχιος <b>Βασιλάκης</b>	Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό μέλος
4	Γεώργιος <b>Βασιλάκης</b>	Μέλος Δ.Σ., Εκτελεστικό μέλος
5	Δημήτριος <b>Μαγγιώρος</b>	Μέλος Δ.Σ., Εκτελεστικό μέλος
6	Σπυρίδων <b>Φλέγγας</b>	Μέλος Δ.Σ., Μη Εκτελεστικό μέλος
7	Γαρυφαλλιά <b>Πελεκάνου</b>	Μέλος Δ.Σ., Μη Εκτελεστικό μέλος
8	Κωνσταντίνος <b>Σφακάκης</b>	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος
9	Νικόλαος <b>Γουλής</b>	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος
10	Πολυξένη <b>Καζόλη</b>	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος

### Σύνθεση Επιτροπής Ελέγχου

1	Κωνσταντίνος <b>Σφακάκης</b>	Πρόεδρος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
2	Μαρίνος <b>Γιαννόπουλος</b>	Μέλος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
3	Ελένη <b>Ιγγλέζου</b>	Μη μέλος ΔΣ

### Σύνθεση Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών

1	Μαρίνος <b>Γιαννόπουλος</b>	Πρόεδρος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
2	Νικόλαος <b>Γουλής</b>	Μέλος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
4	Πολυξένη <b>Καζόλη</b>	Μέλος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ

### Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης

Η Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης είναι επιφορτισμένη με την επισκόπηση της διαδικασίας αναγνώρισης και αξιολόγησης των κινδύνων, διαχείρισης και απόκρισης της Εταιρείας σε αυτούς και παρακολούθησης της εξέλιξης των κινδύνων. Ταυτόχρονα θεσπίζει και εφαρμόζει κατάλληλες και επικαιροποιημένες πολιτικές και διαδικασίες, με σκοπό τη διαρκή συμμόρφωση της Εταιρείας προς το εκάστοτε ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο.

Η Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης αποτελείται από δύο σκέλη τα οποία λειτουργούν ως μία ενιαία μονάδα, ενώ διοικητικά υπάγεται στο Διευθύνοντα Σύμβουλο και αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου.

Βασικές αρμοδιότητες της Επιτροπής σχετικά με:

#### Τη διαχείριση κινδύνων

- Ο εντοπισμός, αξιολόγηση και αναφορά των σημαντικότερων κινδύνων, καθώς και η εύρεση των κατάλληλων μεθόδων για ελαχιστοποίηση αυτών
- Η κατάρτιση και ανανέωση του μητρώου κινδύνων και δικλίδων ασφαλείας
- Η εισήγηση σχετικά με τις πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης κινδύνου
- Η εισήγηση σχετικά με τη συνολική στρατηγική διαχείρισης κινδύνων
- Η υποβολή εκθέσεων αξιολόγησης κινδύνων και λοιπές αναφορές

#### Την κανονιστική συμμόρφωση

- Η θέσπιση κατάλληλων και επικαιροποιημένων πολιτικών και διαδικασιών για την επίτευξη έγκαιρης και πλήρους συμμόρφωσης της Εταιρείας προς το εκάστοτε ισχύον νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο και έλεγχος του βαθμού επίτευξης του σκοπού αυτού
- Η διαρκής παρακολούθηση της συμμόρφωσης της Εταιρείας με τις κανονιστικές και νομοθετικές απαιτήσεις
- Η επισκόπηση των διαδικασιών υποστήριξης του νομοθετικού και κανονιστικού κινδύνου
- Η παροχή συμβουλών επί κανονιστικών θεμάτων

### Διαχείριση Κινδύνων

Καθώς δραστηριοποιούμαστε σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από πληθώρα χρηματοοικονομικών και μη χρηματοοικονομικών κινδύνων, έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε διαδικασίες για την αποτελεσματική διαχείρισή τους. Στο πλαίσιο αυτό, εντοπίζουμε, προσδιορίζουμε και διαχειριζόμαστε τους κινδύνους που προκύπτουν από τις δραστηριότητες μας αποτελεσματικά και με ενιαίο τρόπο, διασφαλίζοντας ότι οι κυριότεροι κίνδυνοι καταγράφονται και λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα ελέγχου τους ή περιορισμού τους.

### Σημαντικότεροι χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι

Οι σημαντικότερες κατηγορίες χρηματοοικονομικών κινδύνων που σχετίζονται με τη λειτουργία μας είναι:

- Ο συναλλαγματικός κίνδυνος
- Ο κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων
- Ο πιστωτικός κίνδυνος
- Ο κίνδυνος τιμών
- Η εποχικότητα των πωλήσεων

### Μη χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι

Οι κυριότερες κατηγορίες μη χρηματοοικονομικών κινδύνων που θα μπορούσαν δυνητικά να επηρεάσουν άμεσα ή έμμεσα την ομαλή και εύρυθμη λειτουργία των δραστηριοτήτων μας, αφορούν κυρίως στην υγεία και ασφάλεια των ανθρώπων, καθώς και στα θέματα που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή και τις επιπτώσεις αυτής. Ειδικότερα:

Κλιματική Αλλαγή	Ενεργειακή κρίση	Υγεία & Ασφάλεια
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κίνδυνοι μετάβασης, οι οποίοι προκύπτουν κυρίως από τη μετάβαση σε μια οικονομία με χαμηλές εκπομπές άνθρακα, σχετικά με τις απαιτήσεις των ευρωπαϊκών και παγκόσμιων πολιτικών. Ο Όμιλος Autohellas επενδύει συνεχώς στην ανανέωση του στόλου του με οχήματα χαμηλών ρύπων και φιλικότερα προς το περιβάλλον, όπως ηλεκτρικά και υβριδικά.</li> <li>• Φυσικοί κίνδυνοι, όπως φυσικές καταστροφές και έντονα καιρικά φαινόμενα. Στον Όμιλο Autohellas λαμβάνουμε συνεχώς νέα μέτρα μετριασμού των κινδύνων αυτών.</li> </ul>	<p>Ως απόρροια της γεωπολιτικής αστάθειας στην Ουκρανία, η ενεργειακή κρίση δημιουργεί πλέον μια πρωτοφανή πίεση στις επιχειρήσεις κάθε κλάδου και μεγέθους που δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη. Το υψηλό ενεργειακό κόστος δημιουργεί σημαντικό κίνδυνο για τις επιχειρήσεις, αυξάνοντας τις πιθανότητες για απώλειες στην παραγωγή, ή ακόμη και για τη διακοπή των δραστηριοτήτων τους. Στον Όμιλο Autohellas βελτιώνουμε συνεχώς τις υποδομές μας και τις διασυνδέσεις net metering, ώστε να διευκολυνθεί η αξιοποίηση ΑΠΕ.</p>	<p>Ένας από τους σημαντικότερους κινδύνους που συνδέεται με κοινωνικά και εργασιακά θέματα είναι η υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας. Εφαρμόζουμε συγκεκριμένες διαδικασίες διαχείρισης της ασφάλειας στις εγκαταστάσεις και στις δραστηριότητές μας, παρακολουθώντας συστηματικά τυχόν επαγγελματικούς κινδύνους.</p>



## Υγεία και Ασφάλεια

Η διασφάλιση των κατάλληλων συνθηκών εργασίας και η τήρηση των κανόνων υγείας και ασφάλειας για την προστασία των ανθρώπων μας, αποτελούν διαχρονικές προτεραιότητες για εμάς. Η δέσμευση αυτή, εκφράζεται μέσω της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας του Ομίλου Autohellas, βάσει της οποίας έχουμε υιοθετήσει μια προληπτική προσέγγιση κατά τη διεξαγωγή των δραστηριοτήτων μας, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα θέματα ασφαλούς εργασίας.

Επιδιώκοντας να ενισχύσουμε τη δέσμευσή μας για ένα ασφαλές περιβάλλον, προσφέρουμε τον απαραίτητο εξοπλισμό προστασίας στους εργαζόμενους που βρίσκονται σε θέσεις που αυτό απαιτείται, ενώ μέσω σχετικών εκπαιδευτικών σεμιναρίων επιδιώκουμε τη διαμόρφωση κουλτούρας πρόληψης σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία. Επίσης, στο πλαίσιο της συντονισμένης προσπάθειας για εξάλειψη των κινδύνων στους εργασιακούς χώρους, διεξάγουμε περιοδικές επιθεωρήσεις για τον έγκαιρο εντοπισμό παραγόντων που ενδέχεται να προκαλέσουν ατύχημα ή να καταστήσουν ανασφαλείς τις συνθήκες εργασίας.

Οι εργαζόμενοι, μέσω συνεχούς ευαισθητοποίησης, τηρούν τους κανόνες ασφάλειας και ενημερώνουν άμεσα την ομάδα των Τεχνικών Ασφαλείας, καθώς και τους υπεύθυνους των τμημάτων, για τυχόν περιστατικά ή παράγοντες που αυξάνουν τον επαγγελματικό κίνδυνο.

### Η επίδοσή μας

	2022	2021
<b>ΣΥΜΒΑΝΤΑ</b>		
LTI (Lost Time Incidents εργαζομένων)	13	3
<b>ΔΕΙΚΤΗΣ ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ</b>		
LTISR (Lost Time Incidents Severity Rate) εργαζομένων	121,2	96,5
<b>ΔΕΙΚΤΗΣ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ</b>		
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) εργαζομένων	3,7	4,1
<b>ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΥΣΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ</b>		
AR (Absenteeism Rate εργαζομένων)	2,2%	2,1%

Lost Time Incident Rate (LTIR): (αριθμός συμβάντων με απουσία από την εργασία πλήρους ωραρίου / ανθρωποώρες εργασίας) x10<sup>6</sup>

LTISR (Lost Time Incidents Severity Rate) (Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος / ανθρωποώρες εργασίας) x10<sup>6</sup>

## Η Προσέγγισή μας για την Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η Βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί κινητήριο δύναμη προκειμένου να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε, περιορίζοντας παράλληλα τις αρνητικές περιβαλλοντικές και οικονομικές επιδράσεις που προκύπτουν από τη λειτουργία μας. Με γνώμονα τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθοδηγούμενοι από το όραμα και τις αξίες μας, λειτουργούμε υπεύθυνα για την κοινωνία, τους ανθρώπους μας και το περιβάλλον. Θέτουμε στόχους και υλοποιούμε δράσεις σε όλους τους άξονες Βιώσιμης Ανάπτυξης:

- Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών
- Ορθή διακυβέρνηση και οικονομική βιωσιμότητα
- Φροντίδα για τους ανθρώπους μας
- Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
- Κοινωνική πρόοδος και ευημερία

### Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών

Η υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και η ικανοποίηση των πελατών μας αποτελούν βασικές προτεραιότητες για τον Όμιλο. Παρακολουθώντας τις διεθνείς εξελίξεις, επιδιώκουμε να προσφέρουμε καινοτόμες λύσεις οι οποίες συνδυάζουν την αποτελεσματικότητα με την περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνική βιωσιμότητα.

### Ορθή διακυβέρνηση και οικονομική βιωσιμότητα

Εφαρμόζουμε τις αρχές χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης και διαχειριζόμαστε με οργανωμένο και συντονισμένο τρόπο τις δραστηριότητές μας, με γνώμονα πάντα την εταιρική υπευθυνότητα. Δραστηριοποιούμαστε με διαφάνεια και ευθυγραμμίζομαστε με την ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές, ενώ, βάσει των πολιτικών και των διαδικασιών που έχουμε υιοθετήσει, εξασφαλίζουμε το μέγιστο όφελος για όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών μας. Επιδιώκουμε την κερδοφορία και την ανοδική επιχειρηματική πορεία, ενώ ταυτόχρονα προάγουμε τη δημιουργία αξίας για όλους.

### Φροντίδα για τους ανθρώπους μας

Αναγνωρίζουμε τη σημαντική συμβολή των ανθρώπων μας στην επιτυχημένη πορεία του Ομίλου και επιδιώκουμε να τους παρέχουμε ένα ασφαλές και αξιοκρατικό εργασιακό περιβάλλον κατάλληλο για την επαγγελματική και προσωπική εξέλιξή τους. Προάγουμε την ανοιχτή επικοινωνία, το σεβασμό και την αλληλεγγύη μεταξύ των εργαζομένων, ενώ καλλιεργούμε πνεύμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας στους ανθρώπους μας.

### Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος

Κυρίαρχο μέλημά μας είναι να μειώνουμε συνεχώς το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων μας. Η οικοδόμηση ενός ανθεκτικού οικοσυστήματος για τις επόμενες γενιές αποτελεί βασική προτεραιότητά μας, προχωρώντας σε ανάλογες ενέργειες και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας καθώς και την ευαισθητοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών, σε σχέση με τα περιβαλλοντικά ζητήματα που προκύπτουν.

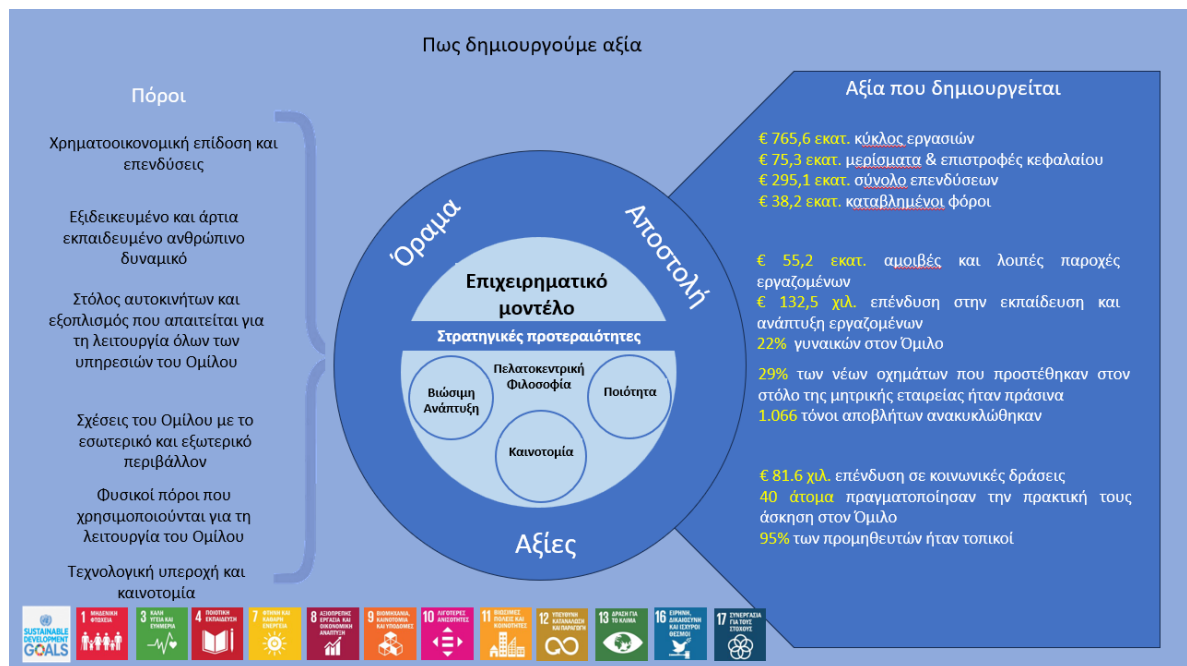
Καταγράφουμε τις εκπομπές CO2 του στόλου μας σε ετήσια βάση και παρακολουθούμε συνεχώς την επίδοσή μας, ώστε να εφαρμόζουμε τα απαραίτητα μέτρα μείωσης εκπομπών. Προς την κατεύθυνση αυτή, δεσμευόμαστε για την βελτιστοποίηση του στόλου μας και την ανανέωσή του με αποδοτικότερα οχήματα χαμηλότερων ρύπων.

### Κοινωνική πρόοδος και ευημερία

Υλοποιούμε δράσεις στήριξης της τοπικής κοινωνίας και αναπτύσσουμε συνεργασίες με Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς, με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής. Παράλληλα, ενθαρρύνουμε τον ανοιχτό διάλογο με την τοπική κοινωνία προκειμένου να γνωρίζουμε τις ανάγκες της και να λαμβάνουμε στοχευμένα μέτρα.

## Δημιουργία αξίας



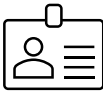
Στον Όμιλο Autohellas αξιοποιούμε τους υλικούς και άυλους πόρους μας, προκειμένου να δημιουργήσουμε προστιθέμενη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, διασφαλίζοντας παράλληλα τη συνεχή ανάπτυξη μας. Λειτουργούμε με γνώμονα τις αξίες, το όραμα και τους στρατηγικούς μας στόχους, προκειμένου να συμβάλλουμε στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας, την ευημερία της κοινωνίας και την προστασία του περιβάλλοντος.




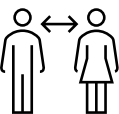




## Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Με στόχο τη συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη του Ομίλου Autohellas, τη δημιουργία σχέσεων αμοιβαίας εμπιστοσύνης και τη διατήρηση μακροχρόνιων και αξιόπιστων συνεργασιών, επιδιώκουμε την ανοιχτή και αμφίδρομη επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, αντιμετωπίζοντας με ιδιαίτερη προσοχή τις διαφορετικές προσδοκίες και απαιτήσεις της κάθε ομάδας.

Ως ενδιαφερόμενα μέρη, νοούνται οι ομάδες του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος του Ομίλου οι οποίες επηρεάζουν και επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα θετικά ή αρνητικά από τη λειτουργία του. Τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου είναι το εξής:

<p><b>Μέτοχοι</b></p> 	<p><b>Κανάλια επικοινωνίας</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ετήσια Γενική Συνέλευση</li> <li>• Υπηρεσία εξυπηρέτησης μετόχων και εταιρικών ανακοινώσεων</li> <li>• Δελτία τύπου, ανακοινώσεις</li> <li>• Παρουσιάσεις οικονομικών αποτελεσμάτων</li> <li>• Ετήσια οικονομική έκθεση</li> <li>• Εταιρική ιστοσελίδα</li> </ul>	<p><b>Κύρια θέματα</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη και κερδοφορία</li> <li>• Διατήρηση φήμης</li> <li>• Βιώσιμη ανάπτυξη και συμμόρφωση με τους κανόνες λειτουργίας της αγοράς</li> <li>• Χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική</li> <li>• Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη</li> <li>• Ορθή διαχείριση κινδύνων</li> </ul>
<p>Συχνότητα Επικοινωνίας: Μηνιαία και όποτε κρίνεται απαραίτητο</p>		
<p><b>Επενδυτές</b></p> 	<p><b>Κανάλια επικοινωνίας</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δελτία τύπου, ανακοινώσεις</li> <li>• Τμήμα επενδυτικών σχέσεων</li> <li>• Παρουσιάσεις οικονομικών αποτελεσμάτων</li> <li>• Ετήσια οικονομική έκθεση</li> <li>• Εταιρική ιστοσελίδα</li> </ul>	<p><b>Κύρια θέματα</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη και κερδοφορία</li> <li>• Διατήρηση φήμης και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας</li> <li>• Βιώσιμη ανάπτυξη</li> <li>• Χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική</li> <li>• Ορθή διαχείριση κινδύνων</li> <li>• Ισχυρή κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοση</li> </ul>
<p>Συχνότητα Επικοινωνίας: Τριμηνιαία και όποτε κρίνεται απαραίτητο</p>		
<p><b>Εργαζόμενοι</b></p> 	<p><b>Κανάλια επικοινωνίας</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενημέρωση μέσω της ηλεκτρονικής ιστοσελίδας του Ομίλου</li> <li>• Συνεχής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης &amp; Ανθρώπινου Δυναμικού για θέματα εσωτερικής λειτουργίας</li> <li>• Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και ενημερωτικών εντύπων</li> <li>• Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκδηλώσεις</li> </ul>	<p><b>Κύρια θέματα</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διατήρηση θέσεων εργασίας</li> <li>• Δίκαιες αμοιβές και αξιολογήσεις</li> <li>• Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία</li> <li>• Ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης</li> <li>• Επικοινωνία με τη Διοίκηση</li> <li>• Διαφάνεια, ανοιχτός διάλογος και ενημέρωση</li> </ul>
<p>Συχνότητα Επικοινωνίας: Καθημερινά</p>		

<b>Πελάτες B2B</b> 	<b>Κανάλια επικοινωνίας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών</li> <li>• Ετήσιες έρευνες ικανοποίησης</li> <li>• Επισκέψεις πωλητών και συναντήσεις</li> <li>• Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</li> <li>• Ηλεκτρονική αλληλογραφία</li> </ul>	<b>Κύρια θέματα</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παροχή αυτοκινήτων και υπηρεσιών με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας σε σταθερή βάση</li> <li>• Ανταγωνιστικές τιμές</li> <li>• Αξιοπιστία</li> <li>• Καινοτομία και τεχνολογία</li> <li>• Ευελιξία</li> <li>• Προστασία προσωπικών δεδομένων</li> </ul>
	Συχνότητα Επικοινωνίας: Καθημερινά	
<b>Πελάτες B2C</b>	<b>Κανάλια επικοινωνίας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών</li> <li>• Ετήσιες έρευνες ικανοποίησης</li> <li>• Ηλεκτρονική αλληλογραφία</li> <li>• Δελτία τύπου</li> <li>• Ημερίδες και ενημερωτικές συναντήσεις με ομάδες πελατών</li> <li>• Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</li> </ul>	<b>Κύρια θέματα</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιότητα και αξιοπιστία παρεχόμενων υπηρεσιών</li> <li>• Καινοτομία υπηρεσιών</li> <li>• Διαφάνεια, ενημέρωση, εξυπηρέτηση, και ίση μεταχείριση</li> <li>• Ανταγωνιστικές τιμές</li> <li>• Προστασία προσωπικών δεδομένων</li> </ul>
	Συχνότητα Επικοινωνίας: Καθημερινά	
<b>Πελάτες (Dealers)</b> 	<b>Κανάλια επικοινωνίας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Συναντήσεις</li> <li>• Προσωπική επαφή με εξειδικευμένο προσωπικό του Ομίλου Autohellas</li> <li>• Τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία σε τακτική βάση</li> <li>• Ανακοινώσεις, ενημερωτικά δελτία</li> <li>• Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</li> </ul>	<b>Κύρια θέματα</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διατήρηση της μακροχρόνιας συνεργασίας</li> <li>• Διασφάλιση βιωσιμότητας</li> <li>• Βελτίωση όρων συνεργασίας</li> <li>• Υπεύθυνη ενημέρωση και εξυπηρέτηση</li> </ul>
	Συχνότητα Επικοινωνίας: Καθημερινά	
<b>Προμηθευτές</b> 	<b>Κανάλια επικοινωνίας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική αλληλογραφία</li> <li>• Τακτική επικοινωνία μέσω των τμημάτων προμηθειών των εταιρειών του Ομίλου Autohellas</li> <li>• Συναντήσεις</li> <li>• Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</li> </ul>	<b>Κύρια θέματα</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σταθερή, αμοιβαία και επωφελή συνεργασία</li> <li>• Ανοιχτή και άμεση επικοινωνία με τον Όμιλο Autohellas</li> <li>• Έγκαιρες πληρωμές</li> <li>• Επίλυση παραπόνων και ευελιξία</li> </ul>
	Συχνότητα Επικοινωνίας: Καθημερινά	
<b>Τοπική Κοινωνία</b> 	<b>Κανάλια επικοινωνίας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία με τοπικούς φορείς</li> <li>• Δελτία Τύπου</li> <li>• Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων</li> </ul>	<b>Κύρια θέματα</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κοινωνικές δράσεις και συμμετοχή σε τοπικές εκδηλώσεις (χορηγίες και δωρεές)</li> <li>• Παροχή ευκαιριών απασχόλησης</li> <li>• Στήριξη τοπικών προμηθευτών</li> <li>• Ενημέρωση σχετικά με δράσεις του Ομίλου Autohellas</li> </ul>

	Συχνότητα Επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	
<b>Κράτος/ Αρχές</b>	<b>Κανάλια επικοινωνίας</b>	<b>Κύρια θέματα</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τακτική ηλεκτρονική, τηλεφωνική και προσωπική επικοινωνία</li> <li>• Συμμετοχή σε ημερίδες και συνέδρια</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαφάνεια και συνεχής ενημέρωση</li> <li>• Νομοθετική και κανονιστική συμμόρφωση</li> </ul>
	Συχνότητα Επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	
<b>Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα</b> 	<b>Κανάλια επικοινωνίας</b>	<b>Κύρια θέματα</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία</li> <li>• Περιοδικές συναντήσεις</li> <li>• Δελτία τύπου, ανακοινώσεις</li> <li>• Ετήσια οικονομική έκθεση</li> <li>• Εταιρική ιστοσελίδα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση</li> <li>• Οικονομική επίδοση του Ομίλου Autohellas</li> <li>• Ορθή διαχείριση κινδύνων</li> <li>• Συνέπεια πληρωμών</li> <li>• Διαφάνεια και βιωσιμότητα Ομίλου</li> <li>• Θέματα ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση)</li> </ul>
	Συχνότητα Επικοινωνίας: Μηνιαία και όποτε κρίνεται απαραίτητο	
<b>MME</b> 	<b>Κανάλια επικοινωνίας</b>	<b>Κύρια θέματα</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία</li> <li>• Δελτία τύπου, ανακοινώσεις</li> <li>• Εταιρική ιστοσελίδα</li> <li>• Ενημέρωση, επικοινωνία και προβολή των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Άμεση επικοινωνία και ανταπόκριση Ομίλου</li> <li>• Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση για τις δράσεις του Ομίλου Autohellas</li> <li>• Στήριξη τοπικής κοινωνίας</li> </ul>
	Συχνότητα Επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	

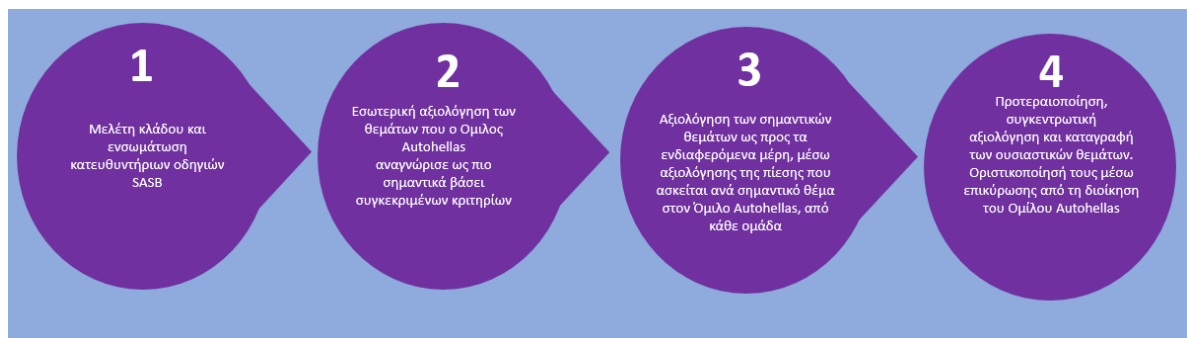
## Αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων

Το 2021, πραγματοποιήσαμε ανάλυση ουσιαστικότητας προκειμένου να εντοπίσουμε τα ουσιαστικά θέματα ανά άξονα Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και τα σχετικά σημεία βελτίωσης. Η διαδικασία αξιολόγησης και προτεραιοποίησης των θεμάτων βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες του προτύπου GRI Standards, καθώς και στην κλαδική κατηγοριοποίηση και αξιολόγηση του Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Σκοπός της αξιολόγησης είναι ο εντοπισμός, η καταγραφή των πλεονεκτημάτων, των αδυναμιών και των ευκαιριών που σχετίζονται με κάθε άξονα Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Autohellas, καθώς και των δυνητικών κινδύνων για κάθε τομέα δραστηριοποίησής του. Παράλληλα, η αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων συμβάλλει στον προσδιορισμό των θεμάτων του Ομίλου που σχετίζονται με την επίτευξη μακροπρόθεσμων στρατηγικών στόχων, στην αξιολόγηση και παρακολούθηση της επίδοσης των εταιρειών του Ομίλου σχετικά με θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και στην αναγνώριση επιμέρους θεμάτων που μπορεί να έχουν σημαντική επίδραση στις ομάδες ενδιαφερόμενων μερών.

Η εν λόγω διαδικασία κατέταξε τα ουσιαστικά θέματα ανάλογα με την επίπτωσή τους στη δραστηριότητα του Ομίλου Autohellas σε σχέση με το βαθμό σημαντικότητας που έχει αποδοθεί από τα ενδιαφερόμενα μέρη. Παράλληλα, στην κατάταξη ενσωματώθηκε η προτεραιοποίηση και οι προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με τα θέματα αυτά.

Τα στάδια της ανάλυσης ουσιαστικότητας που εφαρμόστηκαν ήταν τα εξής:



Το 2022 έγινε επικαιροποίηση των ουσιαστικών θεμάτων από την Ανώτατη Διοίκηση. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης παρουσιάζονται στον ακόλουθο χάρτη ουσιαστικότητας (materiality map):



- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| ● Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών      | ● Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος |
| ● Ορθή διακυβέρνηση και οικονομική βιωσιμότητα | ● Κοινωνική πρόοδος και ευημερία      |
| ● Φροντίδα για το ανθρώπινο δυναμικό           | ● Εξωγενείς παράγοντες                |

- 1 Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων
- 2 Ηθική και ακεραιότητα
- 3 Ασφάλεια χρήστη / πελάτη
- 4 Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων
- 5 Προστασία ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- 6 Ποιότητα υπηρεσιών
- 7 Εταιρική διακυβέρνηση και συμμόρφωση
- 8 Ικανοποίηση πελατών
- 9 Φιλικότερος προς το περιβάλλον στόλος (επενδύσεις σε ηλεκτρικά οχήματα)
- 10 Καινοτομία υπηρεσιών και συνεργασίες

- 11 Εργασιακές σχέσεις και απασχόληση
- 12 Γεωπολιτική αστάθεια
- 13 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες
- 14 Υπεύθυνο μάρκετινγκ
- 15 Άμεση επικοινωνία εργαζομένων - διοίκησης
- 16 Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων
- 17 Διαχείριση αποβλήτων, ενέργειας και νερού
- 18 Δράσεις κοινωνικής υποστήριξης και εθελοντισμός
- 19 Ευαισθητοποίηση πελατών / χρηστών



### Η συμβολή μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών εγκρίθηκε το 2015 και αποτελεί το νέο παγκόσμιο πλαίσιο υπεύθυνης δραστηριοποίησης. Θέτει 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), οι οποίοι αποσκοπούν στην επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης σε παγκόσμια κλίμακα έως το 2030. Οι ΣΒΑ αποτελούν ένα σύστημα στόχων το οποίο δημιουργεί δεσμεύσεις υλοποίησης για όλες τις χώρες, συνδυάζοντας την οικονομική, την κοινωνική και την περιβαλλοντική διάσταση. Έχουμε ευθυγραμμίσει τις στρατηγικές μας προτεραιότητες και τη λειτουργία μας με την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται μέσω των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2030 (Sustainable Development Goals, SDGs). Έχουμε ενεργή συμμετοχή στην επίτευξη των Στόχων, τόσο μέσω των δράσεων που υλοποιούμε, όσο και μέσω των στόχων που θέτουμε.

Άξονας	Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών	Ορθή διακυβέρνηση και οικονομική βιωσιμότητα	Φροντίδα για τους ανθρώπους μας	Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος	Κοινωνική πρόοδος και ευημερία
Ουσιαστικά θέματα	Καινοτομία υπηρεσιών και συνεργασίες	Εταιρική διακυβέρνηση και συμμόρφωση	Εργασιακές σχέσεις και απασχόληση	Διαχείριση αποβλήτων, ενέργειας και νερού	Δράσεις κοινωνικής υποστήριξης και εθελοντισμός
	Υπεύθυνο μάρκετινγκ	Ηθική και ακεραιότητα	Άμεση επικοινωνία εργαζομένων - διοίκησης	Φιλικότερος προς το περιβάλλον στόλος (επενδύσεις σε ηλεκτρικά οχήματα)	
	Ποιότητα υπηρεσιών	Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων	Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων	Ευαισθητοποίηση πελατών / χρηστών	
	Ασφάλεια χρήστη/πελάτη		Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων		
	Ικανοποίηση πελατών		Προστασία ανθρωπίνων δικαιωμάτων		
			Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες		
ΣΒΑ 2030	 	 	 	    	     

## Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η ορθή και αποτελεσματική διαχείριση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης αποτελεί προτεραιότητα για εμάς. Για το λόγο αυτό, έχουμε θεσμοθετήσει εξειδικευμένη ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία απαρτίζεται από στελέχη των βασικών λειτουργιών και διευθύνσεων της Εταιρείας. Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνεται η αποτελεσματική ροή των πληροφοριών και βελτιστοποιείται η επικοινωνία μεταξύ των επιμέρους τμημάτων. Η ομάδα είναι υπεύθυνη για την αποτελεσματική διαχείριση και το συντονισμό όλων των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και για την υλοποίηση των δράσεων και πρωτοβουλιών στο πλαίσιο της υπεύθυνης λειτουργίας της Εταιρείας.:

- Ανάπτυξη και εφαρμογή του ετήσιου πλάνου δράσεων για κάθε πυλώνα Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Autohellas.
- Υποστήριξη των δράσεων εσωτερικής επικοινωνίας για την ενίσχυση της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Ανάπτυξη και υλοποίηση προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας.
- Διαχείριση και ενημέρωση των πολιτικών που σχετίζονται με τους πυλώνες Βιώσιμης Ανάπτυξης, και τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου Autohellas.

## Εφοδιαστική αλυσίδα

Η υπευθυνότητα αποτελεί μια από τις βασικές αρχές λειτουργίας μας, την οποία ενστερνίζονται τόσο οι εργαζόμενοί μας όσο και οι συνεργάτες μας. Επιλέγουμε τους συνεργάτες μας με βάση την παροχή υπηρεσιών και προϊόντων υψηλής ποιότητας, την αμεσότητα εξυπηρέτησης, την τιμή και την προσφορά πίστωσης, μεριμνώντας για την ανάπτυξη και διατήρηση μιας υπεύθυνης εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι προμηθευτές και συνεργάτες μας ανήκουν σε μια κατηγορία εταιρειών, όπως οι αυτοκινητοβιομηχανίες, οι οποίες έχουν ήδη υιοθετήσει δράσεις για την προώθηση της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Αυτό σημαίνει ότι όχι μόνο απολαμβάνουμε τα οφέλη της συνεργασίας με αξιόπιστους προμηθευτές, αλλά επίσης βρίσκομαι σε μια αλυσίδα αξίας που συμμορφώνεται με τα ESG (Environmental, Social, Governance) κριτήρια, προωθώντας έτσι την αειφορία και την κοινωνική ευθύνη στην επιχειρηματική μου δραστηριότητα.

### **Αναβάθμιση του δικτύου επίσημων εμπόρων της Hyundai**

Στοχεύοντας στη συνεχή βελτίωση, εστιάσαμε στην ανάπτυξη και εφαρμογή μιας ολιστικής προσέγγισης για την ποιοτική αναβάθμιση των λειτουργιών του δικτύου επίσημων εμπόρων του Ομίλου. Η προσέγγιση αυτή θεμελιώθηκε στους εξής άξονες:

- Καταγραφή, μέτρηση και αξιολόγηση όλων των σημείων επαφής με τον πελάτη, στο πλαίσιο των υπηρεσιών και επίσκεψης στις εγκαταστάσεις των εμπόρων
- Ενσωμάτωση της γνώμης του πελάτη στην εταιρική προσέγγιση και περαιτέρω έμφαση στην αντικειμενικότητα των αξιολογήσεων
- Δημιουργία βάσης δεδομένων πελατών για την αποτελεσματική και ενημερωμένη λήψη στρατηγικών αποφάσεων
- Πριμοδότηση της επίδοσης των εμπόρων, με στόχο την εξελικτική πορεία της επιχείρησής τους

Η υλοποίηση των παραπάνω στόχων πραγματοποιήθηκε μέσω πέντε βασικών δράσεων:

- Ψηφιακή έρευνα ικανοποίησης πελατών
- Έρευνα εικονικού πελάτη (Mystery Shopper)
- Πρόγραμμα ποιοτικής εφαρμογής των εργοστασιακών προτύπων λειτουργίας
- Συνεχείς εκπαιδεύσεις στελεχών
- Ψηφιακό μοντέλο επικοινωνίας με τον πελάτη (CRM)

## Οι στόχοι μας για το μέλλον

Πυλώνας	Στόχος	Κατάσταση/ Χρονοδιάγραμμα
Περιβάλλον	Βελτιστοποίηση του στόλου οχημάτων μας και συνεχής ανανέωσή του με αποδοτικότερα οχήματα χαμηλότερων εκπομπών CO <sub>2</sub>	2025
	Αναβάθμιση προγράμματος ανακύκλωσης στις εγκαταστάσεις μας	Επετεύχθη μερικώς – Συνεχίζεται το 2023
	Ευαισθητοποίηση του προσωπικού για περιβαλλοντικά ζητήματα μέσω της συμμετοχής του σε δράσεις που σχετίζονται με το Περιβάλλον	2023
	Σταδιακή μείωση της ειδικής κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις	2030
Κοινωνία	Πρόγραμμα ποιοτικής ανάλυσης χαρακτηριστικών θέσεων εργασίας εντός του Ομίλου	2024
	Βελτίωση προγράμματος εκπαίδευσης και επιμόρφωσης εργαζομένων	Επετεύχθη
	Συμμετοχή ανθρώπινου δυναμικού σε πιστοποιημένα εκπαιδευτικά σεμινάρια ΚΑΡΓΑ	Δεν επετεύχθη εντός του 2022 - Συνεχίζεται το 2023
	Ενίσχυση των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης	Επετεύχθη
	Αξιολόγηση προμηθευτών με βάση τα ESG κριτήρια	2023
	Εκπαιδευτικό σεμινάριο «unconscious bias» στο πλαίσιο δραστηριοτήτων για την υποστήριξη της διαφορετικότητας & συμπερίληψης (diversity & inclusion)	2024-2025
	Δημιουργία τράπεζας αίματος μέσω διοργάνωσης εθελοντικής αιμοδοσίας	2023
Εταιρική διακυβέρνηση	Διοργάνωση εκπαιδευτικού προγράμματος για όλους τους εργαζόμενους σχετικά με την τήρηση των πολιτικών και διαδικασιών ορθής Εταιρικής Διακυβέρνησης	Επετεύχθη μερικώς – Συνεχίζεται το 2023
	Χρήση πλατφόρμας διαχείρισης των συνεδριάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου και των Επιτροπών του	2023-2024
	Εκπαιδευτικό σεμινάριο για την ορθή χρήση της πλατφόρμας αναφορών (whistleblowing platform)	2023-2024

## Παραρτήματα

1. Μεθοδολογικές Πληροφορίες Έκθεσης
2. Πίνακας ΑΤΗΕΧ

## 1. Μεθοδολογικές Πληροφορίες Έκθεσης

### Πεδίο και όριο

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτελεί την Σύνοψη της δεύτερης Έκθεσης του Ομίλου Autohellas με περίοδο αναφοράς από 1/1/2022 έως και 31/12/2022, ενώ περιλαμβάνει πληροφορίες και για το έτος 2021. Μέσω της Έκθεσης, στοχεύουμε στην ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών με ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία που αφορούν στην επίδοση του Ομίλου σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η Έκθεση αναδεικνύει τις δράσεις του Ομίλου Autohellas και τις επιδράσεις αυτών στην κοινωνία, στο περιβάλλον και στην οικονομία και προβάλλει σημαντικά θέματα εταιρικής διακυβέρνησης. Το πεδίο εφαρμογής της Έκθεσης αφορά στις δραστηριότητες του Ομίλου Autohellas και τις θυγατρικές του στην Ελλάδα, στην Βουλγαρία, την Κύπρο, τη Ρουμανία, τη Σερβία, το Μαυροβούνιο, την Κροατία, την Ουκρανία και την Πορτογαλία).

### Μεθοδολογία

Η ανάπτυξη της Έκθεσης βασίστηκε στις Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις από τις Κατευθυντήριες Οδηγίες GRI Standards (2016) για τη Σύνταξη Εκθέσεων Βιωσιμότητας. Ειδικότερα, για τον καθορισμό του περιεχομένου εφαρμόστηκαν οι βασικές αρχές του GRI:

- Η αρχή της «ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων»
- Η αρχή της «ανταπόκρισης στις ανάγκες των συμμετόχων»
- Η αρχή του «συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στη Βιώσιμη Ανάπτυξη»
- Η αρχή της «πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων της Έκθεσης»

Επιπλέον, η σύνταξή του καθορίστηκε από τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Ο εν λόγω Οδηγός αποτελείται από μία σειρά δεικτών που μετρούν την επίδοση της Εταιρείας και προσαρμόζουν τη συμπεριφορά της, έτσι ώστε να είναι σύμφωνη με τα κριτήρια.

Οι δείκτες αυτοί χρησιμοποιούνται και αξιολογούνται από μελλοντικούς επενδυτές που επιθυμούν να επικεντρωθούν σε υπεύθυνες επενδύσεις. Για την παροχή αντικειμενικής πληροφόρησης και την ακριβέστερη αποτύπωση των προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών, πραγματοποιήθηκε Ανάλυση Ουσιαστικότητας (Materiality Analysis) με σκοπό την αναγνώριση των πιο σημαντικών θεμάτων. Η σχετική διαδικασία και τα αποτελέσματά της παρουσιάζονται αναλυτικά στην ενότητα «Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη».

Για το σαφή καθορισμό των ορίων και επιδράσεων της Autohellas στη βιώσιμη ανάπτυξη, ο Όμιλος Εταιρεία έλαβε υπόψιν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals, SDGs), εξετάζοντας την εναρμόνιση των ουσιαστικών θεμάτων της με τους 17 Στόχους.

Οποιαδήποτε αλλαγή που αφορά στην σύγκριση των στοιχείων ή αλλαγής ορίων της πληροφόρησης, από προηγούμενα έτη, επισημαίνεται στο ανάλογο κεφάλαιο. Στα στοιχεία της παρούσας Έκθεσης δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος. Παρόλα αυτά, αναγνωρίζοντας τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η εξωτερική επαλήθευση των στοιχείων της Έκθεσης, η Εταιρεία θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοσή του.

Η Autohellas έλαβε τη συμβουλευτική καθοδήγηση και υποστήριξη της εταιρείας Grant Thornton (<http://www.grant-thornton.gr>) για την κατάρτιση της παρούσας Έκθεσης.

### Συντονισμός και ομάδα έργου

Η υλοποίηση της παρούσας Έκθεσης έγινε από την Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, τα μέλη της οποίας συνέβαλλαν στη συγκέντρωση εταιρικών στοιχείων και δεδομένων, καθώς και τη μελέτη των εξελίξεων του κλάδου.

### Πηγές πληροφόρησης

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που δημοσιεύονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής που εφαρμόζει η Autohellas, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται στο πλαίσιο εφαρμογής των συστημάτων διαχείρισης. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, αναφέρεται, πάντα, ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI).

### Επικοινωνήστε μαζί μας

Μέλημά μας είναι η αμφίδρομη επικοινωνία και ο ανοιχτός διάλογος με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Θα θέλαμε να σας ενθαρρύνουμε να μας στείλετε τα σχόλια ή τις προτάσεις σας σχετικά με τις δράσεις μας και με τα περιεχόμενα της Έκθεσης συμπληρώνοντας το Έντυπο Αξιολόγησης που βρίσκεται στο τέλος της Έκθεσης.

### Τα στοιχεία επικοινωνίας μας έχουν ως εξής:

Αντωνία Δημητρακοπούλου

CFO

AUTOHELLAS ATEE

Βιλτανιώτη 31, 145 64 Κηφισιά

[adimitrakopoulou@autohellas.gr](mailto:adimitrakopoulou@autohellas.gr)

[www.autohellas.gr](http://www.autohellas.gr)

Παναγιώτης Βαρβασαϊνίτης

Financial Reporting Supervisor

AUTOHELLAS ATEE

Βιλτανιώτη 31, 145 64 Κηφισιά

[pvarvasainitis@hertz.gr](mailto:pvarvasainitis@hertz.gr)

[www.autohellas.gr](http://www.autohellas.gr)

## 2. Πίνακας αντιστοίχισης δεικτών με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2022 του Χρηματιστηρίου Αθηνών

Κατηγορία ESG	2022 ID	2022 Sub - ID	Ονομασία δείκτη	Αξία
Περιβάλλον	C-E1	C-E1-1	Άμεσες εκπομπές (Scope 1)	138.074 tCO2e
		C-E1-2	Ένταση άμεσων εκπομπών (Scope 1)	180,36
	C-E2	C-E2-1	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)	3.820 tCO2e
		C-E2-2	Ένταση έμμεσων εκπομπών (Scope 2)	4,99
	C-E3	C-E3-1	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	12.559 MWh
		C-E3-2	Ποσοστό κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας	57%
		C-E3-3	Ποσοστό ενέργειας που προέρχεται από Α.Π.Ε	15%
		C-E3-4	Συνολική ενέργεια που παράχθηκε	0 MWh
		C-E3-5	Ποσοστό ενέργειας που παράχθηκε από Α.Π.Ε	0%
	A-E1	A-E1-1	Άλλες έμμεσες εκπομπές (Scope 3) - Συνολική ποσότητα άλλων έμμεσων εκπομπών	0 tCO2e
		A-E1-2	Άλλες έμμεσες εκπομπές (Scope 3) - Ένταση των έμμεσων εκπομπών αέριων του θερμοκηπίου	0,00
	A-E2	A-E2-1	Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή	Σελ. 8
	A-E3	A-E3-1	Ποσότητα επικίνδυνων αποβλήτων	560 tn
		A-E3-2	Ποσότητα μη επικίνδυνων αποβλήτων	508 tn
		A-E3-3	Ποσοστό αποβλήτων που οδηγήθηκαν προς ανακύκλωση	99,8%
		A-E3-4	Ποσοστό αποβλήτων που οδηγήθηκαν προς κομποστοποίηση	0,0%
		A-E3-5	Ποσοστό αποβλήτων που οδηγήθηκαν προς αποτέφρωση	0,0%
		A-E3-6	Ποσοστό αποβλήτων που οδηγήθηκαν προς υγειονομική ταφή	0,2%
	A-E4	A-E4-1	Απόρριψη λυμάτων που περιέχουν ρυπογόνες ουσίες	0 m3
	A-E5	A-E5-1	Περιοχές ευαίσθητης βιοποικιλότητας	Ο Όμιλος δεν διαθέτει, μισθώνει ή διαχειρίζεται

				εγκαταστάσεις οι οποίες βρίσκονται ή γειτνιάζουν με προστατευόμενες ή/και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.
	SS-E1	SS-E1-1	Στρατηγική εκπομπών	Σελ. 11
	SS-E2	SS-E2-1	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων - Συνολική ποσότητα NOx (εκτός N <sub>2</sub> O)	Δεν αναφέρεται
		SS-E2-2	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων - Συνολική ποσότητα SOx	Δεν αναφέρεται
		SS-E2-3	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων - Συνολική ποσότητα πτητικών οργανικών ενώσεων (VOCs)	Δεν αναφέρεται
		SS-E2-4	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων - Συνολική ποσότητα σωματιδίων (PM)	Δεν αναφέρεται
<b>Κοινωνία</b>	C-S1	C-S1-1	Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 12-14
	C-S2	C-S2-1	Γυναίκες εργαζόμενες	23%
	C-S3	C-S3-1	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	28%
	C-S4	C-S4-1	Ποσοστό οικειοθελών αποχωρήσεων	19%
		C-S4-2	Ποσοστό μη οικειοθελών αποχωρήσεων	3%
	C-S5	C-S5-1	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο στο κορυφαίο 10% των εργαζομένων βάσει συνολικής αμοιβής	8,57
		C-S5-2	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο στο κατώτατο 90% των εργαζομένων βάσει συνολικής αμοιβής	5,58
	C-S6	C-S6-1	Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων	Διατίθεται
	C-S7	C-S7-1	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	100%
	C-S8	C-S8-1	Αξιολόγηση προμηθευτών - Εξέταση ελέγχου προμηθευτών με χρήση κριτηρίων ESG	Σελ. 18
	A-S1	A-S1-1	Βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα - Ποσοστό βιώσιμου κύκλου εργασιών	92%
		A-S1-2	Βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα - Ποσοστό βιώσιμων κεφαλαιουχικών δαπανών (CapEx)	86%
		A-S1-3	Βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα - Ποσοστό	17%



			βιώσιμων λειτουργικών δαπανών (OpEx)	
	A-S2	A-S2-1	Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων	132.499
	A-S3	A-S3-1	Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δυο φύλων	8%
	A-S4	A-S4-1	Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος Συμβούλου – Αμοιβή Διευθύνοντος Συμβούλου	546.685
		A-S4-2	Αναλογία αμοιβής διευθύνοντος Συμβούλου – εργαζομένων	18,52
	SS-S4	SS-S4-1	Παραβιάσεις εργατικού δικαίου	0
<b>Εταιρική Διακυβέρνηση</b>	C-G1	C-G1-1	Προσόντα των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου	<a href="#">Διοικητικό Συμβούλιο - Autohellas</a>
		C-G1-2	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου - Κατάταξη Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου	Εκτελεστικό
		C-G1-3	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου - Ποσοστό γυναικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου	30%
		C-G1-4	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου - Ποσοστό μη εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου	60%
		C-G1-5	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου - Ποσοστό μη εκτελεστικών και ανεξάρτητων μελών του Διοικητικού Συμβουλίου	40%
	C-G2	C-G2-1	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	Σελ. 18
	C-G3	C-G3-1	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 15-16
	C-G4	C-G4-1	Πολιτική βιωσιμότητας	Διατίθεται
	C-G5	C-G5-1	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	Διατίθεται
	C-G6	C-G6-1	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	Διατίθεται
	A-G1	A-G1-1	Επιχειρηματικό μοντέλο	Σελ. 3
	A-G2	A-G2-1	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας	0
	A-G3	A-G3-1	Στόχοι ESG - Βραχυπρόθεσμοι στόχοι που συνδέονται με στρατηγικούς στόχους ESG	Σελ. 17,19
		A-G3-2	Στόχοι ESG - Μεσοπρόθεσμοι στόχοι που συνδέονται με στρατηγικούς στόχους ESG	Σελ. 17,19

		A-G3-3	Στόχοι ESG - Μακροπρόθεσμοι στόχοι που συνδέονται με στρατηγικούς στόχους ESG	Σελ. 17,19
	A-G4	A-G4-1	Μεταβλητές αμοιβές	27%
	A-G5	A-G5-1	Εξωτερική διασφάλιση	Ναι – Εξωτερική επαλήθευση ορισμένων δεικτών
	SR-1	SR-1-1	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης - Δημοσίευση	Ναι - Δημοσίευση
	SR-1	SR-1-2	Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης - Ημερομηνία δημοσίευσης	31/10/2023