

Autohellas



Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021

Autohellas

Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης **2021**

Περιεχόμενα

	ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	4			
1	ΟΜΙΛΟΣ AUTOHELLAS	7	5	ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	65
1.1	Όμιλος Autohellas	8	5.1	Η πρακτική μας	66
1.2	Το 2021 με μια ματιά	9	5.2	Διαχείριση θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας	68
1.3	Autohellas, ένας δυναμικός Όμιλος με διεθνή παρουσία	10	5.3	Ενημέρωση ανθρώπινου δυναμικού	70
1.4	Μισός αιώνας δυναμικής παρουσίας	12	5.4	Δείκτες υγείας και ασφάλειας	71
1.5	Δραστηριοποίηση του Ομίλου Autohellas στην Ελλάδα	14	6	Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	73
1.6	Αξίες και στρατηγικές προτεραιότητες	16	6.1	Παροχές και στήριξη σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες	77
1.7	Το επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου Autohellas	18	6.2	Στήριξη τοπικών φορέων	78
1.8	Με έμφαση στην ποιότητα	20	6.3	Προάσπιση του πολιτισμού και της εκπαίδευσης	79
1.9	Εφοδιαστική αλυσίδα	22	6.4	Συνεισφορά σε οργανισμούς υγείας	80
1.10	Βραβεύσεις και διακρίσεις	22	6.5	Επιπρόσθετες δράσεις	81
1.11	Συνεργασίες και συμμετοχές του Ομίλου	23	7	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	83
2	Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	25	7.1	Υπεύθυνη διακυβέρνηση	84
2.1	Άξονες βιώσιμης ανάπτυξης	26	7.2	Γενική Συνέλευση	86
2.2	Η ομάδα Εταιρικής υπευθυνότητας και ο συντονισμός θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	28	7.3	Διοικητικό Συμβούλιο	86
2.3	Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη	28	7.4	Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου	88
2.4	Η αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων	32	7.5	Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου	90
2.5	Η συμβολή μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	35	7.6	Διαχείριση κινδύνων	92
2.6	Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη	36	7.7	Διαχείριση Θεμάτων Διαφάνειας και Διαφθοράς	93
2.7	Οι στόχοι μας για το μέλλον	37	7.8	Οικονομική επίδοση	94
3	Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	39	8	ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ ESG	97
3.1	Συμβολή στη βιώσιμη μετακίνηση	42	9	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	101
3.2	Πράσινος στόλος	44	10	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	105
3.3	Περιβαλλοντικές επιδόσεις	45	10.1	Πίνακας δεικτών ESG 2022 του AthEx	106
3.4	Πρώθηση της Κυκλικής Οικονομίας	48	10.2	Πίνακας περιεχομένων GRI	107
3.5	Δείκτες περιβάλλοντος	49	10.3	Έντυπο Επικοινωνίας & Αξιολόγησης Έκθεσης	116
4	ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ	51			
4.1	Το ανθρώπινο δυναμικό μας	52			
4.2	Οι άνθρωποί μας με μια ματιά	54			
4.3	Προσέλκυση και διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού	57			
4.4	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	58			
4.5	Επιπρόσθετες παροχές	60			
4.6	Επικοινωνία με τους ανθρώπους μας	61			
4.7	Η προσέγγισή μας για την Πανδημία Covid-19	62			

Μήνυμα Διοίκησης

Αγαπητοί συνεργάτες και συμμετοχοί,

Σας παρουσιάζουμε την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Autohellas. Η έκδοση της είναι ένα σημαντικό γεγονός για τον οργανισμό μας, καθώς για πρώτη φορά επικοινωνούμε με λεπτομέρεια την μέχρι τώρα πορεία μας, τις βασικές μας αξίες, και τους στόχους μας για το μέλλον, θέτοντας τα θεμέλια για την συστηματική καταγραφή των ενεργειών και των επιδόσεων μας στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης.

Η βιώσιμη ανάπτυξη παίζει κρίσιμο ρόλο σε ένα κόσμο που οι οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές, υγειονομικές και τεχνολογικές προκλήσεις εντείνονται συνεχώς, και για αυτό το λόγο έχουμε δεσμευτεί να ενσωματώσουμε τις αρχές της βιωσιμότητας και της υπευθυνότητας στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες.

Η υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών μας, η φροντίδα για τους ανθρώπους μας και την κοινωνία, η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και η ορθή εταιρική διακυβέρνηση, αποτελούν θεμελιώδεις προτεραιότητες για εμάς και είναι οι κινητήριες δυνάμεις που μας οδηγούν προς τη συνεχή βελτίωση και θωρακίζουν τις επιδόσεις μας.

Το 2021 ήταν μια ιδιαίτερη χρονιά για τις δραστηριότητες του Ομίλου Autohellas, καθώς ο αντίκτυπος της πανδημίας παρέμεινε ορατός, επηρεάζοντας τον τουρισμό και τις μεταφορές, ενώ ο τομέας της εμπορίας αυτοκινήτων επλήγη από μεγάλες καθυστερήσεις στις παραδόσεις, λόγω της παγκόσμιας έλλειψης σε πρώτες ύλες. Μέσα σε αυτό το κλίμα αβεβαιότητας, ο Όμιλος

Autohellas κατάφερε όχι μόνο να ανταπεξέλθει αποτελεσματικά, αλλά να σημειώσει ρεκόρ οικονομικών επιδόσεων, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη σε όλους τους τομείς.

Υπό το πρίσμα της ηθικής και υπεύθυνης δραστηριοποίησης μας στον τομέα της ενοικίασης, εισαγωγής, διανομής και λιανικής πώλησης αυτοκινήτων, στηρίζουμε το Ευρωπαϊκό πλαίσιο δράσης για την κλιματική ουδετερότητα και τους παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, μειώνοντας συνεχώς το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Το 2021 εμπλουτίσαμε τον στόλο μας με «πράσινα» αυτοκίνητα, επενδύοντας πάνω από 49 εκ. ευρώ. Η επένδυση αυτή, παράλληλα με τη διαρκή αναβάθμιση της οργάνωσης και των υποδομών μας, οδήγησε σε αυξημένα μερίδια αγοράς σε όλες τις κύριες τουριστικές περιοχές της χώρας. Επιπλέον, ο Όμιλος συμμετέχει οργανωμένα σε προγράμματα ανακύκλωσης ανταλλακτικών αυτοκινήτων και αποβλήτων.

Κινητήριος δύναμη σε ό,τι κάνουμε είναι το ανθρώπινο δυναμικό μας. Γι' αυτό και το 2021 προχωρήσαμε σε αύξηση του αριθμού των εργαζομένων κατά 11%, και φροντίσαμε για την ανάπτυξη και την εξέλιξη τους επενδύοντας σε προγράμματα εκπαίδευσης σε συνεργασία με εσωτερικούς αλλά και εξωτερικούς φορείς. Ταυτόχρονα, λόγω της εξάπλωσης της πανδημίας, δώσαμε έμφαση στην προστασία των εργαζομένων μας με προτεραιότητα την υγεία και την ασφάλειά τους διασφαλίζοντας συνθήκες υγιεινής στους χώρους εργασίας.

Κύριο μέλημά μας είναι και η επίτευξη θετικού αντικτύπου στην κοινωνία. Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, πραγματοποιήσαμε και το 2021 δράσεις που συνέβαλαν στην στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων και μονάδων υγειονομικής περίθαλψης, και στην προώθηση της εκπαίδευσης και του πολιτισμού.

Αναπτυσσόμαστε συνεχώς επιδιώκοντας διαχρονικά τη μεγιστοποίηση της αξίας που δημιουργούμε για όλους τους συμμετόχους μας. Τηρούμε διαχρονικά τη δέσμευσή μας αυτή έχοντας ενσωματώσει στη λειτουργία μας τις βέλτιστες πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης και ενισχύοντας τη διαφάνεια των λειτουργιών μας.

Στόχος μας για το μέλλον είναι να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε και να δημιουργούμε αξία αντιμετωπίζοντας τις δυσκολίες που ανακύπτουν μέσα σε ένα περιβάλλον αβεβαιότητας λόγω των γεωπολιτικών εξελίξεων που καθιστούν το έργο μας ιδιαίτερα απαιτητικό. Το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών, η περαιτέρω ενίσχυση των επενδύσεων σε πράσινο στόλο μηδενικών και μειωμένων ρύπων και η εξέλιξη νέων προϊόντων που θα συμπληρώσουν τις υπηρεσίες της Autohellas θα παραμείνουν προτεραιότητα για τους ανθρώπους του Ομίλου.

Παρακολουθούμε συνεχώς τις επιδόσεις μας και, αξιοποιώντας τα στρατηγικά μας πλεονεκτήματα, προσβλέπουμε στο να οδηγήσουμε τον Όμιλο Autohellas με τρόπο υπεύθυνο προς ένα μέλλον πιο βιώσιμο για όλους.

Αντωνία Δημητρακοπούλου
CFO Autohellas



Όμιλος Autohellas

Ο Όμιλος Autohellas δραστηριοποιείται από το 1974 στον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και εξελισσόμενο χώρο του αυτοκινήτου.



Όμιλος Autohellas

Αποτελούμε μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες μίσθωσης, εισαγωγής, διανομής και λιανικής πώλησης αυτοκινήτων στην Ελλάδα, βάσει των οικονομικών μεγεθών και του στόλου των οχημάτων που διαχειριζόμαστε.

Έχουμε δυναμική παρουσία και διεθνή δραστηριοποίηση σε 8 συνολικά χώρες: την Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, τη Ρουμανία, τη Σερβία, το Μαυροβούνιο, την Κροατία και την Ουκρανία. Διαθέτουμε δίκτυο με περισσότερα από 140 σημεία εξυπηρέτησης, εκ των οποίων 51 είναι στα μεγαλύτερα αεροδρόμια, στον τομέα ενοικίασης αυτοκινήτων.



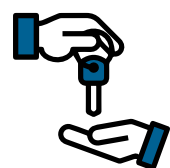
Μισός αιώνας
παρουσίας στην Ελλάδα



Στόλος οχημάτων
> 46 χιλ.



Δραστηριοποίηση σε
8 χώρες



> 140 σημεία
εξυπηρέτησης διεθνώς



Η παρούσα Έκθεση εστιάζει στην Ελληνική παρουσία του Ομίλου Autohellas, ο οποίος είναι εισηγμένος στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ATHEX) από το 1999.

Το 2021 με μια ματιά



Περιβάλλον

€49,5 εκ.

22%

4%

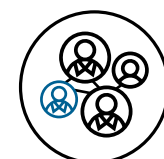
318,5

επένδυση σε «πράσινο» στόλο αυτοκινήτων

των νέων οχημάτων που προστέθηκαν στο στόλο μας ήταν «πράσινα»

μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας, σε σχέση με το 2020

τόνοι αποβλήτων ανακυκλώθηκαν



**Άνθρωπος
και κοινωνία**

1.109

7.600

36%

10

€568 εκ.

εργαζόμενοι στην Ελλάδα

Covid-19 test στις εγκαταστάσεις μας

των ανώτατων διευθυντικών στελεχών είναι γυναίκες

κοινωνικές δράσεις και συνεργασίες

κοινωνικό προϊόν Autohellas



**Διακυβέρνηση
και ανάπτυξη**

€642 εκ.

€229 εκ.

€279 εκ.

30%

κύκλος εργασιών

συνολικές επενδύσεις

πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου

των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου είναι γυναίκες

Autohellas, ένας δυναμικός Όμιλος με διεθνή παρουσία

Παρακάτω παρουσιάζεται η συνολική δραστηριότητα, οι χώρες δραστηριοποίησης και οι συμμετοχές του Ομίλου.

Βραχυχρόνια και μακροχρόνια μίσθωση αυτοκινήτων

Ο Όμιλος Autohellas αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους franchisee της Hertz International, με αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης του σήματος Hertz στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω των θυγατρικών του σε Βουλγαρία, Κύπρο, Ρουμανία, Σερβία, Μαυροβούνιο, Κροατία και Ουκρανία και με συνολικά πάνω από 110 σημεία εξυπηρέτησης Hertz στις μεγαλύτερες πόλεις και αεροδρόμια.

Μακροχρόνια μίσθωση (Leasing)
και διαχείριση στόλου

Βραχυχρόνια μίσθωση (Rent a Car)



Εισαγωγή και εμπορία αυτοκινήτων και ανταλλακτικών

Ο Όμιλος Autohellas κατέχει σημαντική θέση στην αγορά του αυτοκινήτου στην Ελλάδα, στην Κύπρο και στα Βαλκάνια. Πιο συγκεκριμένα κατέχει σημαντικό μερίδιο στην εισαγωγή και εμπορία καινούργιων αυτοκινήτων στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα έχει δυναμική παρουσία στην αγορά της χονδρικής και λιανικής πώλησης μεταχειρισμένων αυτοκινήτων σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται.

Εισαγωγή και εμπορία
καινούργιων αυτοκινήτων

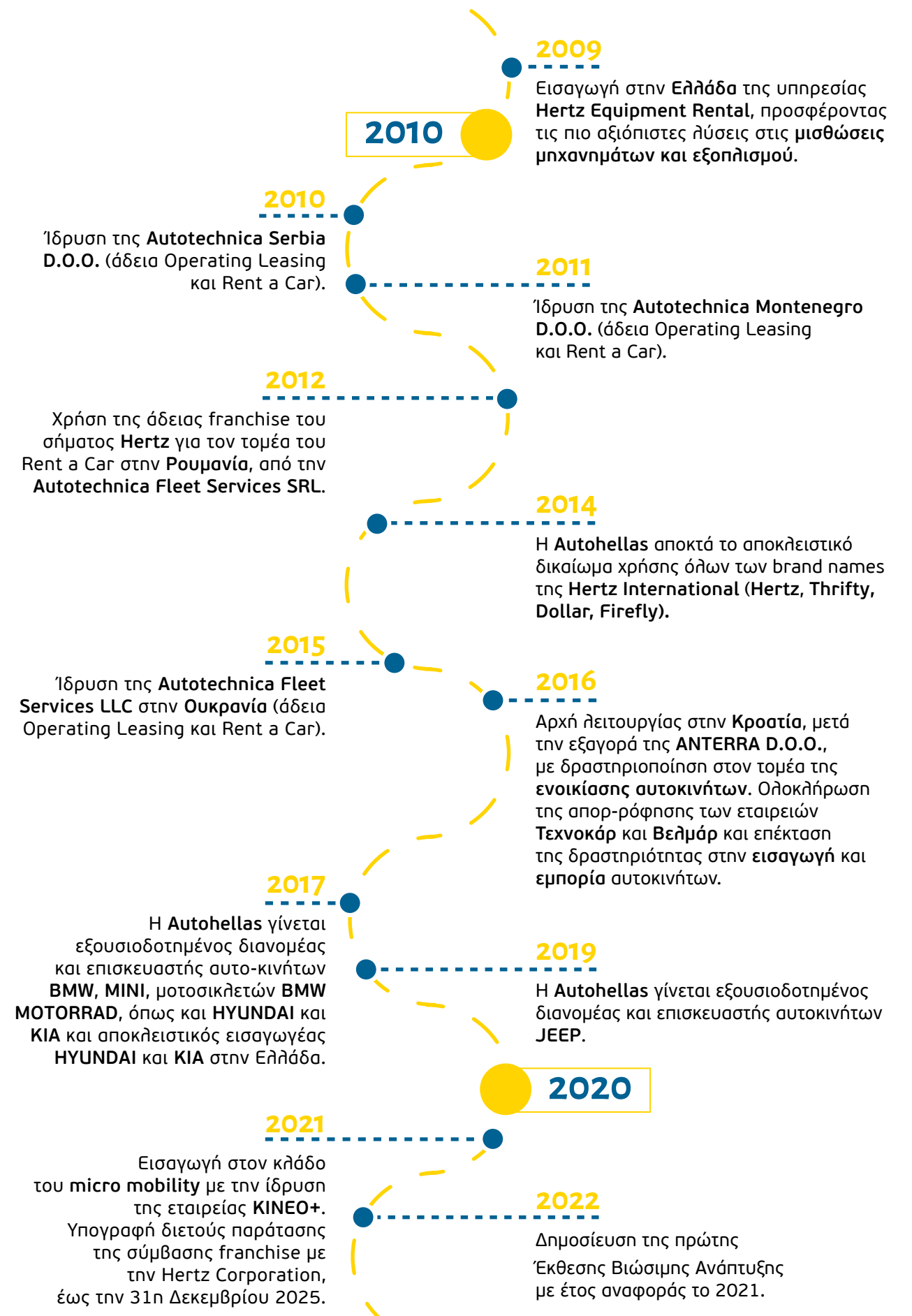
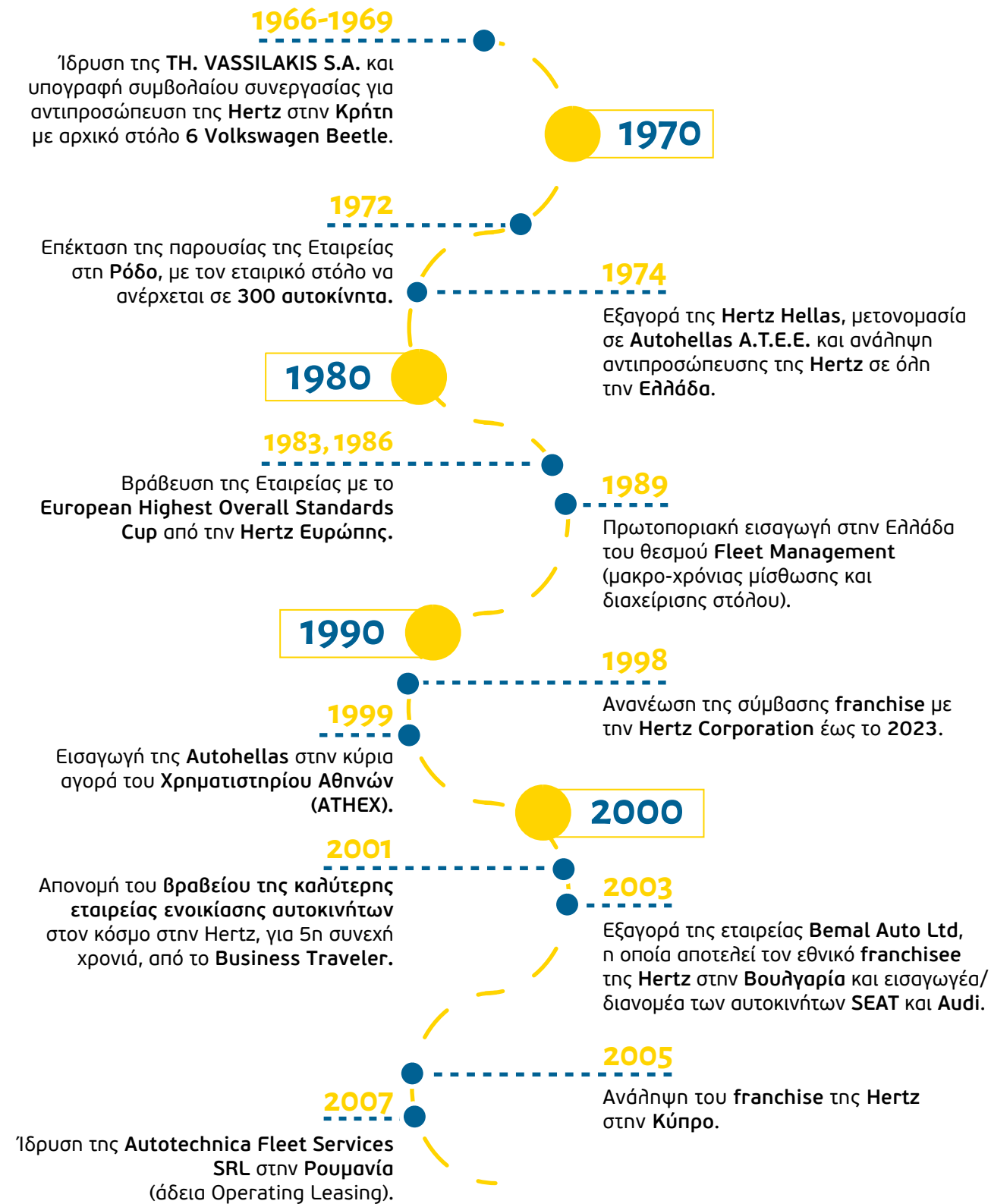
Εισαγωγή και εμπορία
ανταλλακτικών

Εμπορία μεταχειρισμένων
αυτοκινήτων



Βελμάρ

Μισός αιώνας δυναμικής παρουσίας



Δραστηριοποίηση του Ομίλου Autohellas στην Ελλάδα



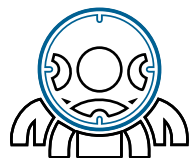
Αξίες και στρατηγικές προτεραιότητες

Οι αξίες μας αντικατοπτρίζουν τη φιλοσοφία του Ομίλου Autohellas, αποτυπώνουν το χαρακτήρα του οργανισμού και τον συνοδεύουν στη μακρόχρονη ιστορία του. Είχαν, έχουν και θα συνεχίσουν να έχουν καθοριστικό ρόλο στην υλοποίηση του οράματός μας τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.



Ακεραιότητα

Λειτουργούμε βάσει των υψηλότερων προτύπων ηθικής και δεοντολογίας, εφαρμόζοντας βέλτιστες πρακτικές στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας. Βασικό μέλημά μας είναι η αξία της ακεραιότητας να διέπει το πλαίσιο της λειτουργίας μας, καθώς και τις σχέσεις μας με τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, καλλιεργώντας ένα κλίμα σεβασμού και εμπιστοσύνης.



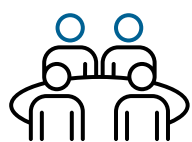
Πελατοκεντρική φιλοσοφία

Επιδιώκουμε την άμεση ανταπόκριση στις απαιτήσεις των πελατών με σεβασμό στις ανάγκες τους και, παρακολουθώντας στενά τις τάσεις της αγοράς, σχεδιάζουμε και προσφέρουμε προϊόντα και υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών και ποιότητας. Ενεργούμε με ειλικρίνεια και δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ενδυνάμωση των σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας και στη διατήρηση της ικανοποίησής τους.



Υπευθυνότητα

Λειτουργούμε υπεύθυνα και προάγουμε τη διαφάνεια στις σχέσεις μας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους συνεργάτες μας. Καλλιεργούμε μια κουλτούρα υπευθυνότητας, δημιουργώντας όλες τις προϋποθέσεις που μας επιτρέπουν να επιχειρούμε με σεβασμό προς τον άνθρωπο, το φυσικό περιβάλλον και την κοινωνία, αντιμετωπίζοντας αποτελεσματικά τις προκλήσεις στο δρόμο προς τη βιώσιμη ανάπτυξη.

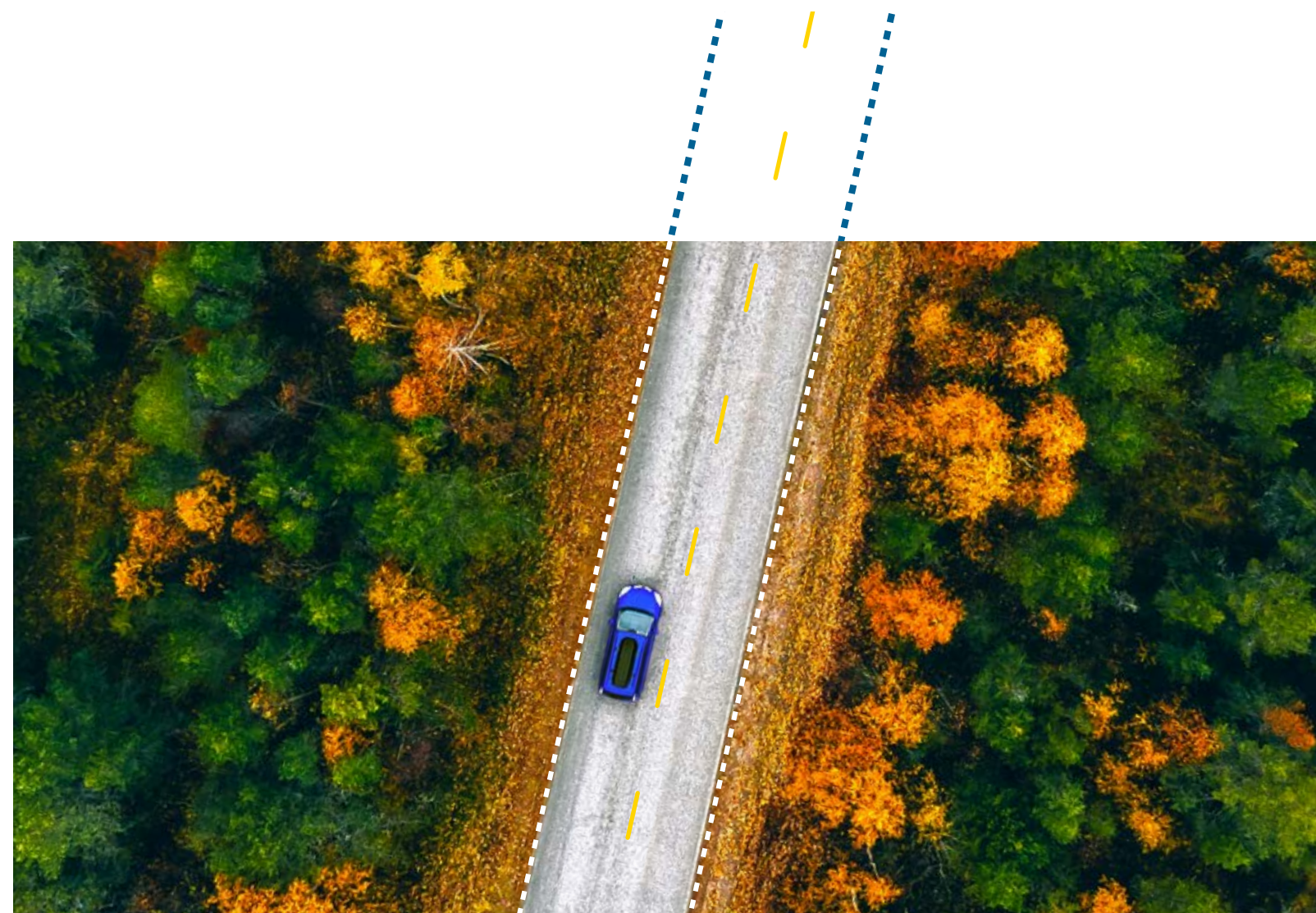


Ομαδικότητα

Πρωθούμε τη συνεργασία και την ομαδικότητα μεταξύ συναδέλφων, ομάδων και τμημάτων σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων μας, με στόχο τη διάχυση της γνώσης και την ανταλλαγή πληροφοριών. Μέσω της συλλογικότητας και της ομαδικής δουλειάς, εργαζόμαστε με στόχο την βέλτιστη επαγγελματική απόδοση και τη συνεχή προσωπική ανάπτυξη.

Για την αποτελεσματική υλοποίηση της στρατηγικής μας, έχουμε θέσει ξεκάθαρες προτεραιότητες, βάσει της συνεχούς βελτίωσης και της επιχειρηματικής αριστείας. Από τις στρατηγικές προτεραιότητες, απορρέουν εταιρικοί στόχοι, για την επίτευξη των οποίων εργαζόμαστε απρόσκοπτα όλοι στον Όμιλο Autohellas. Δεδομένων των προκλήσεων του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, έχουμε θέσει τις εξής προτεραιότητες:

- Παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και στις απαιτήσεις των πελατών μας.
- Διατήρηση ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος με γνώμονα την ασφάλεια, την ικανοποίηση και την υποστήριξη των εργαζομένων, ώστε να πέτυχουν τους στόχους τους και να εξελιχθούν τόσο σε επαγγελματικό, όσο και σε προσωπικό επίπεδο.
- Λειτουργία με υπεύθυνο τρόπο, με σκοπό τη διαρκή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μας.
- Κοινωνική και οικονομική υποστήριξη της χώρας, καθώς και των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, μέσω της συνεχούς ανάπτυξης της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.
- Ενίσχυση της συνεισφοράς στις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.



Το επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου Autohellas



ΚΥΡΙΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Συνεργάτες και πελάτες
- Προμηθευτές



ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Βραχυχρόνια και μακροχρόνια ενοικίαση αυτοκινήτων σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Εισαγωγή και εμπορία καινούργιων αυτοκινήτων και ανταλλακτικών και εμπορία μεταχειρισμένων



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΞΙΑΣ & ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ

Ο Όμιλος Autohellas κατέχει στόλο οχημάτων που ξεπερνάει τα 46.000 οχήματα, ενώ διαθέτει πάνω από 140 σημεία εξυπηρέτησης. Ο Όμιλος Autohellas προσφέρει ολοκληρωμένες και πρωτοποριακές λύσεις που καλύπτουν τις ανάγκες κάθε πελάτη. Καινοτομεί συνεχώς αξιοποιώντας νέες τεχνολογίες και εισάγοντας νέες υπηρεσίες.



ΚΥΡΙΟΙ ΠΟΡΟΙ

- Ιδιόκτητος στόλος οχημάτων και σχετικός εξοπλισμός
- Υψηλά καταρτισμένο προσωπικό
- Ιδιόκτητες εγκαταστάσεις, συνεργεία και φανοποιεία



ΔΙΑΘΡΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

- Αναβαθμίσεις στόλου
- Αμοιβές & λοιπές παροχές εργαζομένων
- Κόστος λειτουργίας εξοπλισμού
- Διακράτηση και συντήρηση στόλου
- Εκπαιδεύσεις προσωπικού



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Άμεση και διαρκής εξυπηρέτηση πελατών
- Διάρκειες επενδύσεις σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό
- Συνεχής αναβάθμιση στόλου με υβριδικά και ηλεκτρικά αυτοκίνητα



ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

- Υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών με κύριο χαρακτηριστικό την ποιότητα και την άμεση ανταπόκριση στις απαιτήσεις τους
- Έρευνες ικανοποίησης πελατών



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

- Ιδιώτες
- Εταιρείες και επιχειρήσεις
- Δημόσιοι οργανισμοί



ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΥΣ & ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

- Εταιρείες του Ομίλου Autohellas
- Ιστοσελίδες εταιρειών Ομίλου Autohellas
- Εμπορική Διεύθυνση
- Επικοινωνιακά μέσα του κλάδου
- Συμμετοχή σε συνέδρια/εκθέσεις
- Διαφημιστικές καμπάνιες
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης



ΔΙΑΘΡΩΣΗ ΕΣΟΔΩΝ

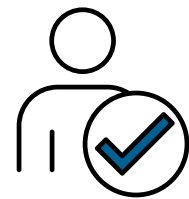
Τα έσοδα του Ομίλου Autohellas προέρχονται από την άσκηση των δραστηριοτήτων του.

Με έμφαση στην ποιότητα

Στοχεύουμε στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχουμε, πάντα κάτω από το πρίσμα της ηθικής και υπεύθυνης δραστηριοποίησης, ενώ παράλληλα παραμένουμε προσηλωμένοι στον πελάτη και στην συνεχή υποστήριξή του.



Έμφαση στην επιχειρησιακή αριστεία



Προσέγγιση στον πελάτη



Υψηλό επίπεδο στήριξης



Υπεύθυνη δραστηριοποίηση

Προσφέρουμε στους πελάτες μας υπηρεσίες υψηλής ποιότητας σε όλα τα στάδια της ενοικίασης αυτοκινήτου, από την επιλογή, την κράτηση, την εξυπηρέτηση στους σταθμούς, την χρήση του αυτοκινήτου, έως και την επιστροφή του. Επιβραβεύουμε τους πελάτες μας μέσω των προγραμμάτων Hertz Gold Plus Rewards και Fly and Drive σε συνεργασία με την Aegean Airlines και την Olympic Air, καθώς και μέσω προγράμματος Bonus σε συνεργασία με την Alpha Bank.

Ειδική αναφορά αξίζει να γίνει στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες μας που παρέχουν τεχνολογικά προηγμένες επιλογές στους πελάτες, ώστε να εξοικονομούν χρόνο κατά την κράτηση ενός αυτοκινήτου και κατά το κλείσιμο ραντεβού για συντήρηση ή επισκευή σε ένα από τα συνεργεία μας.

Επικοινωνία και αξιολόγηση ικανοποίησης πελατών και οδηγών

Επιδιώκουμε συνεχώς τη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των πελατών μας, διατηρώντας συνεχή επικοινωνία μαζί τους με σκοπό τη συστηματική συλλογή της γνώμης τους και τυχόν σχολίων ή παραπόνων. Ενδεικτικές μέθοδοι που εφαρμόζουμε είναι:

- **Η διατήρηση εξειδικευμένων κέντρων εξυπηρέτησης πελατών** για τις εταιρείες της Autohellas, με σκοπό την καλύτερη, αμεσότερη και αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση του πελάτη.
- **Η διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης πελατών** των εταιρειών της Autohellas, με διαφορετικό πλαίσιο υλοποίησης ανά εταιρεία. Η Autotechnica Hellas διεξάγει έρευνα ικανοποίησης πελατών σε μηνιαία βάση, σε συνεργασία με την ICAP, έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους παροχής επιχειρηματικής

πληροφόρησης. Η έρευνα εξετάζει και καταγράφει την αξιολόγηση και ικανοποίηση των πελατών, σχόλια και παράπονα, καθώς και σημεία προς βελτίωση, ενώ ολοκληρώνεται με την παράδοση μηνιαίας αναφοράς από την ICAP στην Εταιρεία.

- **Η έρευνα εικονικού πελάτη** (Mystery Shopper ή πελάτης «φάντασμα»), μια από τις πιο αξιόπιστες μεθόδους για την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με το επίπεδο ποιότητας υπηρεσιών και προϊόντων του Ομίλου. Η έρευνα έχει ως σκοπό την καλύτερη και αποτελεσματικότερη αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών και τον εντοπισμό περιοχών προς βελτίωση.
- **Η εφαρμογή αξιολόγησης Net Promoter Score (NPS)** στο πλαίσιο διερεύνησης της ικανοποίησης των πελατών σε μηνιαία βάση.
- **Τα ψηφιακά κανάλια άμεσης επικοινωνίας** με τους πελάτες, όπως το εταιρικό e-mail και η φόρμα επικοινωνίας, διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της εταιρείας.
- **Η διαχείριση σχολίων και παραπόνων μέσω του e-commerce** της Hertz και προώθηση σημαντικών σχολίων εσωτερικά.
- **Η έρευνα ικανοποίησης οδηγών οχημάτων leasing της Hertz**, η οποία αφορά κυρίως στην εμπειρία τους στα συνεργεία και φανοποιεία της εταιρείας και διεξάγεται σε εξαμηνιαία βάση. Με στόχο να διασφαλιστεί η ελεύθερη και ειλικρινής έκφραση των σχολίων των συμμετεχόντων της έρευνας, τα αποτελέσματα συλλέγονται ανώνυμα και η έρευνα διεξάγεται από ανεξάρτητη πιστοποιημένη εταιρεία ερευνών.

Επιπλέον, μέσω του Τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών, οι πελάτες μπορούν να επικοινωνούν μαζί μας καθημερινά, είτε τηλεφωνικά, είτε μέσω σχετικής ηλεκτρονικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα μας. Το τηλεφωνικό κέντρο της εταιρείας μας λειτουργεί 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα και μπορεί να διαχειριστεί κρατήσεις και αιτήματα πελατών ανά πάσα στιγμή. Τέλος, αναπτύσσουμε ανοικτό διάλογο με το κοινωνικό σύνολο με δυναμική παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, απαντώντας και ενημερώνοντας άμεσα για όλες τις εξελίξεις και τα νέα που αφορούν στον Όμιλο.



Εφοδιαστική αλυσίδα

Μεριμνούμε για την ανάπτυξη και διατήρηση μιας υπεύθυνης εφοδιαστικής αλυσίδας, η οποία συνάδει με τις αρχές και τις αξίες του οργανισμού. Επιλέγουμε τους συνεργάτες μας με βασικό κριτήριο την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων, την αμεσότητα εξυπηρέτησης, την τιμή και την προσφορά πίστωσης.

Αναβάθμιση του δικτύου επίσημων εμπόρων της Hyundai

Στοχεύοντας στη συνεχή βελτίωση, εστιάσαμε στην ανάπτυξη και εφαρμογή μιας ολιστικής προσέγγισης για την ποιοτική αναβάθμιση των λειτουργιών του δικτύου επίσημων εμπόρων του Ομίλου. Η προσέγγιση αυτή θεμελιώθηκε στους εξής άξονες:

- Καταγραφή, μέτρηση και αξιολόγηση όλων των σημείων επαφής με τον πελάτη, στο πλαίσιο των υπηρεσιών και επίσκεψης στις εγκαταστάσεις των εμπόρων
- Ενσωμάτωση της γνώμης του πελάτη στην εταιρική προσέγγιση και περαιτέρω έμφαση στην αντικειμενικότητα των αξιολογήσεων
- Δημιουργία βάσης δεδομένων πελατών για την αποτελεσματική και ενημερωμένη λήψη στρατηγικών αποφάσεων
- Πριμοδότηση της επίδοσης των εμπόρων, με στόχο την εξελικτική πορεία της επιχείρησής τους

Η υλοποίηση των παραπάνω στόχων πραγματοποιήθηκε μέσω πέντε βασικών δράσεων



1 Ψηφιακή έρευνα ικανοποίησης πελατών

2 Έρευνα Mystery Shopper

3 Πρόγραμμα ποιοτικής εφαρμογής των εργοστασιακών προτύπων λειτουργίας

4 Συνεχείς εκπαιδεύσεις στελεχών

5 Ψηφιακό μοντέλο επικοινωνίας με τον πελάτη (CRM)

Βραβεύσεις και διακρίσεις

Η επιβράβευση των προσπαθειών σε όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων μας είναι σημαντική για εμάς, καθώς με αυτόν τον τρόπο αποδεικνύεται έμπρακτα η δέσμευσή μας στη συνεχή βελτίωση.

Βράβευση στα e-Evolution Awards 2020



Οι εξαιρετικές δυνατότητες και η αρτιότητα του νέου site της εταιρείας επιβεβαιώθηκαν από τη διάκριση του hertz.gr της Autohellas Hertz, στα e-Evolution Awards, ως κορυφαίο στην κατηγορία "Best in Travel & Tourism" με την κατάκτηση του ασημένιου βραβείου και την αναγνώριση της αριστείας της σε κάθε επίπεδο. Μία διάκριση, που ήρθε ως αποτέλεσμα της επιτυχημένης και διαρκούς ανοδικής επιχειρηματικής δραστηριότητας της Autohellas Hertz, η οποία βασίστηκε σε συγκεκριμένα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια.

Βράβευση στα Impact BITE Awards 2020



Αποσπάσαμε SILVER βραβείο στα Impact BITE Awards 2020 τα οποία αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν την αξία των έργων πληροφορικής και την τεχνολογία. Συγκεκριμένα, η εταιρεία έλαβε τη διάκριση στην κατηγορία «Τουρισμός» για το ψηφιακό οικοσύστημα του hertz.gr. Με πλούσιο περιεχόμενο και ένα εύχρηστο μενού πλοήγησης, το website της Autohellas-Hertz παρέχει άμεση πληροφορία σχετικά με τον στόλο και τις υπηρεσίες της εταιρείας, με διευρυμένες επιλογές υπηρεσιών, ενημέρωση για νέες προσφορές σε πραγματικό χρόνο και πρόσβαση σε υπηρεσίες μακροχρόνιας μίσθωσης με τα προγράμματα LeaSaver© & LeaseFlex©.

Βράβευση στα True Leader Awards 2021 της ICAP



Για 7η χρονιά η Autohellas Hertz συγκαταλέγεται ανάμεσα στους True Leaders της Ελλάδας, σύμφωνα με τη λίστα «True Leaders 2020» της ICAP. Η εταιρεία αναδείχθηκε ως κορυφαία επιχείρηση στον κλάδο μίσθωσης και ενοικίασης αυτοκινήτων. Η βράβευση αυτή έχει ειδική σημασία καθώς αποτυπώνει την επιτυχημένη επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά και την προσαρμοστικότητα που επέδειξε η Autohellas σε μία χρονιά ανατροπών και πρωτόγνωρων συνθηκών. Η εταιρεία κατάφερε να διατηρήσει σημαντική κερδοφορία, ενώ εστίασε στην περαιτέρω ανάπτυξη των ψηφιακών υπηρεσιών της. Ταυτόχρονα, συνέχισε να επενδύει στην ηλεκτροκίνηση, ενισχύοντας τον ηλεκτροκίνητο στόλο της με απώτερο στόχο ένα καλύτερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Συνεργασίες και συμμετοχές του Ομίλου

Συμμετέχουμε ενεργά σε σημαντικά εθνικά δίκτυα και φορείς του κλάδου, με στόχο την ανάπτυξη επωφελών συνεργασιών, την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, καλών πρακτικών, καθώς και την παρακολούθηση νέων μεθόδων και τάσεων στην αγορά.





Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί κινητήριο δύναμη της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας και πυξίδα για την επιχειρηματική μας πορεία και δράση.



«Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη»



Άξονες βιώσιμης ανάπτυξης

Αναπτύσσουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα με γνώμονα την αποστολή και τις αξίες μας, αναγνωρίζοντας παράλληλα πως οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης αποτελούν συστατικό στοιχείο της υπεύθυνης πορείας και συνεχούς εξέλιξής μας. Αναγνωρίζουμε ότι η λειτουργία μας δημιουργεί άμεσες και έμμεσες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις στα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς και ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον. Ως εκ τούτου, δεσμευόμαστε να ενεργούμε ως υπεύθυνος κοινωνικός και επιχειρηματικός εταίρος και να ενσωματώνουμε στη στρατηγική μας στόχους και δράσεις για τη μεγιστοποίηση της προσφοράς μας σε όλους τους άξονες.

Οι τομείς βιώσιμης ανάπτυξης στους οποίους εστιάζουμε είναι:

- Η υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών
- Η ορθή διακυβέρνηση και οικονομική βιωσιμότητα
- Η φροντίδα για τους ανθρώπους μας
- Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
- Η κοινωνική πρόοδος και ευημερία

Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών



Η διαρκής εξέλιξη και καινοτομία των παρεχόμενων υπηρεσιών αποτελούν στρατηγικές προτεραιότητες για εμάς. Διασφαλίζουμε την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών μας μέσω της δημιουργίας καινοτόμων λύσεων και πρακτικών για την εξυπηρέτηση των πελατών και των ενδιαφερόμενων μερών, παρακολουθώντας στενά τις διεθνείς τάσεις και εξελίξεις.

Ορθή διακυβέρνηση και οικονομική βιωσιμότητα

Εφαρμόζουμε τις αρχές χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης και διαχειριζόμαστε με οργανωμένο και συντονισμένο τρόπο τις δραστηριότητές μας, με γνώμονα πάντα την εταιρική υπευθυνότητα. Δραστηριοποιούμαστε με διαφάνεια και ευθυγραμμίζουμε με την ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές, ενώ, βάσει των πολιτικών και των διαδικασιών που έχουμε υιοθετήσει, εξασφαλίζουμε το μέγιστο όφελος για όλες τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών μας. Επιδιώκουμε την κερδοφορία και την ανοδική επιχειρηματική πορεία, ενώ ταυτόχρονα προάγουμε τη δημιουργία αξίας για όλους.



Φροντίδα για τους ανθρώπους μας



Αναγνωρίζουμε ότι η επιτυχία και η ανοδική επιχειρηματική πορεία του Ομίλου Autohellas στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην αποτελεσματικότητα και την προθυμία των ανθρώπων μας. Προς αυτή την κατεύθυνση, αναπτύσσουμε και διατηρούμε ένα ασφαλές και αξιοκρατικό περιβάλλον εργασίας και επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μέσω της διαρκούς εκπαίδευσης και ανάπτυξης των δεξιοτήτων τους. Προάγουμε την ανοικτή επικοινωνία, το σεβασμό και την αλληλεγγύη μεταξύ των εργαζομένων, ενώ καλλιεργούμε πνεύμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας στους ανθρώπους μας.

Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος

Κυρίαρχο μέλημά μας είναι να μειώνουμε συνεχώς το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των δραστηριοτήτων μας. Η οικοδόμηση ενός ανθεκτικού οικοσυστήματος για τις επόμενες γενιές αποτελεί βασική προτεραιότητά μας, προχωρώντας σε ανάλογες ενέργειες και πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας καθώς και την ευαισθητοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών, σε σχέση με τα περιβαλλοντικά ζητήματα που προκύπτουν.



Κοινωνική πρόοδος και ευημερία



Η αίσθηση κοινωνικής ευθύνης και συνεισφοράς κυριαρχούν σε όλους τους ανθρώπους και δραστηριότητες του Ομίλου Autohellas, με στόχο την κοινωνική πρόοδο και ευημερία. Επιδιώκουμε με κάθε τρόπο να βρισκόμαστε κοντά στην τοπική κοινωνία και να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της, μέσω της ανοικτής επικοινωνίας με τοπικές αρχές και Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς. Αναπτύσσουμε δράσεις και υλοποιούμε χορηγικά προγράμματα που συμβάλλουν στην κοινωνική συνοχή, ενώ παράλληλα συμβάλλουμε στην προώθηση της απασχόλησης και στη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Η ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας και ο συντονισμός θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης

Η ορθή και αποτελεσματική διαχείριση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης αποτελεί προτεραιότητα για εμάς. Για το λόγο αυτό, έχουμε θεσμοθετήσει εξειδικευμένη ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία απαρτίζεται από στελέχη των βασικών λειτουργιών και διευθύνσεων της Εταιρείας. Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνεται η αποτελεσματική ροή των πληροφοριών και βελτιστοποιείται η επικοινωνία μεταξύ των επιμέρους τμημάτων. Η ομάδα είναι υπεύθυνη για την αποτελεσματική διαχείριση και το συντονισμό όλων των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και για την υλοποίηση των δράσεων και πρωτοβουλιών στο πλαίσιο της υπεύθυνης λειτουργίας της Εταιρείας.

Η συνεισφορά της είναι καθοριστική για την οργάνωση και τη συγκέντρωση στοιχείων και πληροφοριών για τη σύνταξη της ετήσιας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, ενώ βασικά καθήκοντά της είναι επίσης:

- Η ανάπτυξη και εφαρμογή του ετήσιου πλάνου δράσεων για κάθε πυλώνα Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Autohellas.
- Η υποστήριξη των δράσεων εσωτερικής επικοινωνίας για την ενίσχυση της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Η ανάπτυξη και υλοποίηση προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας.
- Η διαχείριση και ενημέρωση των πολιτικών που σχετίζονται με τους πυλώνες Βιώσιμης Ανάπτυξης, και τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου Autohellas.

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Η συστηματική και αμφίδρομη επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτελεί παράγοντα κλειδί για το σχεδιασμό, την επιτυχή υλοποίηση και την αξιολόγηση των δράσεων και προγραμμάτων μας. Ως ενδιαφερόμενα μέρη θεωρούμε τις ομάδες που επηρεάζουν και επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από τις δραστηριότητές μας. Οι ομάδες αυτές ανήκουν είτε στο εσωτερικό περιβάλλον του Ομίλου (μέτοχοι, εργαζόμενοι), είτε στο εξωτερικό περιβάλλον (επενδυτές, πελάτες B2B, πελάτες B2C, πελάτες (dealers), προμηθευτές, κράτος / αρχές, τοπική κοινωνία, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, ΜΜΕ).

Πρώτιστο μέλημα για εμάς είναι η εδραίωση σχέσεων αμοιβαίας εμπιστοσύνης και εποικοδομητικής συνεργασίας με τις ομάδες ενδιαφερομένων μερών, ενώ αντιμετωπίζουμε με ιδιαίτερη προσοχή της διαφορετικές προσδοκίες και απαιτήσεις της κάθε ομάδας. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά τόσο τα κανάλια επικοινωνίας με την κάθε ομάδα, όσο και τα κύρια θέματα που τις απασχολούν και έχουν καταγραφεί έως σήμερα:

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα ενδιαφέροντος
 ΜΕΤΟΧΟΙ Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία και όποτε κρίνεται απαραίτητο	• Ετήσια Γενική Συνέλευση • Υπηρεσία εξυπηρέτησης μετόχων και εταιρικών ανακοινώσεων • Δελτία τύπου, ανακοινώσεις • Παρουσιάσεις οικονομικών αποτελεσμάτων • Ετήσια οικονομική έκθεση • Εταιρική ιστοσελίδα	• Ανάπτυξη και κερδοφορία • Διατήρηση φήμης • Βιώσιμη ανάπτυξη και συμμόρφωση με τους κανόνες λειτουργίας της αγοράς • Χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική • Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη • Ορθή διαχείριση κινδύνων
 ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ Συχνότητα επικοινωνίας: Τριμηνιαία και όποτε κρίνεται απαραίτητο	• Δελτία τύπου, ανακοινώσεις • Τμήμα επενδυτικών σχέσεων • Παρουσιάσεις οικονομικών αποτελεσμάτων • Ετήσια οικονομική έκθεση • Εταιρική ιστοσελίδα	• Ανάπτυξη και κερδοφορία • Διατήρηση φήμης και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας • Βιώσιμη ανάπτυξη • Χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και επιχειρηματική ηθική • Ορθή διαχείριση κινδύνων • Ισχυρή κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοση
 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	• Ενημέρωση μέσω της ηλεκτρονικής ιστοσελίδας του Ομίλου • Συνεχής επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης & Ανθρώπινου Δυναμικού για θέματα εσωτερικής λειτουργίας • Ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και ενημερωτικών εντύπων • Εκπαιδευτικά προγράμματα και εκδηλώσεις	• Διατήρηση θέσεων εργασίας • Δίκαιες αμοιβές και αξιολογήσεις • Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία • Ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης • Επικοινωνία με τη Διοίκηση • Διαφάνεια, ανοιχτός διάλογος και ενημέρωση
 ΠΕΛΑΤΕΣ B2B Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	• Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών • Ετήσιες έρευνες ικανοποίησης • Επισκέψεις πωλητών και συναντήσεις • Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης • Ηλεκτρονική αλληλογραφία	• Παροχή αυτοκινήτων και υπηρεσιών με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας σε σταθερή βάση • Ανταγωνιστικές τιμές • Αξιοπιστία • Καινοτομία και τεχνολογία • Ευελιξία • Προσασία προσωπικών δεδομένων

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα ενδιαφέροντος
 ΠΕΛΑΤΕΣ B2C Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών - Ετήσιες έρευνες ικανοποίησης - Ηλεκτρονική αλληλογραφία - Δελτία τύπου - Ημερίδες και ενημερωτικές συναντήσεις με ομάδες πελατών - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	- Ποιότητα και αξιοπιστία παρεχόμενων υπηρεσιών - Καινοτομία υπηρεσιών - Διαφάνεια, ενημέρωση, εξυπηρέτηση, και ίση μεταχείριση - Ανταγωνιστικές τιμές - Προστασία προσωπικών δεδομένων
 ΠΕΛΑΤΕΣ (DEALERS) Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Συναντήσεις - Προσωπική επαφή με εξειδικευμένο προσωπικό του Ομίλου Autohellas - Τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία σε τακτική βάση - Ανακοινώσεις, ενημερωτικά δελτία - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	- Διατήρηση της μακροχρόνιας συνεργασίας - Διασφάλιση βιωσιμότητας - Βελτίωση όρων συνεργασίας - Υπεύθυνη ενημέρωση και εξυπηρέτηση
 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ Συχνότητα επικοινωνίας: Καθημερινά	- Ηλεκτρονική αλληλογραφία - Τακτική επικοινωνία μέσω των τμημάτων προμηθειών των εταιρειών του Ομίλου Autohellas - Συναντήσεις - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	- Σταθερή, αμοιβαία και επωφεληή συνεργασία - Ανοιχτή και άμεση επικοινωνία με τον Όμιλο Autohellas - Έγκαιρες πληρωμές - Επίλυση παραπόνων και ευελιξία
 ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ Συχνότητα επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	- Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία με τοπικούς φορείς - Δελτία Τύπου - Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων και συλλόγων	- Κοινωνικές δράσεις και συμμετοχή σε τοπικές εκδηλώσεις (χορηγίες και δωρεές) - Παροχή ευκαιριών απασχόλησης - Στήριξη τοπικών προμηθευτών - Ενημέρωση σχετικά με δράσεις του Ομίλου Autohellas
 ΚΡΑΤΟΣ/ΑΡΧΕΣ Συχνότητα επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	- Τακτική ηλεκτρονική, τηλεφωνική και προσωπική επικοινωνία - Συμμετοχή σε ημερίδες και συνέδρια	- Διαφάνεια και συνεχής ενημέρωση - Νομοθετική και κανονιστική συμμόρφωση

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Κανάλια επικοινωνίας	Κύρια θέματα ενδιαφέροντος
 ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ Συχνότητα επικοινωνίας: Μηνιαία και όποτε κρίνεται απαραίτητο	- Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία - Περιοδικές συναντήσεις - Δελτία τύπου, ανακοινώσεις - Ετήσια οικονομική έκθεση - Εταιρική ιστοσελίδα	- Έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση - Οικονομική επίδοση του Ομίλου Autohellas - Ορθή διαχείριση κινδύνων - Συνέπεια πληρωμών - Διαφάνεια και βιωσιμότητα Ομίλου - Θέματα ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση)
 ΜΜΕ Συχνότητα επικοινωνίας: Όποτε κρίνεται απαραίτητο	- Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία - Δελτία τύπου, ανακοινώσεις - Εταιρική ιστοσελίδα - Ενημέρωση, επικοινωνία και προβολή των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης	- Άμεση επικοινωνία και ανταπόκριση Ομίλου - Έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση για τις δράσεις του Ομίλου Autohellas - Στήριξη τοπικής κοινωνίας

Η αξιολόγηση των ουσιαστικών θεμάτων

Στο πλαίσιο της σύνταξης της παρούσας Έκθεσης, πραγματοποιήσαμε ανάλυση και εντοπισμό των ουσιαστικών θεμάτων, σχετικά με τη δραστηριότητά του Ομίλου Autohellas, ανά άξονα Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η διαδικασία αξιολόγησης και προτεραιοποίησης των θεμάτων βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες του προτύπου GRI Standards, καθώς και στην κλαδική κατηγοριοποίηση και αξιολόγηση του Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Η διαδικασία αξιολόγησης και προτεραιοποίησης των θεμάτων ενσωματώνει τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών. Η εν λόγω διαδικασία κατέταξε τα ουσιαστικά θέματα ανάλογα με την επίπτωσή τους στη δραστηριότητα του Ομίλου Autohellas, σε σχέση με το βαθμό σημαντικότητας που έχει αποδοθεί από τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τα στάδια της ανάλυσης ουσιαστικότητας που εφαρμόστηκαν ήταν τα εξής:

1^ο στάδιο

Μελέτη κλάδου και ενσωμάτωση κατευθυντήριων οδηγιών SASB

2^ο στάδιο

Εσωτερική αξιολόγηση των θεμάτων που ο Όμιλος Autohellas αναγνώρισε ως πιο σημαντικά βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων

3^ο στάδιο

Αξιολόγηση των σημαντικών θεμάτων ως προς τα ενδιαφερομένα μέρη, μέσω αξιολόγησης της πίεσης που ασκείται ανά σημαντικό θέμα στον Όμιλο Autohellas, από κάθε ομάδα

4^ο στάδιο

Προτεραιοποίηση, συγκεντρωτική αξιολόγηση και καταγραφή των ουσιαστικών θεμάτων. Οριστικοποίησή τους μέσω επικύρωσης από τη διοίκηση του Ομίλου Autohellas



Η σημασία της διαδικασίας καθορισμού και αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων

Η διαδικασία καθορισμού και αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis) συμβάλλει σημαντικά:

- στην αναγνώριση των πλεονεκτημάτων, αδυναμιών και ευκαιριών που σχετίζονται με κάθε τομέα Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Autohellas,
- στον προσδιορισμό των ζητημάτων που σχετίζονται με μακροπρόθεσμους εταιρικούς στρατηγικούς στόχους και στην ευθυγράμμισή τους με αυτούς,
- στην καταγραφή και εκτίμηση των δυνητικών κινδύνων που αφορούν σε κάθε τομέα δραστηριοποίησης του Ομίλου,
- στην αξιολόγηση και επανεκτίμηση της επίδοσης των εταιρειών του Ομίλου, αναφορικά με θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης,
- στην αναγνώριση των επιμέρους θεμάτων που μπορεί να έχουν σημαντική επίδραση στις ομάδες ενδιαφερομένων μερών του Ομίλου Autohellas.

Χάρτης Ουσιαστικότητας Ομίλου Autohellas



- Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών
- Ορθή διακυβέρνηση και οικονομική βιωσιμότητα
- Φροντίδα για το ανθρώπινο δυναμικό
- Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
- Κοινωνική πρόοδος και ευημερία
- Εξωγενείς παράγοντες

Ουσιαστικά Θέματα

- | | |
|---|--|
| 1 Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων | 11 Πανδημία Covid - 19 |
| 2 Ηθική και ακεραιότητα | 12 Εργασιακές σχέσεις και απασχόληση |
| 3 Ασφάλεια χρήστη / πελάτη | 13 Γεωπολιτική αστάθεια |
| 4 Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων | 14 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες |
| 5 Προστασία ανθρωπίνων δικαιωμάτων | 15 Υπεύθυνο μάρκετινγκ |
| 6 Ποιότητα υπηρεσιών | 16 Άμεση επικοινωνία εργαζομένων - διοίκησης |
| 7 Εταιρική διακυβέρνηση και συμμόρφωση | 17 Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων |
| 8 Ικανοποίηση πελατών | 18 Διαχείριση αποβλήτων, ενέργειας και νερού |
| 9 Φιλικότερος προς το περιβάλλον στόλος (επενδύσεις σε ηλεκτρικά οχήματα) | 19 Δράσεις κοινωνικής υποστήριξης και εθελοντισμός |
| 10 Καινοτομία υπηρεσιών και συνεργασίες | 20 Ευαισθητοποίηση πελατών / χρηστών |

Η συμβολή μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών εγκρίθηκε το 2015 και αποτελεί το νέο παγκόσμιο πλαίσιο υπεύθυνης δραστηριοποίησης. Θέτει 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), οι οποίοι αποσκοπούν στην επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης σε παγκόσμια κλίμακα έως το 2030. Οι ΣΒΑ αποτελούν μια δέσμη στόχων η οποία δημιουργεί δεσμεύσεις υλοποίησης για όλες τις χώρες, συνδυάζοντας την οικονομική, την κοινωνική και την περιβαλλοντική διάσταση. Έχουμε ευθυγραμμίσει τις στρατηγικές μας προτεραιότητες και τη λειτουργία μας με την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται μέσω των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2030 (Sustainable Development Goals, SDGs). Έχουμε ενεργή συμμετοχή στην επίτευξη των Στόχων, τόσο μέσω των δράσεων που υλοποιούμε, όσο και μέσω των στόχων που θέτουμε.

Τομέας / πυλώνας	Ουσιαστικά θέματα	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών	- Καινοτομία υπηρεσιών και συνεργασίες - Υπεύθυνο μάρκετινγκ - Ποιότητα υπηρεσιών - Ασφάλεια χρήστη / πελάτη - Ικανοποίηση πελατών	
Ορθή διακυβέρνηση και οικονομική βιωσιμότητα	- Εταιρική διακυβέρνηση και συμμόρφωση - Ηθική και ακεραιότητα - Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων	
Φροντίδα για το ανθρώπινο δυναμικό	- Εργασιακές σχέσεις και απασχόληση - Άμεση επικοινωνία εργαζομένων - διοίκησης - Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων - Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων - Προστασία ανθρωπίνων δικαιωμάτων - Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	
Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος	- Διαχείριση αποβλήτων, ενέργειας και νερού - Φιλικότερος προς το περιβάλλον στόλος (επενδύσεις σε ηλεκτρικά οχήματα) - Ευαισθητοποίηση πελατών / χρηστών	
Κοινωνική πρόοδος και ευημερία	Δράσεις κοινωνικής υποστήριξης και εθελοντισμός	
Εξωγενείς παράγοντες	- Πανδημία Covid - 19 - Γεωπολιτική αστάθεια	

Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη

Μέσω των δραστηριοτήτων μας, επιδιώκουμε να δημιουργούμε και να διανέμουμε αξία, τόσο στην οικονομία, όσο και την κοινωνία. Στο πλαίσιο αυτό, διερευνούμε νέους τρόπους μεγιστοποίησης της παραγόμενης αξίας, αναλαμβάνοντας δράσεις υποστήριξης της αγοράς εργασίας, της στήριξης των εγχώριων προμηθευτών, αλλά και μέσω της συνεχούς αναβάθμισης των παρεχόμενων υπηρεσιών μας. Εντός της τελευταίας διετίας, ο Όμιλος Autohellas διένειμε συνολική αξία ύψους 932 εκ. € προς όφελος των ενδιαφερομένων μερών της

€932 εκ.

Συνολική οικονομική αξία της τελευταίας διετίας που διανεμήθηκε από την Autohellas και αφορούσε στο σύνολο των ενδιαφερομένων μερών της.

Αναλυτικότερα, η κατανομή της αξίας που διένειμε ο Όμιλος Autohellas για τη διετία 2020 - 2021, απεικονίζεται ως ακολούθως:

Οικονομική αξία που διανεμήθηκε ανά ομάδα ενδιαφερομένων μερών

Ποσά σε χιλ. Ευρώ	2021	2020	Ενδιαφερόμενα μέρη
Αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων	44.973	35.923	Εργαζόμενοι, τοπική κοινωνία
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	278.872	159.139	Χρηματοπιστωτικά ιδρύματα
Μερίσματα & επιστροφές κεφαλαίου	11.088	11.184	Μέτοχοι & επενδυτές
Σύνολο επενδύσεων	228.786	156.728	Πελάτες & Προμηθευτές
Δράσεις για τις τοπικές κοινωνίες	513	10	Τοπική κοινωνία
Καταβλημένοι άμεσοι φόροι	3.811	983	Κράτος / αρχές
Συνολική οικονομική αξία	568.042	363.967	

Οι στόχοι μας για το μέλλον

Ενότητα	Στόχος	Χρονοδιάγραμμα
Περιβάλλον	Βελτιστοποίηση του στόλου οχημάτων μας και συνεχής ανανέωσή του με αποδοτικότερα οχήματα χαμηλότερων εκπομπών CO ₂	2022-2025
	Αναβάθμιση προγράμματος ανακύκλωσης στις εγκαταστάσεις μας	2022
	Ευαισθητοποίηση του προσωπικού για περιβαλλοντικά ζητήματα μέσω της συμμετοχής του σε δράσεις που σχετίζονται με το Περιβάλλον	2022-2023
Ανθρώπινο δυναμικό	Πρόγραμμα ποιοτικής ανάληψης χαρακτηριστικών θέσεων εργασίας εντός του Ομίλου	2022-2024
	Βελτίωση προγράμματος εκπαίδευσης και επιμόρφωσης εργαζομένων	2022
Υγεία & ασφάλεια	Συμμετοχή ανθρώπινου δυναμικού σε πιστοποιημένα εκπαιδευτικά σεμινάρια ΚΑΡΠΑ	2022
Κοινωνική συνεισφορά	Ενίσχυση των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης	2022
	Αξιολόγηση προμηθευτών με βάση τα ESG κριτήρια	2022-2023
Εταιρική διακυβέρνηση και ανάπτυξη	Διοργάνωση εκπαιδευτικού προγράμματος για όλους τους εργαζόμενους σχετικά με την τήρηση των πολιτικών και διαδικασιών ορθής Εταιρικής Διακυβέρνησης	2022



Η προσέγγισή μας για το περιβάλλον

Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελεί για τον Όμιλο Autohellas υψίστη προτεραιότητα.

Μέσω των πρακτικών και των δράσεων που υλοποιούμε, στοχεύουμε να συμβάλλουμε ενεργά στην εξοικονόμηση ενέργειας και στην ελαχιστοποίηση των αέριων ρύπων, καθώς και στην αύξηση των δράσεων ανακύκλωσης. Στο ίδιο πλαίσιο, στρατηγική μας προτεραιότητα αποτελεί η προώθηση της ηλεκτροκίνησης και οι συνεχείς επενδύσεις σε φιλικότερα προς το περιβάλλον οχήματα, διατηρώντας την ανταγωνιστικότητα του στόλου μας.



«Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη»

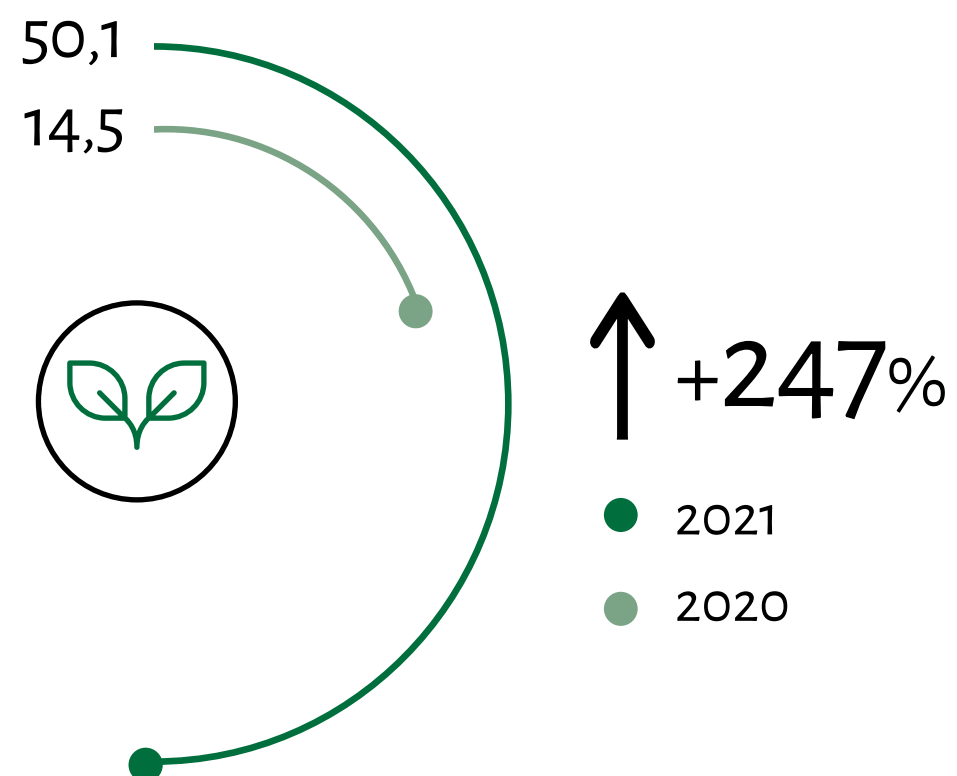


Καθώς η υπεύθυνη περιβαλλοντική διαχείριση για εμάς είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη βιώσιμη ανάπτυξη του Ομίλου Autohellas, λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τις δραστηριότητές μας, αλλά και τις εγκαταστάσεις μας. Δρούμε προληπτικά και υλοποιούμε δράσεις με στόχο τη συνεχή βελτίωση της συνολικής περιβαλλοντικής μας επίδοσης, συμβάλλοντας ενεργά στην:

- Ελαχιστοποίηση των ρύπων που εκλύονται από τις δραστηριότητες και τον στόλο μας
- Εξοικονόμηση ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας
- Ορθή διαχείριση των αποβλήτων από τις εγκαταστάσεις μας.

Στο πλαίσιο αυτό, επενδύουμε με συνέπεια στην προστασία του περιβάλλοντος, ανανεώνοντας τον στόλο μας με αυτοκίνητα νέας τεχνολογίας και μειωμένων ρύπων, αναθέτοντας τη διαχείριση αποβλήτων σε κατάλληλα αδειοδοτημένους εργολάβους. Κατά το 2021, το σύνολο των επενδύσεων ανήλθε στα 50,1 εκ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 247% σε σχέση με το 2020.

Συνολικές επενδύσεις για τη προστασία του περιβάλλοντος (σε εκατομμύρια ευρώ)



Επιπλέον, επενδύουμε στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας σε θέματα σχετικά με τη διαχείριση των αποβλήτων και την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών για την κατανάλωση ενέργειας στις εγκαταστάσεις μας.



Συμβολή στη βιώσιμη μετακίνηση

κινέο

Η πρόοδος της τεχνολογίας και η ηλεκτροκίνηση ενθαρρύνουν την προώθηση βιώσιμων τρόπων μετακίνησης εντός του αστικού ιστού και ενισχύουν την ενημέρωση των πολιτών για τη χρήση εναλλακτικών μέσων για τις μετακινήσεις τους. Η βιώσιμη αστική κινητικότητα, εκτός από τη βελτίωση της ποιότητας της καθημερινότητας, δημιουργεί προσβάσιμες πόλεις για όλους, και συμβάλλει στη μείωση των παραγόμενων ρύπων από τις μετακινήσεις.

Προώθηση του micro-mobility

Στο πλαίσιο αυτό, η νέα τάση της μικροκινητικότητας ή "micro-mobility", αποτελεί μια βιώσιμη λύση για την κάλυψη αποστάσεων στα αστικά κέντρα, μέσω χρήσης ελαφριών προσωπικών ηλεκτρικών οχημάτων. Στόχος είναι η αποσυμφόρηση του αστικού ιστού και τη μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης. Στην Ευρώπη, πάνω από το 30% των διαδρομών που γίνονται με αυτοκίνητο καλύπτουν αποστάσεις μικρότερες από 3χλμ και 50% καλύπτουν αποστάσεις μικρότερες των 5χλμ.

Τα οχήματα μικροκινητικότητας, δηλαδή τα ελαφριά προσωπικά ηλεκτρικά οχήματα, αποτελούν ιδανική λύση για την κάλυψη των αποστάσεων αυτών, και μειώνουν έως και 90% τις εκπομπές CO₂ / km σε σχέση με ένα αυτοκίνητο. Ταυτόχρονα, αποτελούν μια λύση στις περισσότερες από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες πόλεις, όπως η ποιότητα του αέρα, η ηχορύπανση, η συμφόρηση, η έλλειψη χώρων πρασίνου, και η διαταραχή της σωματικής και ψυχικής υγείας.

Αναγνωρίζοντας λοιπόν τα πλεονεκτήματα του "micromobility" για αυτές τις διαδρομές, υποστηρίζουμε την προσπάθεια και τις δραστηριότητες της νεοσύστατης startup εταιρείας "Kineo" για τη προώθηση της βιώσιμης και «πράσινης» μετακίνησης στη πόλη, με ηλεκτρικά ποδήλατα και πατίνια.

Η Kineo προσφέρει προϊόντα ευέλικτης ιδιοκτησίας αυτών των οχημάτων σε ιδιώτες και επιχειρήσεις, προσφέροντας παράλληλα όλες τις υπηρεσίες που χρειάζονται αυτοί για να υιοθετήσουν τη μικροκινητικότητα, όπως τεχνική υποστήριξη ή ασφάλεια.

Μειώνοντας το οικονομικό και ψυχολογικό κόστος της απόκτησης ενός ηλεκτροκίνητου οχήματος, επιτρέπει σε ένα μεγάλο φάσμα πολιτών να αποκτήσουν πρόσβαση σε ένα προσωπικό όχημα και κατ' επέκταση βασική ελευθερία κινητικότητας, επιταχύνοντας τη μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο μείγμα μεταφορών. Εκτός από εκατοντάδες χρήστες σε περισσότερες από 20 Ελληνικές πόλεις, η Kineo έχει πετύχει και σημαντικές συνεργασίες με κάποιες από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην Ελλάδα, τόσο για τις ανάγκες του στόλου τους, όσο και για την ανάπτυξη προϊόντων, αποτελώντας πολύ σύντομα έναν από τους βασικούς καταλύτες του εγχώριου οικοσυστήματος.



Η Kineo, κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους λειτουργίας της, κατάφερε να εξοικονομήσει **103,5 τόνους CO₂** από διαδρομές στις οποίες αντικαταστάθηκε η χρήση αυτοκινήτου από ηλεκτρικό ποδήλατο ή πατίνι, καθώς πάνω από **70%** των χρηστών της υπηρεσίας χρησιμοποίησαν τα οχήματα τους για καθημερινές μετακινήσεις τους. Την ίδια στιγμή επέφερε καθαρό κέρδος **€435χιλ.** στην Ελληνική οικονομία αφού η χρήση αυτών των οχημάτων, πέραν του περιβάλλοντος, βελτιώνει τη δημόσια υγεία και είναι λιγότερο επιβαρυντική στους δρόμους και τις υπόλοιπες υποδομές.

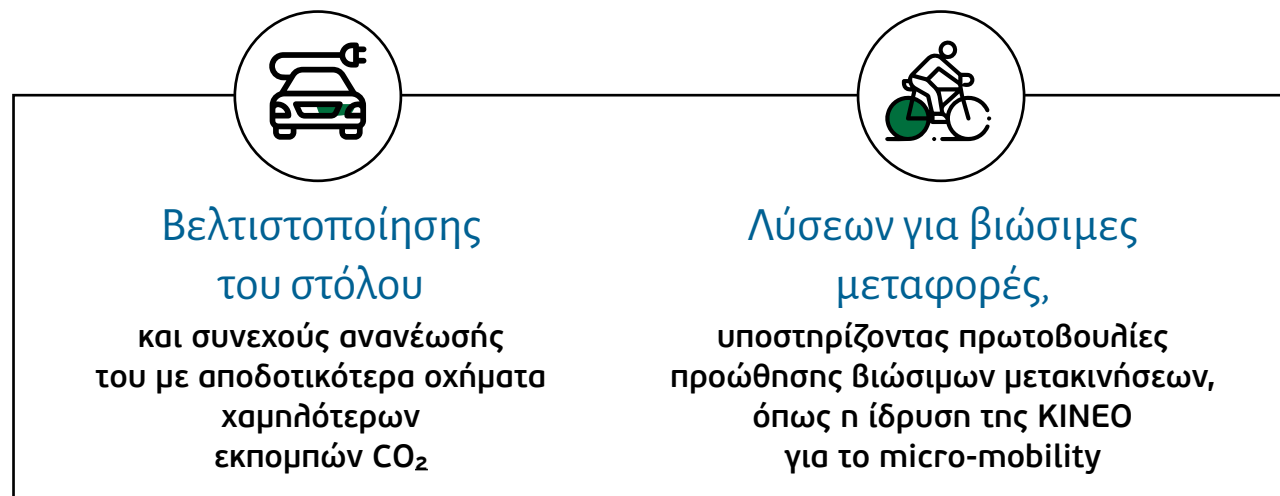
Πράσινος στόλος

Η μετάβαση σε μία κλιματικά ουδέτερη οικονομία με μηδενικές εκπομπές θερμοκηπίου, έως το 2050, καθίσταται προτεραιότητα των κοινωνιών και των επιχειρήσεων παγκοσμίως, καθώς αποτελεί θεμελιώδη άξονα του σχεδίου δράσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μεταξύ άλλων, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην «πράσινη» μετάβαση και τα οφέλη της βιώσιμης μετακίνησης για το περιβάλλον.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Όμιλος Autohellas επενδύει συστηματικά στην ανανέωση του στόλου του και σε αυτό το πλαίσιο, έχουμε ξεκινήσει ήδη να υλοποιούμε τη στρατηγική μας για την ενσωμάτωση ηλεκτρικών και plug-in hybrid - χαμηλών ρύπων και άρα φιλικότερα προς το περιβάλλον οχημάτων. Σε αυτό το πλαίσιο, ήδη έχουμε ξεκινήσει να διαθέτουμε σταδιακά στην αγορά οχήματα με μηδενικές εκπομπές άνθρακα, μέσω των επενδύσεων σε τεχνολογίες PHEV (plug-in hybrid electric vehicles) και BEV (battery-electric vehicles).

Συνολικά ο στόλος μας απαριθμούσε το 2021 πάνω από 2.800 υβριδικά και ηλεκτρικά αυτοκίνητα

Στον Όμιλο Autohellas βρισκόμαστε ένα βήμα μπροστά και μειώνουμε συνεχώς το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα υποστηρίζοντας νέα, οικολογικά μοντέλα μετακίνησης. Δεσμευόμαστε προς την κατεύθυνση αυτή, μέσω:



Αξίζει να αναφερθεί πως ήδη ο στόλος μας αποτελείται κυρίως από τελευταίας χρονολογίας μοντέλα οχημάτων, με τα υψηλότερα πρότυπα ελέγχου εκπομπών CO₂. Επίσης, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην προληπτική συντήρηση των οχημάτων μας, υλοποιώντας εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις για τους τεχνικούς του Ομίλου Autohellas.

Πρακτικές ενημέρωσης πελατών

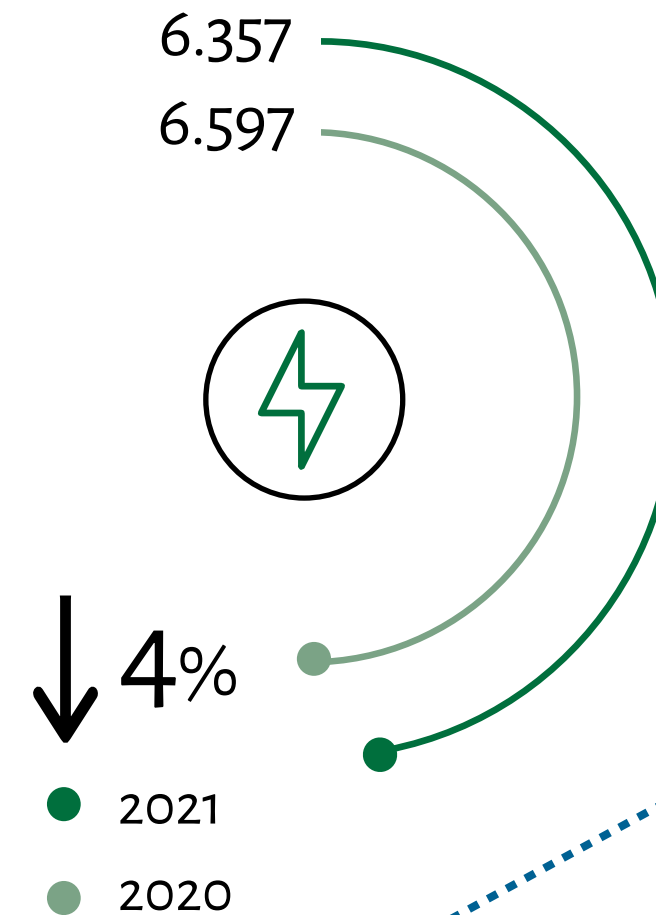
Υποστηρίζουμε με κάθε τρόπο το «**πράσινο μέλλον**» της αυτοκίνησης και σε αυτό το πλαίσιο φροντίζουμε να ενημερώνουμε τους πελάτες μας σχετικά με τα οφέλη της ηλεκτροκίνησης, για ένα πιο βιώσιμο περιβάλλον. Τους ενθαρρύνουμε να ανακαλύψουν την ξεχωριστή οδηγική συμπεριφορά των ηλεκτροκίνητων οχημάτων.

Περιβαλλοντικές επιδόσεις

Η συνεχής προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, καθώς και η αναβάθμιση των μέτρων περιβαλλοντικής προστασίας που λαμβάνονται, αποτυπώνονται παρακάτω.

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh)

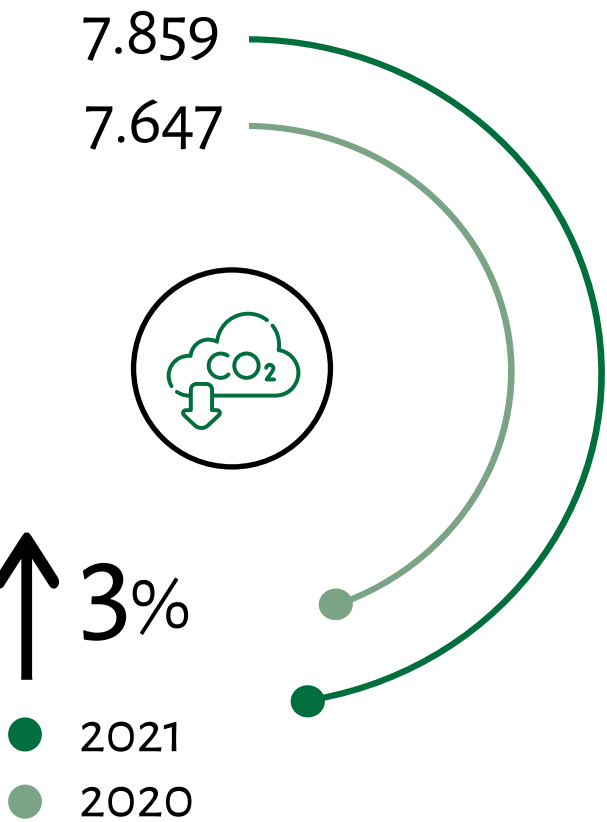


Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου

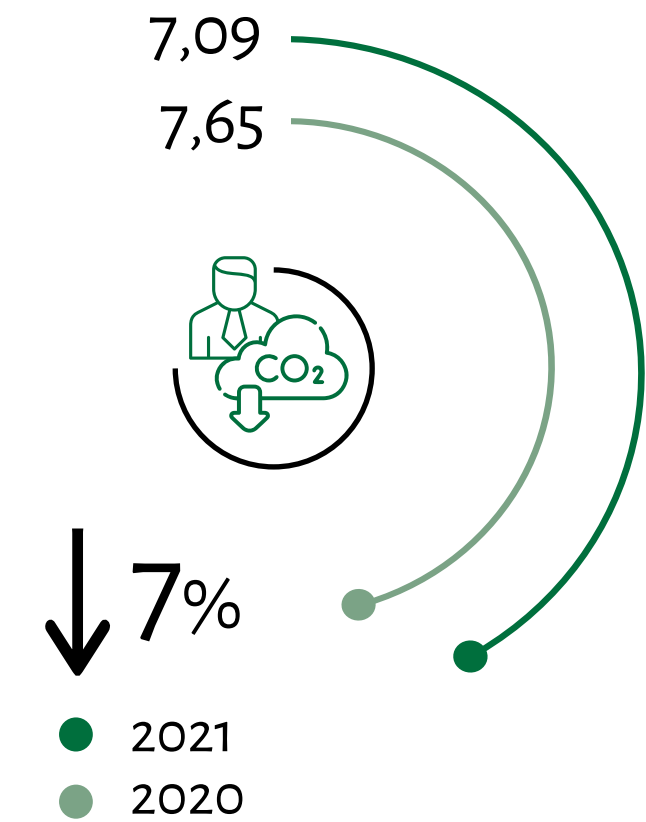
Η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και η συμβολή στον περιορισμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής αποτελεί για εμάς διαχρονικό στόχο. Καταγράφουμε τις εκπομπές CO₂ του στόλου μας σε ετήσια βάση και παρακολουθούμε συνεχώς την επίδοσή μας, ώστε να εφαρμόζουμε τα απαραίτητα μέτρα μείωσης εκπομπών. Οι άμεσες και έμμεσες εκπομπές που προκύπτουν από τις δραστηριότητες της Autohellas αφορούν στην κατανάλωση:

- Ηλεκτρικού ρεύματος
- Πετρελαίου και φυσικού αερίου για θέρμανση
- Βενζίνης και πετρελαίου κίνησης των εταιρικών οχημάτων

Έμμεσες και άμεσες εκπομπές (tn CO₂)



Ειδικές έμμεσες και άμεσες εκπομπές (tn CO₂ / εργαζόμενο)

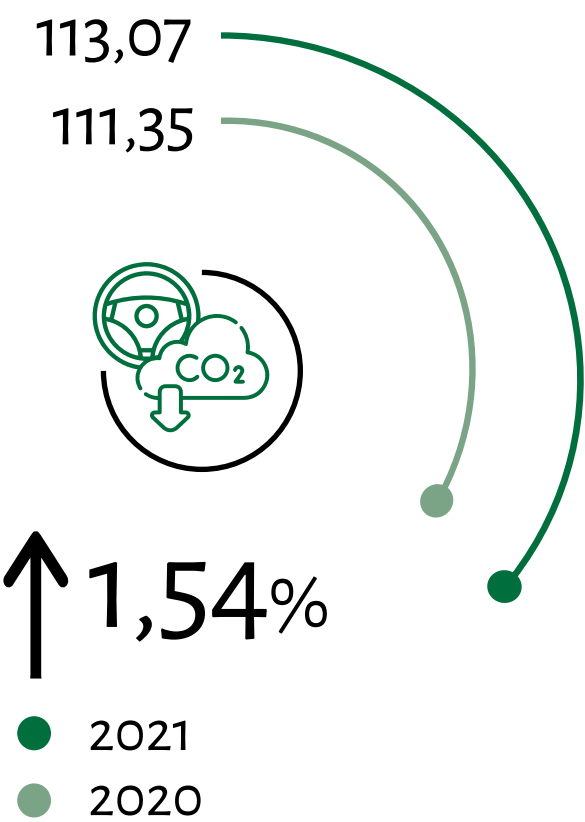


Αριθμός οχημάτων*



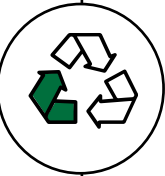
* Άθροισμα στόλου βραχυχρόνιας και μακροχρόνιας μίσθωσης στην Ελλάδα με εκπομπές CO₂

Μέσος όρος εκπομπών στόλου οχημάτων (gr CO₂ / km / όχημα)



Πρωώθηση της Κυκλικής Οικονομίας

Υπερήφανοι για τις επιδόσεις μας



242 ΤΟΝΟΙ επικίνδυνων αποβλήτων
και **76 ΤΟΝΟΙ** μη επικίνδυνων αποβλήτων ανακυκλώθηκαν
από τις εγκαταστάσεις μας

Ανακύκλωση οχημάτων

Εφαρμόζουμε εξειδικευμένη διαδικασία, βάσει της οποίας φροντίζουμε για την ανακύκλωση του μεγαλύτερου ποσοστού των εξαρτημάτων ενός αυτοκινήτου. Αφού αφαιρεθούν τα επικίνδυνα για το περιβάλλον συστατικά όπως τα ελαστικά, η μπαταρία και ο καταλύτης, απομακρύνονται και τα υγρά τους όπως τα υγρά φρένων, τα υγρά κλιματιστικού, τα ψυκτικά υγρά, καθώς και τα έλαια του κινητήρα. Κατά τη συγκεκριμένη διαδικασία ανακτώνται τα χρήσιμα μέρη εξαρτημάτων, καθώς και τα μηχανικά, τα ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά μέρη. Τέλος, το πλαίσιο του οχήματος, κατευθύνεται προς σύνθλιψη και τεμαχισμό, ώστε τα μεταλλικά του μέρη να οδηγηθούν προς ανακύκλωση.

Διαχείριση αποβλήτων

Φροντίζουμε για την ορθή συλλογή και αξιοποίηση των αποβλήτων που προκύπτουν από τις δραστηριότητές μας, εφαρμόζοντας πρακτικές ορθής διαχείρισης και διάθεσης και αναλαμβάνοντας επιπλέον πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σχετικά με τις πρακτικές αυτές.

Αναφορικά με τα στερεά απόβλητα που προκύπτουν από τη λειτουργία μας, συλλέγονται και διαχωρίζονται σε επικίνδυνα (όπως συμβατικές μπαταρίες, μπαταρίες αυτοκινήτων, λάδια μηχανής, ελαστικά, ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός, μεθanoδοχεία) και μη επικίνδυνα στερεά απόβλητα (χαρτί, πλαστικό), για τη διαχείριση των οποίων συνεργαζόμαστε αποκλειστικά και μόνο με κατάλληλα αδειοδοτημένες εταιρίες. Ο Όμιλος Autohellas εφαρμόζει επίσης διαδικασίες ανακύκλωσης στις ποσότητες ελαστικών, μπαταριών και ανταλλακτικών που παράγονται στις εγκαταστάσεις των συνεργείων του.

Επίσης, με σκοπό την ορθή διαχείριση των υγρών αποβλήτων και με στόχο τις μηδενικές απορροές προς τον υδροφόρο ορίζοντα, τηρούμε απαρέγκλιτα τη νομοθεσία στις εγκαταστάσεις των πλυντηρίων. Όπου είναι εφικτό, αναλαμβάνουμε και επιπλέον δράσεις.

Απόβλητα ανά κατηγορία

Επικίνδυνα απόβλητα (tn)	2021	2020
Φίλτρα ελαίων	7,83	9,31
Στερεά απόβλητα ρυπανθέντα με έλαια και λιπαντικά	3,40	3,23
Κενές συσκευασίες με υπολείμματα επικίνδυνων ουσιών	0,34	1,14
Διαλύτες με χρώματα φανοβαφείου	2,62	1,96
Αντιψυκτικά υγρά	-	0,35
Υγρά φρένων	0,34	0,12
Χρησιμοποιημένα έλαια	175,90	182,29
Μπαταρίες	51,51	53,88
Σύνολο	241,94	252,28
Μη επικίνδυνα απόβλητα (tn)	2021	2020
Χαρτί	3,27	0,27
Μέταλλο	73,21	43,00
Σύνολο	76,48	43,27

Δείκτες περιβάλλοντος

Η επίδοσή μας

Δείκτες επίδοσης	2021	2020
Δείκτες καταναλώσεων		
κατανάλωση ενέργειας (MWh)	6.357	6.597
εκπομπές CO ₂ (tn)	7.859	7.647
κατανάλωση νερού (m ³)	36.418	44.239
Δείκτες διαχείρισης αποβλήτων (tn)		
επικίνδυνα απόβλητα	252,28	241,94
μη επικίνδυνα απόβλητα	43,27	76,48



Οι άνθρωποί μας

Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο της λειτουργίας μας και αποτελούν τον πυρήνα για την επίτευξη των επιχειρηματικών μας στόχων. Εργαζόμαστε συστηματικά προκειμένου να παρέχουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που προάγει τις ίσες ευκαιρίες, την εκπαίδευση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού μας, καθώς και την προσέλκυση νέων ταλέντων.



«Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη»



8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ
ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ



10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ
ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Το ανθρώπινο δυναμικό μας



Το ανθρώπινο δυναμικό μας αποτελεί αδιαμφισβήτητο ένα από τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του Ομίλου Autohellas, διαδραματίζοντας σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη και την εξέλιξή του. Σε αυτό το πλαίσιο, φροντίζουμε να διατηρούμε ένα άριστο περιβάλλον εργασίας για το σύνολο των εργαζομένων μας, με οδηγό τις αξίες και αρχές μας, όπως αυτές εκφράζονται στον Κώδικα Δεοντολογίας.

Δημιουργία ισχυρών εργασιακών σχέσεων - Κώδικας Δεοντολογίας

Οι βασικές αρχές, το πλαίσιο λειτουργίας και η εταιρική κουλτούρα που μας διέπει, αποτυπώνονται στον Κώδικα Δεοντολογίας που έχουμε υιοθετήσει, ο οποίος βασίζεται σε βέλτιστες διεθνείς πρακτικές και σε υψηλά πρότυπα εταιρικής υπευθυνότητας. Οι αξίες, οι αρχές και τα πρότυπα ηθικής συμπεριφοράς που αναφέρονται στον Κώδικα Δεοντολογίας αποτελούν τη βάση των πολιτικών και διαδικασιών, τις οποίες οι εργαζόμενοι του Ομίλου πρέπει να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν. Επιπλέον, ο Κώδικας Δεοντολογίας του Ομίλου, απευθύνεται στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, αλλά και σε όλα τα λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη του, όπως πελάτες, προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες.

Οι βασικές θεματικές του Κώδικα Δεοντολογίας αφορούν σε ζητήματα σχετικά με:

- την εχεμύθεια και την εμπιστευτικότητα, καθώς και τις υποχρεώσεις κάθε εργαζόμενου σχετικά με τη διασφάλιση των πληροφοριών,
- την επαγγελματική συμπεριφορά,
- την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων,
- τη δωροδοκία και τον χρηματισμό,
- τη διαφάνεια των δραστηριοτήτων,
- την προστασία των περιουσιακών στοιχείων του Ομίλου,
- την αναφορά παράνομων δραστηριοτήτων και παραβιάσεων των κανονισμών και πολιτικών του Ομίλου.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας έχει ως κύριο στόχο την οικοδόμηση και προώθηση σχέσεων αμοιβαίου σεβασμού και συνεργασίας ανάμεσα στους εργαζομένους και τους λοιπούς συνεργάτες του Ομίλου. Παράλληλα αποτελεί σημαντικό εργαλείο για τη δημιουργία και τη διατήρηση ενός αξιοκρατικού εργασιακού περιβάλλοντος.

Σεβασμός στον άνθρωπο, τη διαφορετικότητα και παροχή ίσων ευκαιριών

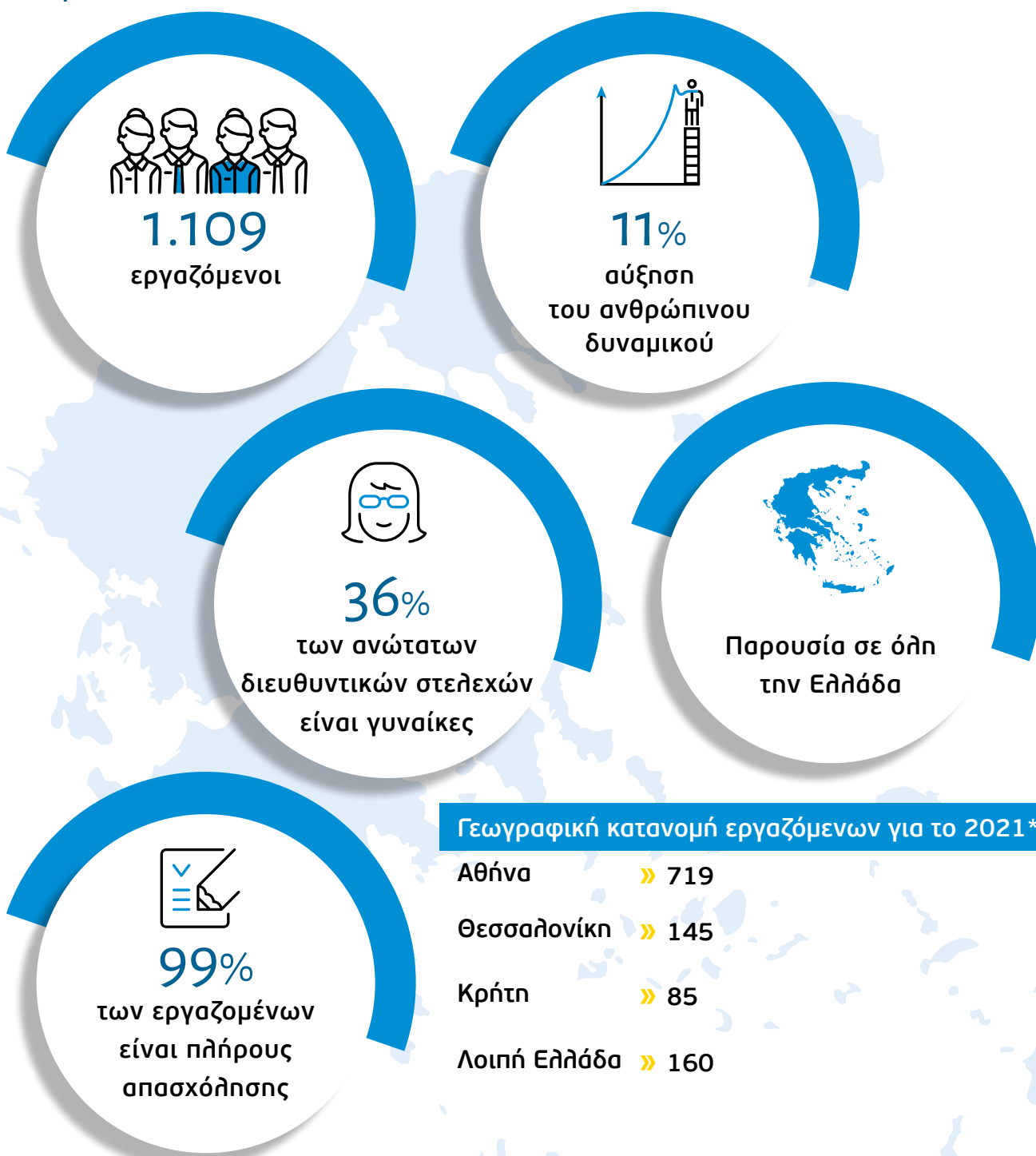
Η εργασιακή μας κουλτούρα βασίζεται μεταξύ άλλων στον σεβασμό και την προστασία της διαφορετικότητας. Το κοινωνικό ή εθνικό υπόβαθρο, οι πολιτικές ή οι θρησκευτικές πεποιθήσεις, η ηλικία, οι σεξουαλικές προτιμήσεις, η φυσική ικανότητα και το φύλο δεν αποτελούν κριτήρια προσέλκυσης και αξιολόγησης των εργαζομένων για εμάς. Όλοι οι εργαζόμενοι στο σύνολό τους, ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου, υποστηρίζονται ενεργά από τον Όμιλο Autohellas, και τους προσφέρονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Ανθρώπινα δικαιώματα

Σεβόμαστε τα διεθνώς προστατευόμενα ανθρώπινα δικαιώματα και σε αυτό το πλαίσιο δεν γίνεται αποδεκτό κανένα περιστατικό διάκρισης ή αναγκαστικής εργασίας ή οποιαδήποτε μορφή παρενόχλησης και παραβίασης δικαιωμάτων των εργαζομένων, αλλά και των συνεργατών μας. Αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας μας αποτελεί και η παροχή ίσης αμοιβής για όμοια εργασία ή εργασία ίσης αξίας ανεξαρτήτως φύλου.

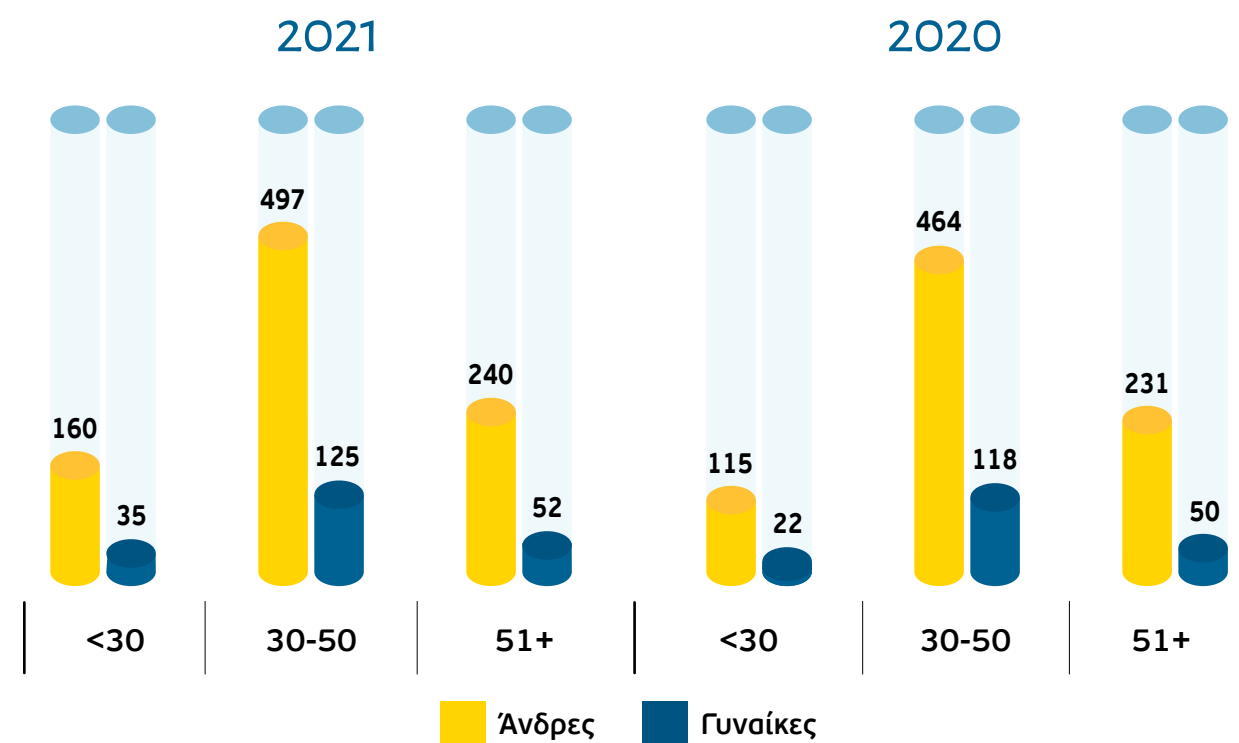
Οι άνθρωποί μας με μια ματιά

Ο Όμιλος Autohellas στις 31.12.2021 απασχολούσε 1.109 εργαζόμενους στην Ελλάδα.

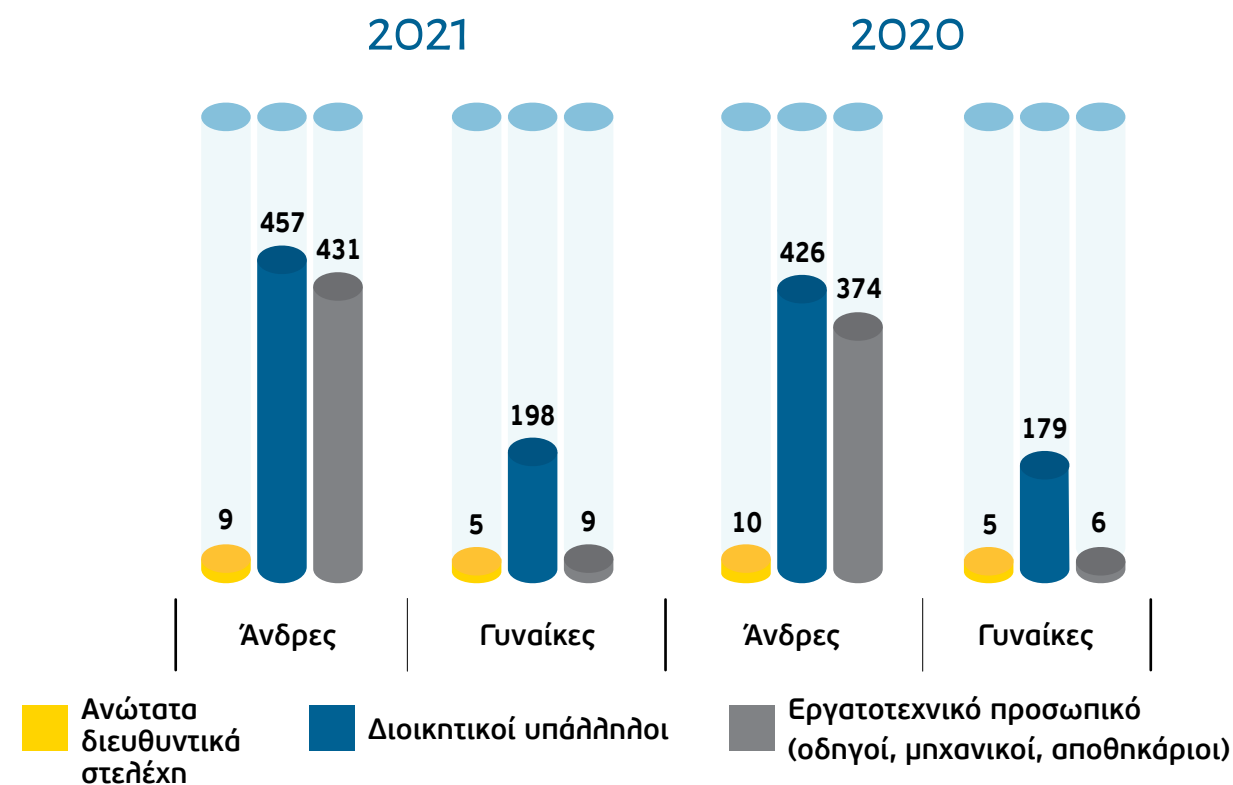


* ο πίνακας παρουσιάζει τις περιοχές της Ελλάδας, όπου συγκεντρώνεται ο μεγαλύτερος αριθμός εργαζομένων του Ομίλου

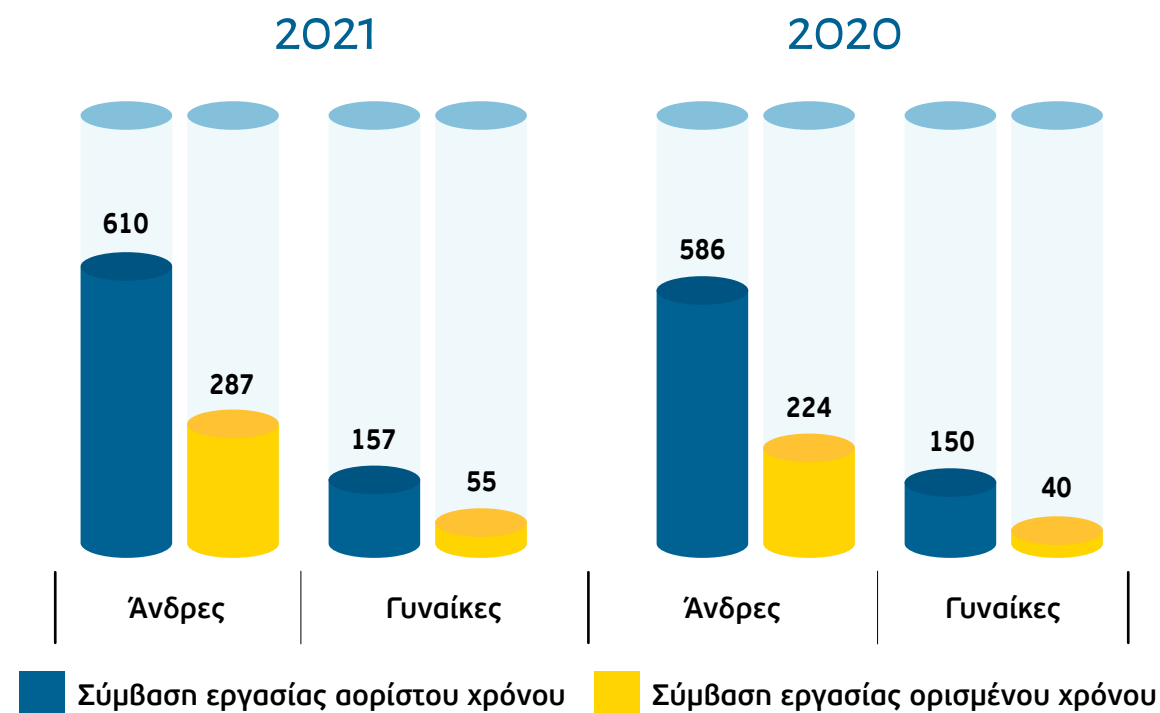
Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά ηλικιακή κατηγορία και φύλο



Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά βαθμίδα ιεραρχίας και φύλο



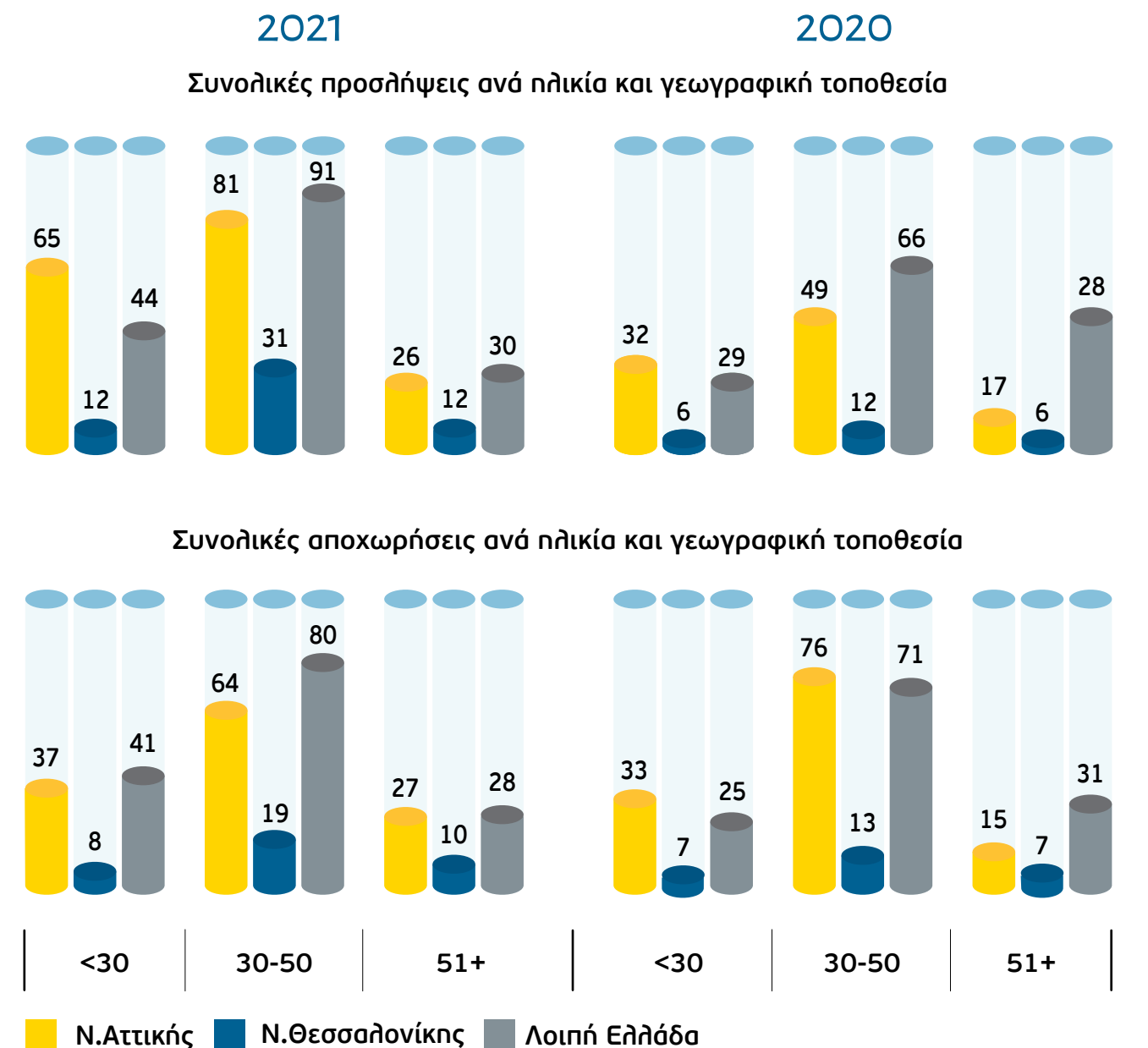
Κατανομή ανθρώπινου δυναμικού ανά σύμβαση εργασίας και φύλο



Προσέλκυση και διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην προσέλκυση άρτια καταρτισμένου και εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού, με υψηλού επιπέδου επαγγελματικά και προσωπικά χαρακτηριστικά, το οποίο θα ενστερνίζεται τις αξίες, τη στρατηγική και την κουλτούρα του Ομίλου Autohellas. Η στρατηγική που ακολουθούμε στον Όμιλο για τη στελέχωσή του, διέπεται από συγκεκριμένη διαδικασία, βάσει αξιοκρατικών κριτηρίων, και έχει σκοπό την προσέλκυση και τη διατήρηση ανθρώπων με δημιουργικό και ομαδικό πνεύμα, ακεραιότητα και σεβασμό, πάθος για το αυτοκίνητο και τις νέες τεχνολογίες και γνήσιο ενδιαφέρον για την εξυπηρέτηση των πελατών.

Επιδιώκουμε να αναγνωριζόμαστε ως εργοδότης επιλογής, τόσο για τους υποψήφιους, όσο και για τους υφιστάμενους εργαζόμενους.



Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων

Εκπαίδευση εργαζομένων

Διαχρονικό μας στόχο αποτελεί η παροχή των κατάλληλων ευκαιριών εκπαίδευσης και ανάπτυξης των ανθρώπων μας για την ενίσχυση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ταλέντων τους. Οι εκπαιδεύσεις που υλοποιούμε προσαρμόζονται στον ρόλο και τις ανάγκες του εργαζομένου, αλλά και των απαιτήσεων της θέσης εργασίας που στελεχώνει.

Υλοποιούμε ποικίλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες στις οποίες περιλαμβάνονται σεμινάρια, συμμετοχές σε συνέδρια, και λοιπές πιστοποιήσεις. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες σχεδιάζονται σύμφωνα με τις ανάγκες των επιμέρους τμημάτων, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην αποτελεσματικότερη κάλυψη των αναγκών κάθε εργαζομένου. Υπεύθυνη για την εφαρμογή και ανάπτυξη των απαραίτητων εκπαιδεύσεων είναι η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, η οποία διασφαλίζει την παροχή συνεχούς εκπαίδευσης σε ετήσια βάση, αλλά και κατά περίπτωση.



Στις διαδικασίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης συμπεριλαμβάνεται και ο προσανατολισμός των νέων συναδέλφων. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιείται από τους διευθυντές των εκάστοτε τμημάτων μια ολοκληρωμένη παρουσίαση των αρμοδιοτήτων που πρόκειται να αναλάβουν οι νέοι συνάδελφοι, καθώς και όλων των απαραίτητων πληροφοριών για την ομαλή ένταξη τους στο νέο εργασιακό περιβάλλον. Επίσης, κατά τη διάρκεια του προσανατολισμού γνωστοποιείται στους νεοπροσληφθέντες ο Κώδικας Δεοντολογίας, καθώς και οι αξίες και αρχές του Ομίλου.

Κατά την διάρκεια του 2021, οι ώρες που αφιερώθηκαν στην εκπαίδευση ήταν περιορισμένες εξαιτίας των μέτρων προστασίας κατά του ιού SARS-CoV-2. Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν 351 ώρες εκπαίδευσης σε 5 διαφορετικές θεματικές ενότητες, οι οποίες αφορούσαν όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες.

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο και ιεραρχική βαθμίδα

2021				2020		
Μέσος όρος ωρών ανά βαθμίδα	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα διευθυντικά στελέχη	0,00	4,80	1,71	0,00	4,60	1,53
Διοικητικοί υπάλληλοι	1,82	1,57	1,74	1,33	2,31	1,62
Εργατοτεχνικό προσωπικό (οδηγοί, μηχανικοί, αποθηκάριοι)	1,06	0,22	1,04	0,29	1,00	0,30

Ευκαιρίες πρακτικής άσκησης

Στηρίζουμε έμπρακτα τους νέους φοιτητές και σπουδαστές παρέχοντας ευκαιρίες πρακτικής άσκησης στις εταιρείες του Ομίλου Autohellas, καθώς και δυνατότητες τεχνικής εκπαίδευσης. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε στρατηγικά επιλέξει και συνεργαζόμαστε με δημόσιους και ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς, στοχεύοντας στην πλήρη αξιοποίηση των ικανοτήτων της νέας γενιάς, με κύριο μέλημά μας την περαιτέρω ανάπτυξή τους. Κατά τη διάρκεια του 2021 δώσαμε την ευκαιρία σε 25 νέους ανθρώπους να εργαστούν κοντά μας και να εμπλουτίσουν τις γνώσεις και την εμπειρία τους.

Αξιολόγηση εργαζομένων

Η αξιολόγηση των εργαζομένων αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την περαιτέρω ανάπτυξή τους, αλλά και για την αναγνώριση της συνεισφοράς τους στα θετικά αποτελέσματα του Ομίλου Autohellas. Στο πλαίσιο ενός αξιοκρατικού εργασιακού περιβάλλοντος, η αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού πραγματοποιείται από τους εκάστοτε προϊστάμενους του τμήματος και βάσει των στόχων που έχουν καθοριστεί. Έχουμε θέσει σαν προτεραιότητα την εξέλιξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος αξιολόγησης, πλήρως εναρμονισμένου με τη στρατηγική και το όραμά μας, με στόχο την αμεσότερη επικοινωνία μεταξύ αξιολογούμενου-αξιολογητή, την βελτιστοποίηση της διαδικασίας θέσπισης στόχων, καθώς και την ανάδειξη αναγκών εκπαίδευσης.

Επιπρόσθετες παροχές

Επιδιώκοντας την προαγωγή της ευημερίας και την επιβράβευση των εργαζομένων, αλλά και την κάλυψη των καθημερινών αναγκών τους, προσφέρουμε ένα ολοκληρωμένο και οργανωμένο πρόγραμμα επιπρόσθετων παροχών, πέραν των προβλεπόμενων από το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο. Οι επιπρόσθετες παροχές του Ομίλου Autohellas προς τους εργαζομένους αποτελούν κίνητρα που εκφράζουν τη σύγχρονη και δυναμική φιλοσοφία της Διοίκησης, η οποία επιδιώκει τη συνεχή επέκταση και βελτίωση των παροχών αυτών.

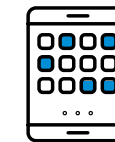
Στους εργαζομένους του Ομίλου Autohellas προσφέρονται οι εξής επιπρόσθετες παροχές:

- Ομαδικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής και νοσοκομειακής περίθαλψης
- Ειδικές παροχές και εκπτώσεις στις υπηρεσίες των εταιρειών του Ομίλου
- Διατακτικές σίτισης κατά την περίοδο των Χριστουγέννων σε όλο το εργατοτεχνικό προσωπικό
- Εορταστικές εκδηλώσεις για το σύνολο του προσωπικού και τα παιδιά τους
- Εκσυγχρονισμένο γυμναστήριο στις κεντρικές εγκαταστάσεις του Ομίλου
- Πρόσθετο ομαδικό συνταξιοδοτικό πρόγραμμα
- Αίθουσα εστίασης και εστιατόριο με ειδικές τιμές για τους εργαζομένους στις κεντρικές εγκαταστάσεις του Ομίλου

Επιπλέον, επιδιώκοντας να ενισχύουμε και να επιβραβεύσουμε την παραγωγικότητα των εργαζομένων συγκεκριμένων διευθύνσεων, έχουμε δημιουργήσει ειδικά συστήματα πριμ παραγωγικότητας, που διατίθενται ετησίως.

Επικοινωνία με τους ανθρώπους μας

Δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στην εσωτερική επικοινωνία όχι μόνο για τη διάδοση της εταιρικής μας κουλτούρας, αλλά και για την καλλιέργεια σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζομένων, όλων των βαθμίδων. Ο ανοικτός διάλογος και η άμεση ενημέρωση αποτελούν βασικά συστατικά αυτής της επικοινωνίας. Εφαρμόζουμε συνεχώς δράσεις μέσω των οποίων οι εργαζόμενοι ενημερώνονται έγκυρα και έγκαιρα για τις πολιτικές, τις διαδικασίες και οποιεσδήποτε αλλαγές, ενθαρρύνοντας ταυτόχρονα τον διάλογο. Στο πλαίσιο της πρακτικής της άμεσης επικοινωνίας που εφαρμόζουμε ("open door policy"), τα σημαντικότερα κανάλια επικοινωνίας είναι:



Καθημερινές
συναντήσεις
του προσωπικού
των τμημάτων



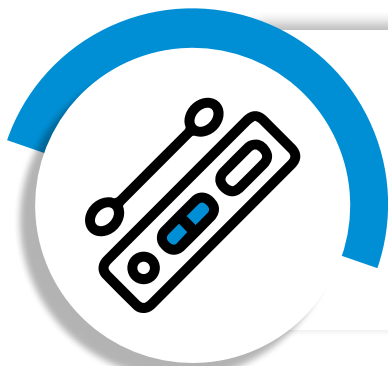
Ανακοινώσεις
μέσω ηλεκτρονικής
αλληλογραφίας

Επιπλέον, οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να επικοινωνούν κάθε στιγμή με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού για τα θέματα που τους απασχολούν.



Η προσέγγισή μας για την Πανδημία Covid-19

Η πανδημία του κορωνοϊού (Covid-19) είναι μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που έχει κληθεί να αντιμετωπίσει η παγκόσμια κοινότητα τα τελευταία χρόνια. Από την αρχή της πανδημίας και σε αυτές τις πρωτοφανείς συνθήκες, έχουμε προβεί σε μια σειρά ενεργειών προκειμένου να εξασφαλίσουμε την απρόσκοπτη και ομαλή λειτουργία του Ομίλου Autohellas, αλλά και να προσφέρουμε στους εργαζομένους μας ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον. Η διασφάλιση της υγείας του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού μας αποτελεί σημαντικό κομμάτι της στρατηγικής του Ομίλου, με αποτέλεσμα οι ενέργειές μας να είναι σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις απαιτήσεις και τις κατευθυντήριες οδηγίες του Εθνικού Οργανισμού Δημόσιας Υγείας. Σε επίπεδο Ομίλου, εφαρμόστηκε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο δράσεων, με στόχο την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας, σε όλες μας τις εγκαταστάσεις.



Προληπτικά Covid-19 tests

Για την προστασία των εργαζομένων και τον έγκαιρο εντοπισμό των μολύνσεων, προγραμματίζουμε test Covid-19. Κατά τη διάρκεια του 2021 πραγματοποιήσαμε 7.600 tests.

Παροχή υγειονομικού υλικού

Για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση της εξάπλωσης του ιού, προχωρήσαμε στην άμεση προμήθεια του απαιτούμενου εξοπλισμού πρόληψης και προστασίας, όπως ειδικά θερμόμετρα λείζερ και υγειονομικό υλικό (αντισηπτικά, χειρουργικές μάσκες), διαθέσιμα σε όλους τους χώρους των εγκαταστάσεων του Ομίλου.



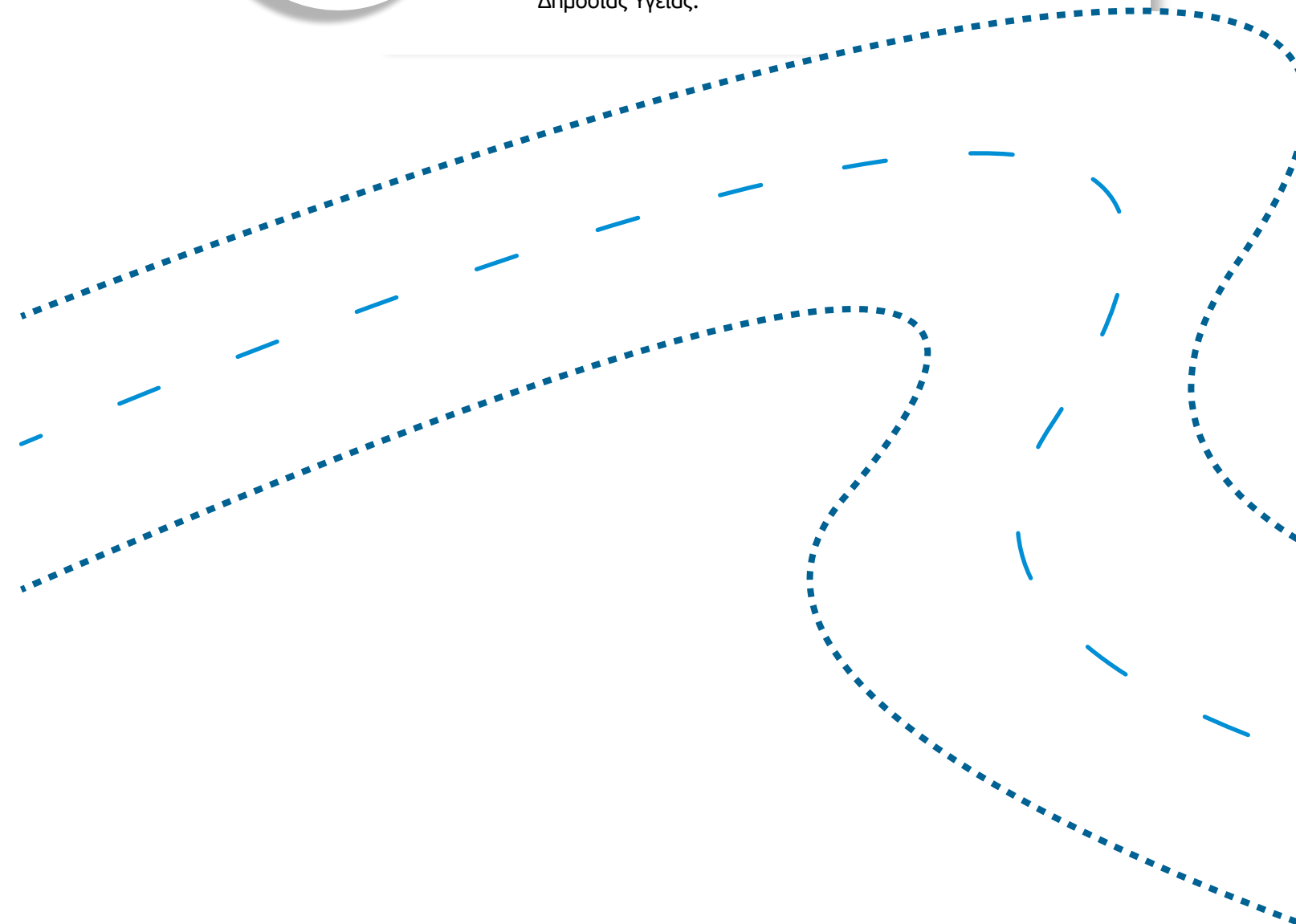
Τηλεργασία

Προχωρήσαμε στη διάθεση ηλεκτρονικών υπολογιστών και υλικοτεχνικού εξοπλισμού στους εργαζομένους μας, ώστε να ενισχύσουμε την εργασία από το σπίτι και να περιορίσουμε τον κίνδυνο εξάπλωσης του ιού στους χώρους εργασίας.



Συνεχής ενημέρωση

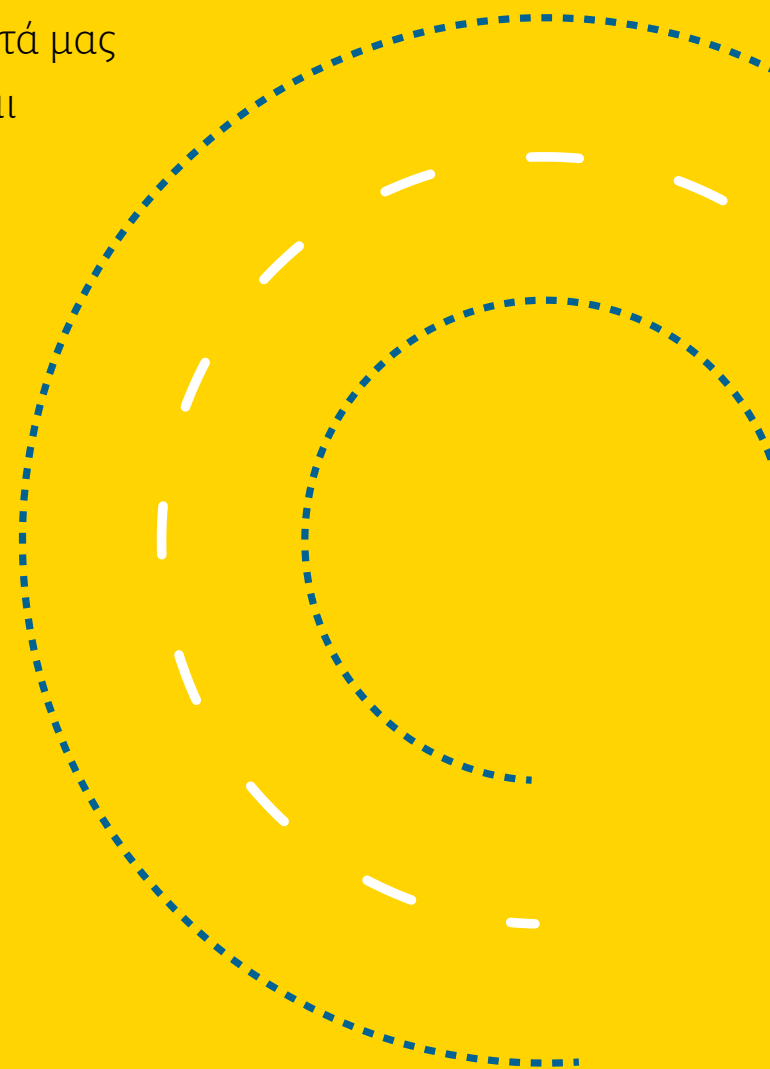
Κατά τη διάρκεια της πανδημίας παρείχαμε στους εργαζομένους συνεχή ενημέρωση, σχετικά με τον τρόπο μετάδοσης, τα μέτρα πρόληψης, προστασίας και ατομικής υγιεινής, σύμφωνα πάντα με τις οδηγίες και τις ανακοινώσεις του Εθνικού Οργανισμού Δημόσιας Υγείας.





Υγεία και ασφάλεια στην εργασία

Βασική επιχειρηματική προτεραιότητά μας αποτελεί η διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας τόσο των ανθρώπων μας, όσο και των συνεργατών μας. Με στόχο τη διατήρηση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, εφαρμόζουμε την αρχή της πρόληψης και παρέχουμε όλα τα απαραίτητα μέσα ατομικής προστασίας.



«Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη»



Η πρακτική μας

Η διασφάλιση των κατάλληλων συνθηκών εργασίας και η τήρηση των κανόνων υγείας και ασφάλειας για την προστασία των ανθρώπων μας, αποτελούν διαχρονικές προτεραιότητες για εμάς. Η δέσμευση αυτή, εκφράζεται μέσω της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας του Ομίλου Autohellas, βάσει της οποίας έχουμε υιοθετήσει μια προληπτική προσέγγιση κατά τη διεξαγωγή των δραστηριοτήτων μας, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα θέματα ασφαλούς εργασίας.

Επιδιώκοντας να ενισχύσουμε τη δέσμευσή μας για ένα ασφαλές περιβάλλον, προσφέρουμε τον απαραίτητο εξοπλισμό προστασίας στους εργαζόμενους που βρίσκονται σε θέσεις που αυτό απαιτείται, ενώ μέσω σχετικών εκπαιδευτικών σεμιναρίων επιδιώκουμε τη διαμόρφωση κουλτούρας πρόληψης σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία. Επίσης, στο πλαίσιο της συντονισμένης προσπάθειας για εξάλειψη των κινδύνων στους εργασιακούς χώρους, διεξάγουμε περιοδικές επιθεωρήσεις για τον έγκαιρο εντοπισμό παραγόντων που ενδέχεται να προκαλέσουν ατύχημα ή να καταστήσουν ανασφαλείς τις συνθήκες εργασίας.

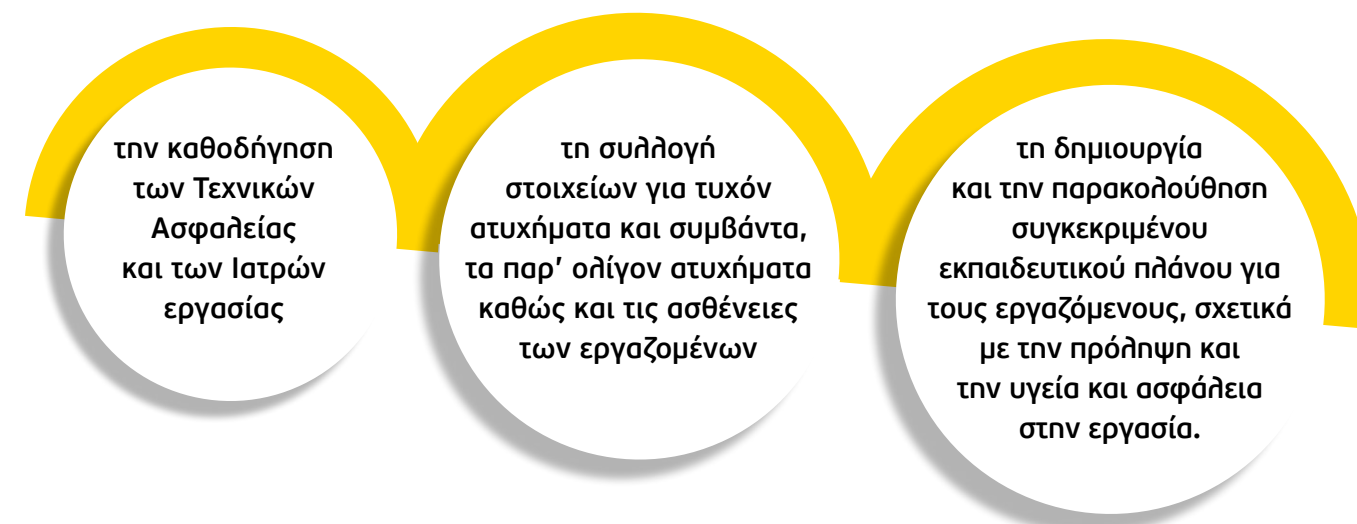
Οι εργαζόμενοι, μέσω συνεχούς ευαισθητοποίησης, τηρούν τους κανόνες ασφάλειας και ενημερώνουν άμεσα την ομάδα των Τεχνικών Ασφαλείας, καθώς και τους υπεύθυνους των τμημάτων, για τυχόν περιστατικά ή παράγοντες που αυξάνουν τον επαγγελματικό κίνδυνο.



Υπεύθυνοι Υγείας και Ασφάλειας

Για την ορθή εφαρμογή των πρακτικών υγείας και ασφάλειας, συνεργαζόμαστε με εξωτερικό πάροχο και έχουν οριστεί ο Προϊστάμενος των Τεχνικών Ασφαλείας και ο Προϊστάμενος Ιατρών Εργασίας.

Οι κύριες αρμοδιότητες των υπευθύνων είναι η παρακολούθηση και η πλήρης εναρμόνιση με την κείμενη νομοθεσία, σχετικά με τα θέματα που αφορούν την υγεία και ασφάλεια. Συγκεκριμένα είναι αρμόδιοι για:



Οι διαδικασίες που ακολουθούνται από τους υπεύθυνους για την Υγεία και Ασφάλεια είναι:

- Η παρακολούθηση και εφαρμογή της νομοθεσίας για την Υγεία και την Ασφάλεια
- Η εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας
- Η εκτίμηση του Επαγγελματικού Κινδύνου
- Η ενημέρωση της Διοίκησης και των υπευθύνων τμημάτων για σοβαρά σχετικά ζητήματα
- Η εκπαίδευση και ενημέρωση των εργαζομένων σε σχετικά θέματα
- Η ιατρική παρακολούθηση των εργαζομένων και συμβουλευτική καθοδήγηση σε σχετικά θέματα
- Ο τακτικός έλεγχος των θέσεων και των χώρων εργασίας
- Η επικαιροποίηση των διαδικασιών αντιμετώπισης εκτάκτων αναγκών
- Η διερεύνηση των ατυχημάτων και η εφαρμογή όλων των απαραίτητων μέτρων για την αποφυγή παρόμοιων συμβάντων.

Κατά τη διάρκεια του 2021, οι υπεύθυνοι Υγείας και Ασφάλειας του Ομίλου, έλαβαν μέρος σε διεθνή συνέδρια με θέμα τις συνέπειες της πανδημίας στην ψυχική υγεία καθώς και την Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία. Στη συνέχεια, ενημέρωσαν το προσωπικό για τα θέματα που τέθηκαν κατά τη διάρκεια των δύο συνεδρίων.

Διαχείριση Θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας

Στον Όμιλο Autohellas, η αποτελεσματική καταγραφή, παρακολούθηση και διαχείριση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας, πραγματοποιείται μέσω των προσωπικών συνεντεύξεων των εργαζομένων από τον Τεχνικό Ασφάλειας και τον Ιατρό Εργασίας. Η εφαρμογή του συγκεκριμένου μηχανισμού καθιστά πιο άμεση και αποτελεσματική την καταγραφή γεγονότων και συμβάντων, ενώ σε συνδυασμό με τις περιοδικές επιθεωρήσεις ελαχιστοποιείται κάθε κίνδυνος πρόκλησης συμβάντος (παρ' ολίγον ατύχημα, πρόκληση βλάβης, ή ατύχημα).

Αξιολόγηση κινδύνων και ασφάλειας

Κατά τη διάρκεια του 2020, πραγματοποιήσαμε Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (ΜΕΕΚ) - η οποία επικαιροποιείται ανάλογα με τις συνθήκες - ώστε να αξιολογούνται αποτελεσματικά όλοι οι ενδεχόμενοι κίνδυνοι υγείας και ασφάλειας και να αναλαμβάνονται περισσότερες πρωτοβουλίες πρόληψης ατυχημάτων. Η Μελέτη Εκτίμησης συνοδεύεται από οδηγίες ασφαλούς εργασίας οι οποίες βοηθούν τους εργαζόμενους στον προγραμματισμό και την ασφαλή εκτέλεση των εργασιών, ενώ συμπεριλαμβάνει και το Σχέδιο Αντιμετώπισης Έκτακτης Ανάγκης για έκτακτες καταστάσεις όπως σεισμός, πυρκαγιά και πλημμύρα.

Πιο συγκεκριμένα, οι οδηγίες περιλαμβάνουν χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με:

- Τον ηλεκτρολογικό, μηχανολογικό και βοηθητικό εξοπλισμό
- Τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την λειτουργία των μηχανημάτων και τους πιθανούς κινδύνους για την υγεία των εργαζομένων
- Τις κτιριακές εγκαταστάσεις
- Τα μέσα πρόσβασης
- Τις ειδικές εργασίες
- Το γενικό περιβάλλον όπως είναι η θερμοκρασία, ο θόρυβος, ο φωτισμός, ο εξασρισμός
- Διάφορους παράγοντες που συμβάλουν στην αύξηση του άγχους κατά την εργασία.

Κατά τη διάρκεια του 2021, δεν υπήρξε η ανάγκη επικαιροποίησης της ΜΕΕΚ, καθώς δεν καταγράφηκαν σημαντικά συμβάντα υγείας και ασφάλειας στην εργασία.

Διαδικασία διαχείρισης συμβάντων και ατυχημάτων

Στον Όμιλο Autohellas έχουμε θεσπίσει και εφαρμόζουμε συγκεκριμένη διαδικασία για τη διαχείριση και αντιμετώπιση επικίνδυνων περιστατικών και ατυχημάτων, ανεξαρτήτως σοβαρότητας. Στην περίπτωση ενός συμβάντος λαμβάνουμε άμεσα τα απαραίτητα μέτρα, ενώ πραγματοποιείται διερεύνηση των αιτιών που οδήγησαν σε αυτό. Με αυτόν το τρόπο διασφαλίζουμε τον ακριβή εντοπισμό και την οριστική αντιμετώπιση των κινδύνων που μπορεί να οδηγήσουν σε ατύχημα, ενώ ταυτόχρονα βελτιώνουμε τις επιδόσεις μας. Επίσης, κατά την εφαρμογή της συγκεκριμένης διαδικασίας σχεδιάζονται όλες οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες για την αποκατάσταση των παραγόντων που οδήγησαν σε κάθε περιστατικό. Αναλυτικότερα, η διαδικασία περιλαμβάνει:

- Ενημέρωση του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, του Τεχνικού Ασφαλείας, καθώς και του Ιατρού Εργασίας για το περιστατικό από τον υπεύθυνο της εγκατάστασης ή του τμήματος.
- Επίσκεψη του Τεχνικού Ασφαλείας ή του Ιατρού Εργασίας στον χώρο ή το τμήμα που έλαβε χώρα το συμβάν.
- Ενημέρωση για τις συνθήκες του συμβάντος από τους μάρτυρες ή τον άμεσα εμπλεκόμενο στην περίπτωση που αυτό είναι εφικτό.
- Διερεύνηση των αιτιών του συμβάντος.
- Σχεδιασμό μέτρων αποφυγής παρόμοιων συμβάντων και εφαρμογή αυτών σε όλες τις εγκαταστάσεις του Ομίλου Autohellas.
- Δήλωση του ατυχήματος στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (sepenet).
- Ιατρικό έλεγχο του παθόντα κατά την επιστροφή του στην εργασία.
- Επανεκπαίδευση των εργαζομένων (εάν χρειάζεται) στα θέματα Ασφάλειας ή στην εφαρμογή των νέων μέτρων ασφάλειας.
- Τροποποίηση της Εκτίμησης του Επαγγελματικού Κινδύνου (εφόσον απαιτείται).



Ενημέρωση ανθρώπινου δυναμικού



Η διεξαγωγή εκπαιδεύσεων και ενημερώσεων αποτελεί βασική προτεραιότητα για τον Όμιλο Autohellas. Καθορίζουμε και επαναξιολογούμε το πλάνο εκπαιδεύσεων ετησίως, λαμβάνοντας υπόψη τις ατομικές ανάγκες εκπαίδευσης του προσωπικού και ταυτόχρονα τη συνολική μας ετήσια επίδοση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας.

Εκπαιδεύσεις υγείας και ασφάλειας

Η επιμόρφωση και η εκπαίδευση των εργαζομένων αποτελούν θεμελιώδη στοιχεία για την αποτελεσματική διαχείριση των θεμάτων υγείας και της ασφάλειας, καθώς μέσω αυτών ενισχύεται η κουλτούρα ασφαλούς εργασιακής συμπεριφοράς των εργαζομένων. Στο πλαίσιο αυτό υλοποιούμε εκπαιδεύσεις, διαμορφωμένες σύμφωνα με τις ανάγκες των εργαζομένων, τις συστάσεις από τις επιθεωρήσεις των Τεχνικών και Ιατρικών ομάδων εργασίας, καθώς και τις διεθνείς και εθνικές εξελίξεις και σύγχρονες τάσεις. Κάθε νεοπροσλαμβανόμενος, ενημερώνεται αρχικά από τον υπεύθυνο του τμήματος ή της εγκατάστασης και στη συνέχεια από τον Τεχνικό Ασφαλείας και τον Ιατρό Εργασίας σχετικά με την ασφαλή εργασιακή συμπεριφορά, την πρόληψη των επαγγελματικών κινδύνων και την ασφαλή εκτέλεση της εργασίας. Κατά το 2021, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στη διεξαγωγή εκπαιδεύσεων και ενημερώσεων σχετικά με την άμεση, έγκαιρη και αποτελεσματική πρόληψη και αντιμετώπιση της διασποράς της πανδημίας Covid-19 στο χώρο εργασίας, σύμφωνα με τα υγειονομικά πρωτόκολλα. Το σύνολο των εργαζομένων εκπαιδεύεται επίσης και στην αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων, ακολουθώντας συγκεκριμένες οδηγίες σχετικά με τη(ν):

- Εκκένωση κτιρίων
- Παροχή πρώτων βοηθειών
- Χρήση πυροσβεστικού υλικού



Δράσεις για την Υγεία και Ασφάλεια

Κατά τη διάρκεια του 2021, στις εγκαταστάσεις του Ομίλου πραγματοποιήθηκε ενημερωτικό σεμινάριο με θέμα την Οδική Ασφάλεια, κατά το οποίο παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν τρόποι και πρακτικές για τη πρόληψη οδικών ατυχημάτων, καθώς και τη σημασία της αμυντικής οδήγησης.

Δείκτες υγείας και ασφάλειας

Η επίδοσή μας

	2021	2020
Αριθμός συμβάντων που οδήγησαν σε απώλεια χρόνου εργασίας (LTI)	3	4
Δείκτης σοβαρότητας ατυχημάτων (LTISR)	96,5	403,4
Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων (LTIFR)	4,1	7,3
Δείκτης απουσιών εργαζομένων (AR)	2,1%	1,7%

Lost Time Incident Rate (LTIR): (αριθμός συμβάντων με απουσία από την εργασία πλήρους ωραρίου / ανθρωποώρες εργασίας) x106
LTISR (Lost Time Incidents Severity Rate) (Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος / ανθρωποώρες εργασίας) x106
Absenteeism Rate (AR): (Αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας / ανθρωποημέρες εργασίας) %





Η συνεισφορά μας στην κοινωνία

Με γνώμονα την υπευθυνότητα και τη δημιουργία αξίας για την κοινωνία, επενδύουμε σε μια σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών που συμβάλλουν στην κοινωνική ανάπτυξη και ευημερία, στη διαφύλαξη της υγείας και στην προώθηση της εκπαίδευσης και του πολιτισμού, μέσα από τέσσερις πυλώνες δράσης.



«Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη»



1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ
ΦΤΩΧΕΙΑ



3 ΚΑΛΗ
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ
ΕΥΗΜΕΡΙΑ



4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



11 ΒΙΩΣΙΜΕΣ
ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ



17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΣΤΟΧΟΥΣ

Η ευαισθητοποίηση για τις κοινωνικές ανάγκες και η δέσμευση για κοινωνική συνεισφορά είναι υπόθεση όλων μας στον Όμιλο Autohellas.

Συνεχίζουμε σταθερά να στηρίζουμε τόσο την ευρύτερη κοινωνία, όσο και τις τοπικές κοινωνίες και τα ενδιαφερόμενα μέρη, μέσω στοχευμένων δράσεων, σε συνεργασία με μη κυβερνητικούς οργανισμούς (ΜΚΟ) και τοπικούς φορείς, με στόχο τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και τη μείωση του κοινωνικού αποκλεισμού στις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Μέσω προγραμμάτων και δράσεων προσφοράς, οι πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε είναι συνδεδεμένες με τις ανάγκες κάθε περιοχής και διαμορφώνονται μέσα από ανοιχτό διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

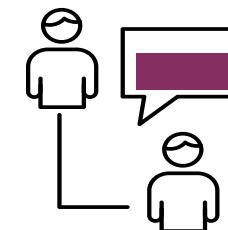
Οι δράσεις μας κατευθύνονται σε τέσσερις βασικούς άξονες, καλύπτοντας ένα ευρύ πλαίσιο αναγκών:

Κατανομή των δράσεών μας με μια ματιά



Παροχές και στήριξη
σε ευπαθείς ομάδες

2021	2020
39%	35%



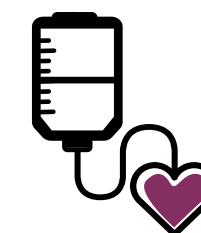
Στήριξη
τοπικών φορέων

2021	2020
18%	6%



Προάσπιση του πολιτισμού
και της εκπαίδευσης

2021	2020
23%	49%



Συνεισφορά
σε οργανισμούς υγείας

2021	2020
6%	10%



* Το παραπάνω σχήμα δεν απεικονίζει την ενίσχυση του Γενικού Νοσοκομείου «Ευαγγελισμός» στο πλαίσιο της συνεισφοράς σε οργανισμούς υγείας, καθώς αυτή αποτελεί μια στοχευμένη ad-hoc δράση

Παροχές και στήριξη σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες



Στον Όμιλος Autohellas αναπτύσσουμε μια σειρά πρωτοβουλιών υπέρ ευπαθών κοινωνικών ομάδων και πληθυσμών που πλήττονται από την φτώχεια, τις κοινωνικές διακρίσεις και τον αποκλεισμό από τα ανθρώπινα δικαιώματα όσον αφορά την υγεία, την εκπαίδευση και την απασχόληση, ενώ ενδιαφερόμαστε έμπρακτα για την αποκατάσταση της κοινωνική ζωή ατόμων με αναπηρία. Χαρακτηριστικά παραδείγματα της κοινωνικής μας προσφοράς αποτελούν οι δωρεές που έχουν παρασχεθεί στο Κέντρο Ειδικών Ατόμων «Η Χαρά», το ίδρυμα «Φίλοι ατόμων Τρίτης Ηλικίας», το «Χαμόγελο του Παιδιού», το Ορφανοτροφείο Κέρκυρας, τους «Φίλους ΠΙΚΠΑ Βούλας Πεντέλης» την «Κιβωτό του Κόσμου», το Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο «Ελπίδα», τα «Παιδικά Χωριά SOS», όπως επίσης και την Ιερά Μονή Καλυβιανής. Συγκεκριμένα, ο Όμιλος Autohellas στηρίζει «Το Χαμόγελο του Παιδιού» από τον Δεκέμβριο του 2017, με στόχο την άμεση ανταπόκριση στις ανάγκες του.

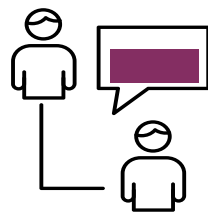


Δράσεις ενίσχυσης του οργανισμού

2018: Την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων, προχωρήσαμε σε δράση στήριξης του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», προσφέροντας το ποσό των 10.000€, με σκοπό την κάλυψη σημαντικού μέρους των εξόδων μετακίνησης των παιδιών για όλο το χρόνο.

2020: Παραχωρήσαμε 5 οχήματα για την ενίσχυση του υπάρχοντος στόλου του οργανισμού, προκειμένου να καλυφθούν οι αυξανόμενες ανάγκες του και οι άνθρωποι της πρώτης γραμμής να βρίσκονται άμεσα και με ασφάλεια δίπλα σε κάθε παιδί και οικογένεια που έχει ανάγκη.

Στήριξη τοπικών φορέων



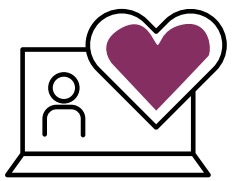
Βρισκόμαστε σε συνεχή διάλογο με την τοπική κοινωνία, συμμετέχοντας και συνεισφέροντας σε κάθε συλλογική προσπάθεια που βελτιώνει τη ζωή όσων το έχουν ανάγκη. Επιδιώκουμε ανοιχτή και συνεχή επικοινωνία με τους τοπικούς φορείς και προχωράμε σε στοχευμένες δράσεις σύμφωνα με τις τοπικές ανάγκες.

Κατά τη διάρκεια του 2020, προσφέραμε 150 οχήματα για την ενίσχυση της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδας (ΚΕΔΕ) και της τοπικής αυτοδιοίκησης στην προσπάθεια αντιμετώπισης των καθημερινών προβλημάτων ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων. Η δράση αυτή συνέβαλε επίσης στη διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας των Δήμων και στην κάλυψη των αυξημένων αναγκών μετακίνησης των κοινωνικών υπηρεσιών τους, για όλο το χρονικό διάστημα που διήρκησαν τα έκτακτα μέτρα κατά της πανδημίας Covid-19.

Επιπρόσθετα, υποστηρίζουμε διαχρονικά τον Δήμο Κηφισιάς και την Ομάδα Εθελοντικής Διάσωσης. Κατά τη διάρκεια του 2021, πραγματοποιήσαμε επίσης δωρεά αυτοκινήτων στην Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας.



Προάσπιση του πολιτισμού και της εκπαίδευσης



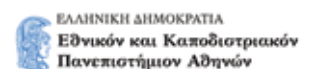
Συμμετέχουμε ενεργά στη διατήρηση και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας μέσω της οικονομικής στήριξης ανάλογων πρωτοβουλιών και δράσεων. Το 2017 η εταιρεία μας έγινε χορηγός στη βιογραφική ταινία «Νίκος Καζαντζάκης», ενώ στο παρελθόν έχουμε ενισχύσει οικονομικά διάφορες κινηματογραφικές παραγωγές για την ελληνική ιστορία. Την ίδια χρονιά πραγματοποιήσαμε επιπρόσθετες δράσεις οικονομικής αρωγής στο σωματείο «Οι Φίλοι της Κέρκυρας», το οποίο εστιάζει στην ευρύτερη συμβολή στην περιβαλλοντική, πολιτιστική, οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του νησιού. Κατά τη διάρκεια του 2021, υποστηρίξαμε και το κοινωφελές Ίδρυμα Ιωάννου Κωστόπουλου, στόχος του οποίου είναι η ενδυνάμωση και προώθηση της Ελληνικής ιστορίας και του πολιτισμού.

Στηρίζουμε ενεργά τη νέα γενιά και το δικαίωμα σε δίκαιη και ίση πρόσβαση στην εκπαίδευση

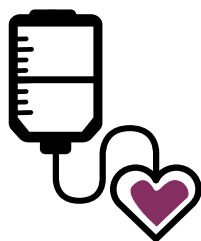
Σημαντικό μέλημα του Ομίλου Autohellas αποτελεί η προάσπιση της εκπαίδευσης της χώρας, στηρίζοντας τη δίκαιη και ίση πρόσβαση σε αυτή. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε προβεί σε οικονομική ενίσχυση των παρακάτω εκπαιδευτικών φορέων:

- Ίδρυμα Νικολάου και Ντόλλης Γουλιανδρή
- Σύλλογος «Οι Φίλοι του Ευρωπαϊκού Πολιτιστικού Κέντρου Δελφών»
- ALBA Graduate Business School
- Σχολική Επιτροπή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης
- Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Ελλάδας

Ο Όμιλος Autohellas επιπλέον προσφέρει δυνατότητες πρακτικής εργασίας στα γραφεία και τις εγκαταστάσεις του.



Συνεισφορά σε οργανισμούς υγείας



Αναπτύσσουμε δράσεις, ανεξάρτητες ή σε συνεργασία με ΜΚΟ, υποστηρίζοντας ενεργά τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη, ευαισθητοποιώντας, παράλληλα, τις τοπικές κοινωνίες και το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου Autohellas. Σε αυτό το πλαίσιο, πραγματοποιήσαμε, εντός της τελευταίας διετίας, χορηγίες σε οργανισμούς όπως το Ίδρυμα «Φλόγα», ο Σύλλογος «Πίστη», την οργάνωση «Γιατροί χωρίς Σύνορα» και το MDA Hellas.

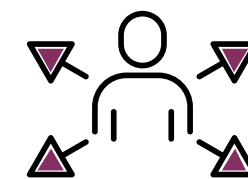
Το 2020 ήταν μια πρωτόγνωρα δύσκολη χρονιά, κατά την οποία όλοι μας δοκιμαστήκαμε σε διαφορετικά επίπεδα από την πανδημία Covid-19. Καθώς η υγεία αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες εταιρικής υπευθυνότητας του Ομίλου Autohellas, η εταιρεία πραγματοποίησε δωρεά 500.000 ευρώ στο Γενικό Νοσοκομείο «Ευαγγελισμός», εις μνήμην του Θεόδωρου Βασιλάκη.

Το ποσό της δωρεάς που διατέθηκε προορίστηκε στις ακόλουθες δράσεις:

- Την ανακαίνιση και αναβάθμιση των εσωτερικών χώρων των κοιτώνων των ιατρών του νοσοκομείου
- Την αμοιβή της μελέτης για την αντικατάσταση και ανακαίνιση των ηλεκτρικών υποσταθμών του Παλαιού Κτιρίου και των Κτιρίων ΑΧΕΠΑ και ΠΑΤΕΡΑ
- Τη συντήρηση των κειμηλίων του Νοσοκομείου, καθώς και τη δημιουργία εκθεσιακού χώρου / μουσείου για την έκθεσή τους



Επιπρόσθετες δράσεις



Έμπρακτη συνεισφορά στον αθλητισμό

Αναγνωρίζουμε την αξία και τα σημαντικά οφέλη που επιφέρει η ενασχόληση με τον αθλητισμό, τόσο στη σωματική, όσο στην πνευματική και ψυχική υγεία των ανθρώπων. Για το λόγο αυτό, συμμετέχουμε ενεργά και υποστηρίζουμε αθλητικές δράσεις και πρωτοβουλίες, όπως την Κ.Α.Ε. Κηφισιάς και την Κ.Α.Ε. Ψυχικού. Είμαστε περήφανοι υποστηρικτές της Ελληνικής Ολυμπιακής Ομάδας, του προγράμματος «Ελλάδα Μπορείς», καθώς και της αφής της Ολυμπιακής Φλόγας.



Ευαισθητοποίηση πελατών και διάθεση εσόδων σε κοινωνικούς σκοπούς

Είναι σημαντικό για εμάς να ευαισθητοποιούμε τους πελάτες μας σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, μέσω των υπηρεσιών που τους προσφέρουμε. Ανά τακτά χρονικά διαστήματα, διαθέτουμε μέρος των εσόδων της υπηρεσίας Leasing σε ΜΚΟ, όπως το «Χαμόγελο του Παιδιού» και τα «Παιδικά Χωριά SOS», ενθαρρύνοντας με αυτόν τον τρόπο τους πελάτες μας να στηρίξουν με τη σειρά τους τις ευαίσθητες αυτές κοινωνικές ομάδες.





Εταιρική διακυβέρνηση και ανάπτυξη

Θέτοντας ως μακροπρόθεσμο στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας που δημιουργεί ο Όμιλος Autohellas, προς όφελος όλων των ενδιαφερομένων μερών του, έχουμε ενσωματώσει στη λειτουργία του βέλτιστες πρακτικές διακυβέρνησης, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την αποτελεσματική διοίκηση και διαχείριση των εταιρειών του.



«Η συμβολή μας στους Παγκόσμιους Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη»



Υπεύθυνη διακυβέρνηση

Εφαρμογή αρχών εταιρικής διακυβέρνησης

Σημείο αναφοράς της λειτουργίας μας αποτελεί η εφαρμογή των αρχών και πολιτικών εταιρικής διακυβέρνησης, όπως αυτές υπαγορεύονται από την ελληνική νομοθεσία, τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και το πλαίσιο εταιρικής συμπεριφοράς των εισηγμένων εταιρειών στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Διάρκης στόχος μας αποτελεί η υπεύθυνη δραστηριοποίησή μας βάσει των αρχών αυτών, ενώ φροντίζουμε για την ενίσχυση της διαφάνειας και ανεξαρτησίας στο εταιρικό πλαίσιο Διοίκησης και ελέγχου.

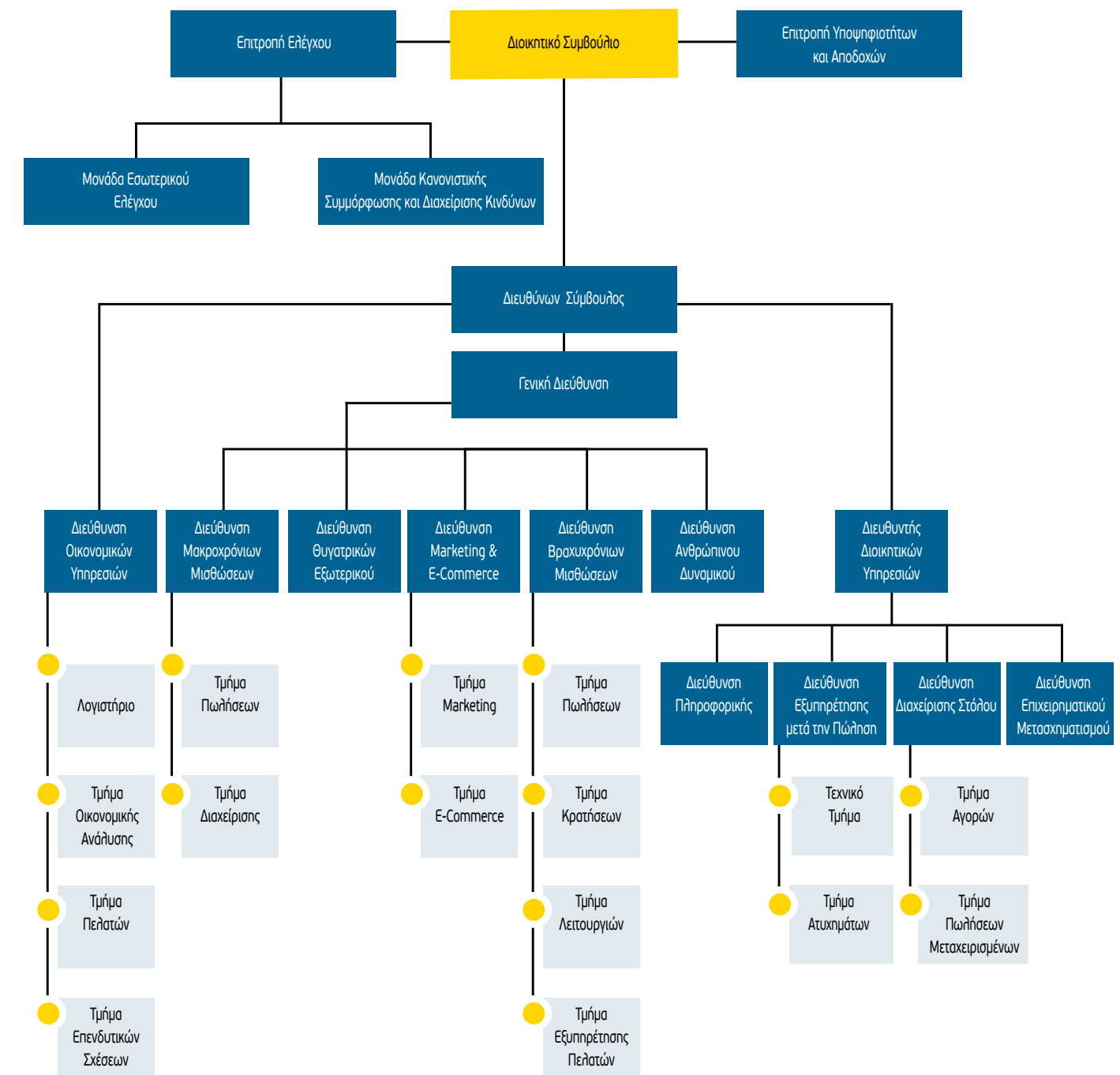
Επιπλέον της εφαρμογής των αρχών εταιρικής διακυβέρνησης, έχουμε ήδη φροντίσει για τη υιοθέτηση των οδηγιών της νέας νομοθεσίας (Ν. 4706/2020 περί εταιρικής διακυβέρνησης ανωνύμων εταιρειών), που έχει τεθεί σε ισχύ από τις 17 Ιουλίου 2021. Επιπλέον του συνόλου των διατάξεων του κανονιστικού και νομοθετικού πλαισίου που διέπουν τη λειτουργία μας, υιοθετούμε και τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης του ΣΕΒ.



Υπευθυνότητα στη διοίκηση και την οργάνωση

Το μοντέλο εταιρικής διακυβέρνησης που εφαρμόζουμε, σε συνδυασμό με την άρτια οργανωτική δομή των εταιρειών μας, συμβάλλει στην αποτελεσματική διοίκηση, καθώς και στην επίτευξη των βραχυπρόθεσμων, όσο και μακροπρόθεσμων στόχων μας, καθιστώντας μας περισσότερο ανταγωνιστικούς.

Η οργανωτική διάρθρωση σχηματικά αποτυπώνεται στο οργανόγραμμα που ακολουθεί:



Γενική Συνέλευση

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων, αποτελεί το ανώτατο όργανο διοίκησης και λαμβάνει αποφάσεις που αφορούν τον Όμιλο οι οποίες δεσμεύουν όλους τους μετόχους. Η Γενική Συνέλευση των μετόχων συγκαλείται από το Διοικητικό Συμβούλιο και συνέρχεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα, προκειμένου να αποφασίσει για την έγκριση των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων και για την εκλογή των ελεγκτών.

Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο, αποτελεί το ανώτατο εκτελεστικό όργανο που, ενεργώντας συλλογικά, ασκεί τη διοίκηση της Εταιρείας Autohellas (της μητρικής εταιρείας του Ομίλου) και ασκεί έλεγχο σε όλες τις δραστηριότητές της. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τα οποία εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση, εκπροσωπούν την Εταιρεία και λαμβάνουν αποφάσεις για όλα τα ζητήματα που την αφορούν, για την προώθηση των εταιρικών στόχων και των στόχων του Ομίλου Autohellas.

Αποστολή του Διοικητικού Συμβουλίου είναι η διασφάλιση της βιωσιμότητας και της ομαλής λειτουργίας του Ομίλου, η ορθή και σύννομη διαχείριση της περιουσίας του, η προστασία της αξίας της επένδυσης των μετόχων, η προώθηση του εταιρικού συμφέροντος και η ενίσχυση της μακροχρόνιας οικονομικής αξίας του.

Επιπλέον, το Διοικητικό Συμβούλιο, είναι αρμόδιο για τον πλήρη και αποτελεσματικό έλεγχο των δραστηριοτήτων του Ομίλου και ενεργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου και του καταστατικού. Τα μέλη του παρόντος Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και η ιδιότητά τους, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου *

Εμμανουέλα Βασιλάκη	Πρόεδρος, Εκτελεστικό μέλος
Μαρίνος Γιαννόπουλος	Αντιπρόεδρος, Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Ευτύχιος Βασιλάκης	Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό μέλος
Γεώργιος Βασιλάκης	Μέλος Δ.Σ., Εκτελεστικό μέλος
Δημήτριος Μαγγιώρος	Μέλος Δ.Σ., Εκτελεστικό μέλος
Σπυρίδων Φλέγγας	Μέλος Δ.Σ., Μη Εκτελεστικό μέλος
Γαρυφαλλιά Πελεκάνου	Μέλος Δ.Σ., Μη Εκτελεστικό μέλος
Κωνσταντίνος Σφακάκης	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος
Νικόλαος Γουλής	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος
Πολυξένη Καζόλη	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος

* Ημερομηνία αναφοράς: 31/12/2021

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από 30% γυναίκες, ενώ το 50% των μελών είναι μεταξύ 31 και 60 ετών.

Σχετικά με τη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, αλλά και των επιτροπών, επιδιώκεται η ενίσχυση της ποικυμορφίας, όσον αφορά στο φύλο, στην ηλικία αλλά και στο εκπαιδευτικό και επαγγελματικό υπόβαθρο των μελών. Στόχος μας είναι η ύπαρξη πλουραλισμού απόψεων, ικανοτήτων, γνώσεων και εμπειρίας, που να ανταποκρίνονται στους στρατηγικούς στόχους του οργανισμού.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί πως εφαρμόζουμε Πολιτική Καταλληλότητας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, η οποία αποσκοπεί στη διασφάλιση της ποιοτικής στελέχωσης, αποτελεσματικής λειτουργίας και εκπλήρωσης του ρόλου του Διοικητικού Συμβουλίου, με βάση τη γενικότερη στρατηγική και τις μεσο-μακροπρόθεσμες επιχειρηματικές επιδιώξεις της Εταιρείας. Περιλαμβάνει τις αρχές που αφορούν στην επιλογή ή την αντικατάσταση των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και την ανανέωση της θητείας των υφιστάμενων μελών, τα κριτήρια για την αξιολόγηση της συλλογικής και ατομικής καταλληλότητας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και την πρόβλεψη κριτηρίων ποικυμορφίας.

Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου

Επιτροπή Ελέγχου

Η Επιτροπή Ελέγχου αποτελείται από τρία (3) τουλάχιστον μέλη τα οποία είναι μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου ή / και μέλη που εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων. Λειτουργεί με στόχο την υποστήριξη του Διοικητικού Συμβουλίου κατά την αποτελεσματική εκπλήρωση των καθηκόντων του σχετικά με τη χρηματοοικονομική πληροφόρηση, την εποπτεία του εσωτερικού και του τακτικού ελέγχου της Εταιρείας.

Κυριότερες αρμοδιότητες της Επιτροπής Ελέγχου, μεταξύ άλλων, είναι η παρακολούθηση της διαδικασίας χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και η υποβολή συστάσεων ή προτάσεων για την εξασφάλιση της ακεραιότητάς της, η παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των συστημάτων εσωτερικού ελέγχου, διαχείρισης κινδύνων και του εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας, καθώς και η παρακολούθηση του υποχρεωτικού ελέγχου των ετήσιων και ενοποιημένων χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Η σύνθεση της Επιτροπής Ελέγχου αποτυπώνεται παρακάτω:

Σύνθεση Επιτροπής Ελέγχου

Κωνσταντίνος Σφακάκης	Πρόεδρος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
Μαρίνος Γιαννόπουλος	Μέλος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
Ελένη Ιγγλέζου	Τρίτη, μη μέλος ΔΣ

Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών

Η Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών, ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο. Αποτελείται από τρία (3) τουλάχιστον, μη εκτελεστικά μέλη εκ των οποίων δύο (2) τουλάχιστον είναι ανεξάρτητα μη εκτελεστικά. Κύρια αρμοδιότητα της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών είναι να συνδράμει το Διοικητικό Συμβούλιο σε σχέση αφενός με την ανάδειξη υποψηφιοτήτων για τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και αφετέρου με τα θέματα αποδοχών των μελών του αυτού, αλλά και των διευθυντικών στελεχών της Εταιρείας.

Μεταξύ άλλων, η Επιτροπή είναι επιφορτισμένη με τον προσδιορισμό των απαιτήσεων της Εταιρείας ως προς το μέγεθος και τη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου. Προτείνει σχετικές αλλαγές ή / και βελτιώσεις όπου κρίνει απαραίτητο, τον καθορισμό των κριτηρίων ανάδειξης των υποψήφιων μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, σύμφωνα με την πολιτική καταλληλότητας της Εταιρείας για τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. Επίσης είναι υπεύθυνη για την τήρηση των κριτηρίων ποδυμορφίας και επαρκούς εκπροσώπησης ανά φύλο στο Διοικητικό Συμβούλιο. καθώς και την ευρύτερη οργάνωση και παρακολούθηση της διαδικασίας αυτοαξιολόγησης ή / και εξωτερικής αξιολόγησης των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και της Επιτροπής Ελέγχου.

Η σύνθεση της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών αποτυπώνεται παρακάτω:

Σύνθεση Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών

Μαρίνος Γιαννόπουλος	Πρόεδρος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
Νικόλαος Γουλής	Μέλος, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
Σπυρίδων Φλέγγας	Μέλος, Μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ



Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου

Το σύστημα εσωτερικού ελέγχου αφορά στο σύνολο των εσωτερικών ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης κινδύνων, του εσωτερικού ελέγχου και της κανονιστικής συμμόρφωσης, που αφορά σε κάθε δραστηριότητα της Εταιρείας και συντελεί στην ασφαλή και αποτελεσματική λειτουργία της. Το σύστημα εσωτερικού ελέγχου, αξιολογείται περιοδικά βάσει συγκεκριμένης πολιτικής και διαδικασίας και με ευθύνη του Διοικητικού Συμβουλίου, έτσι ώστε να διασφαλίζεται περαιτέρω η αποτελεσματικότητά του.

Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου

Η Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου έχει ως στόχο την παρακολούθηση και βελτίωση των λειτουργιών και των πολιτικών της Εταιρείας αναφορικά με το Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου της, ενώ ο επικεφαλής της ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο, κατόπιν πρότασης της Επιτροπής Ελέγχου. Η Μονάδα αναφέρεται διοικητικά στον Διευθύνοντα Σύμβουλο και λειτουργικά στην Επιτροπή Ελέγχου, η οποία είναι και ο φορέας εποπτείας της.

Η Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου, μεταξύ άλλων συνδράμει στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων και αντικειμενικών σκοπών της Εταιρείας, μέσω της συστηματικής προσέγγισης για την αποτίμηση και βελτίωση της αποτελεσματικότητας της διαχείρισης κινδύνων, των εσωτερικών ελέγχων και των διαδικασιών διακυβέρνησης.

Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης

Η Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης είναι επιφορτισμένη με την επισκόπηση της διαδικασίας αναγνώρισης και αξιολόγησης των κινδύνων, διαχείρισης και απόκρισης της Εταιρείας σε αυτούς και παρακολούθησης της εξέλιξης των κινδύνων. Ταυτόχρονα θεσπίζει και εφαρμόζει κατάλληλες και επικαιροποιημένες πολιτικές και διαδικασίες, με σκοπό τη διαρκή συμμόρφωση της Εταιρείας προς το εκάστοτε ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο.

Η Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης αποτελείται από δύο σκέλη τα οποία λειτουργούν ως μία ενιαία μονάδα, ενώ διοικητικά υπάγεται στο Διευθύνοντα Σύμβουλο και αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου.

Βασικές αρμοδιότητες της Επιτροπής σχετικά με:

Τη διαχείριση κινδύνων

- Ο εντοπισμός, αξιολόγηση και αναφορά των σημαντικότερων κινδύνων, καθώς και η εύρεση των κατάλληλων μεθόδων για ελαχιστοποίηση αυτών
- Η κατάρτιση και ανανέωση του μητρώου κινδύνων και δικλίδων ασφαλείας
- Η εισήγηση σχετικά με τις πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης κινδύνου
- Η εισήγηση σχετικά με τη συνολική στρατηγική διαχείρισης κινδύνων
- Η υποβολή εκθέσεων αξιολόγησης κινδύνων και λοιπές αναφορές

Την κανονιστική συμμόρφωση

- Η θέσπιση κατάλληλων και επικαιροποιημένων πολιτικών και διαδικασιών για την επίτευξη έγκαιρης και πλήρους συμμόρφωσης της Εταιρείας προς το εκάστοτε ισχύον νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο και έλεγχος του βαθμού επίτευξης του σκοπού αυτού
- Η διαρκής παρακολούθηση της συμμόρφωσης της Εταιρείας με τις κανονιστικές και νομοθετικές απαιτήσεις
- Η επισκόπηση των διαδικασιών υποστήριξης του νομοθετικού και κανονιστικού κινδύνου
- Η παροχή συμβουλών επί κανονιστικών θεμάτων



Διαχείριση κινδύνων

Καθώς δραστηριοποιούμαστε σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από πληθώρα χρηματοοικονομικών και μη χρηματοοικονομικών κινδύνων, έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε διαδικασίες για την αποτελεσματική διαχείρισή τους. Στο πλαίσιο αυτό, εντοπίζουμε, προσδιορίζουμε και διαχειριζόμαστε τους κινδύνους που προκύπτουν από τις δραστηριότητες μας αποτελεσματικά και με ενιαίο τρόπο, διασφαλίζοντας ότι οι κυριότεροι κίνδυνοι καταγράφονται και λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα ελέγχου τους ή περιορισμού τους.

Σημαντικότεροι χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι

Οι σημαντικότερες κατηγορίες χρηματοοικονομικών κινδύνων που σχετίζονται με τη λειτουργία μας είναι:

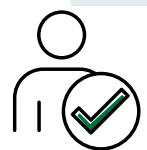
- Ο συναλλαγματικός κίνδυνος
- Ο κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων
- Ο πιστωτικός κίνδυνος
- Ο κίνδυνος τιμών
- Η εποχικότητα των πωλήσεων

Σημαντικότεροι μη χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι

Οι κυριότερες κατηγορίες μη χρηματοοικονομικών κινδύνων που θα μπορούσαν δυνητικά να επηρεάσουν άμεσα ή έμμεσα την ομαλή και εύρυθμη λειτουργία των δραστηριοτήτων μας, αφορούν κυρίως στην υγεία και ασφάλεια των ανθρώπων, στις επιπτώσεις της πανδημίας Covid-19, καθώς και στα θέματα που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή και τις επιπτώσεις αυτής. Ειδικότερα:



Πανδημία Covid-19: Η πανδημία είχε σημαντικό αντίκτυπο στις δραστηριότητες του Ομίλου, εξαιτίας των απαγορευτικών μέτρων (lockdown) που τέθηκαν σε εφαρμογή και των επιπτώσεων αυτών στα μακροοικονομικά και μικροοικονομικά μεγέθη. Παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε από το ξέσπασμα της πανδημίας Covid-19, συνεχίσαμε απρόσκοπτα τη δραστηριοποίησή μας σε όλες τις αγορές.



Υγεία και ασφάλεια στην εργασία: Ένας από τους σημαντικότερους κινδύνους που συνδέεται με κοινωνικά και εργασιακά θέματα είναι η υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας. Εφαρμόζουμε συγκεκριμένες διαδικασίες διαχείρισης της ασφάλειας στις εγκαταστάσεις και δραστηριότητές μας, παρακολουθώντας συστηματικά τυχόν επαγγελματικούς κινδύνους.



Κλιματική αλλαγή: Αποτελεί μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο, όχι μόνο για τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων, αλλά και για το ίδιο το φυσικό περιβάλλον και την κοινωνία. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις σήμερα καλούνται να αντιμετωπίσουν κινδύνους μετάβασης σε μια οικονομία με χαμηλές εκπομπές άνθρακα σε σχέση με τα απαιτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Λαμβάνοντας υπόψη το νέο αυτό πλαίσιο, παρακολουθούμε στενά τις διεθνείς τάσεις και είμαστε σε εγρήγορση ώστε να λάβουμε νέα μέτρα μετριασμού των κινδύνων αυτών, ενώ προχωράμε σε σχετικές επενδύσεις, όπως η ανανέωση του στόλου μας με ηλεκτρικά οχήματα.

Διαχείριση Θεμάτων Διαφάνειας και Διαφθοράς

Έχοντας ως πρωταρχικό μας μέλημα να λειτουργούμε με διαφάνεια, τηρώντας τους κώδικες ηθικής και δεοντολογίας, τόσο εντός του οργανισμού, όσο και στις συναλλαγές με τρίτα μέρη, είμαστε αντίθετοι σε οποιαδήποτε μορφή διαφθοράς ή δωροδοκίας. Για την αποφυγή και καταπολέμηση σχετικών περιστατικών, εφαρμόζουμε μηχανισμούς ελέγχου και αυστηρές σχετικές διαδικασίες, ενώ έχουμε θεσπίσει Πολιτική κατά της Δωροδοκίας/Δωροληψίας και της Διαφθοράς, καθώς και Πολιτική Καταπολέμησης της Νομιμοποίησης Εσόδων από Παράνομες Δραστηριότητες. Οι εν λόγω πολιτικές έχουν επικοινωνηθεί στο σύνολο των εργαζομένων.

Τα μέτρα που εφαρμόζονται για την καταπολέμηση σχετικών περιστατικών εστιάζουν σε θέματα ασφάλειας και πρόσβασης των πληροφοριακών συστημάτων, σαφή και επαρκή διαχωρισμό καθηκόντων μεταξύ των εργαζομένων, εγκριτικά όρια, απόλυτη διαφάνεια κατά την επιλογή προμηθευτών, προστασία εταιρικών περιουσιακών στοιχείων, διασφάλιση των συναλλαγών και προστασία προσωπικών δεδομένων.

Στο ίδιο πλαίσιο, σεβόμαστε και προστατεύουμε τα προσωπικά δεδομένα και άλλες εμπιστευτικές πληροφορίες που αφορούν σε πελάτες, εργαζόμενους και συνεργάτες, λαμβάνοντας τα κατάλληλα μέτρα σύμφωνα με τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων 679/2016 της ΕΕ και του εφαρμοστικού εσωτερικού νόμου 4624/2019. Επιπλέον, στην εταιρική μας ιστοσελίδα βρίσκεται και η πολιτική απορρήτου που εφαρμόζουμε.

Πολιτική Διαχείρισης Αναφορών (whistleblowing)

Η δέσμευσή μας στις αξίες της ακεραιότητας, της διαφάνειας και της υπευθυνότητας, συνδέεται άμεσα με τη θεσμοθέτηση διακριτών διαδικασιών και εργαλείων επικοινωνίας, προκειμένου να παρέχεται η δυνατότητα υποβολής παραπόνων, παρατηρήσεων ή άλλων αναφορών. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, έχουμε υιοθετήσει και εφαρμόζουμε πολιτική διαχείρισης αναφορών (whistleblowing), βάσει της οποίας μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, εργαζόμενοι, πελάτες, προμηθευτές ή συνεργάτες μας, μπορούν να υποβάλλουν επώνυμες ή ανώνυμες αναφορές σχετικά με παραβατικές συμπεριφορές, που αναφέρονται στην πολιτική.

Στη σχετική πολιτική, γίνεται καθορισμός του πλαισίου εντός του οποίου λαμβάνουμε, αξιολογούμε και διερευνούμε όλες τις αναφορές. Ειδικότερα, έχουμε προσδιορίσει πολλαπλούς τρόπους υποβολής τέτοιου είδους αναφορών, προς διευκόλυνση των αναφερόντων, των αρμοδίων για την παραλαβή και διερεύνηση, καθώς και διαδικασίες βάσει των οποίων οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να αναφέρουν τέτοιου είδους περιστατικά ή συμπεριφορές.

Οικονομική επίδοση

Το 2021 ξεκίνησε παρουσιάζοντας μεγαλύτερη δυναμική, παρά τους περιορισμούς στις μετακινήσεις, κατά το πρώτο τετράμηνο. Οι δραστηριότητες που δεν εξαρτώνται από τον τουρισμό ενισχύθηκαν από τις μακροχρόνιες και μηνιαίες μισθώσεις, από την αποτελεσματικότητα στη διάθεση των μεταχειρισμένων αυτοκινήτων του στόλου, καθώς και από τη σημαντική αύξηση στη δραστηριότητα της εμπορίας αυτοκινήτων, τόσο σε επίπεδο Εισαγωγής/Διανομής αυτοκινήτων, όσο και σε επίπεδο Λιανικής πώλησης αυτοκινήτων και ανταλλακτικών στην Ελλάδα. Η πορεία ενίσχυσης των οικονομικών μεγεθών του Ομίλου συνεχίστηκε κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021.

Τα βασικά οικονομικά μεγέθη για τον Όμιλο, για τη χρήση που έληξε κατά την 31 Δεκεμβρίου 2021, έχουν ως εξής:

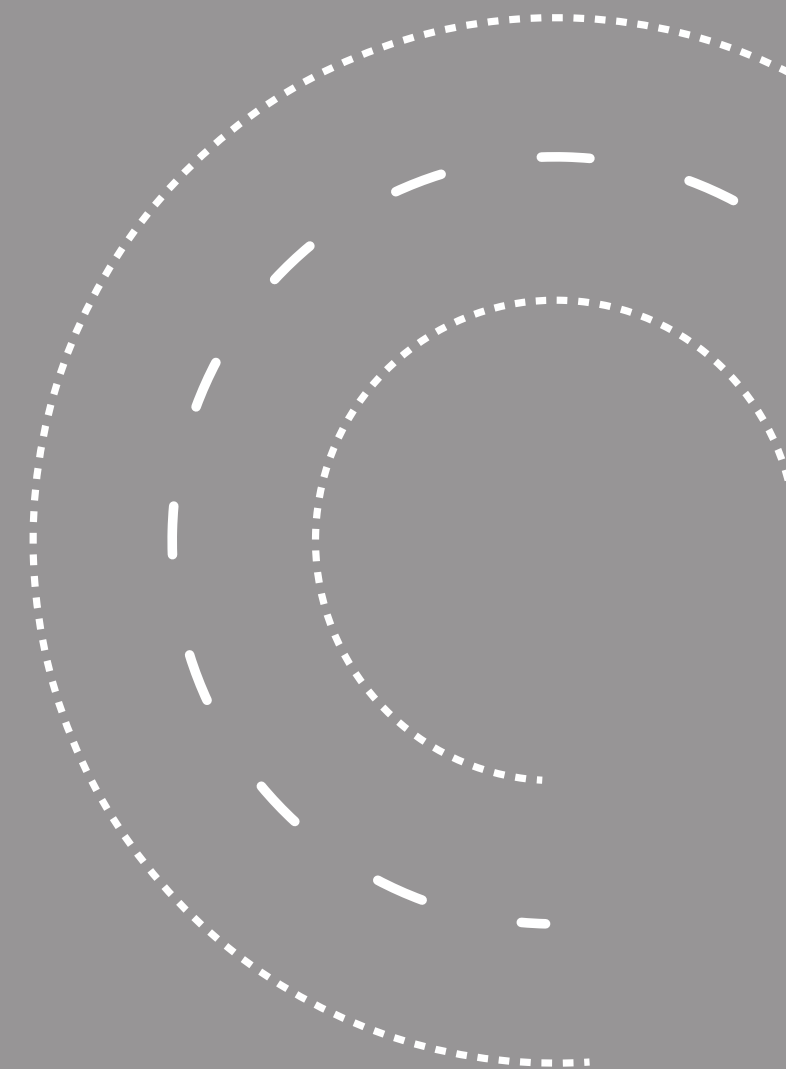
- Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 2021 ανήλθε σε €641,6εκ. έναντι €491,7εκ. το 2020 παρουσιάζοντας αύξηση 30,5% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση.
- Ειδικότερα, ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών από Μισθώσεις αυτοκινήτων ανήλθε σε €207,2εκ. από €165,7εκ. το 2020, σημειώνοντας αύξηση 25,1%. Οι ενοποιημένες πωλήσεις μεταχειρισμένων αυτοκινήτων ως παρεπόμενη των μισθώσεων δραστηριότητα το 2021 ανήλθε σε €60,0εκ. από €55,8εκ. το 2020, σημειώνοντας αύξηση 7,6%.
- Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών από την Εμπορία αυτοκινήτων-ανταλλακτικών και υπηρεσιών ανήλθε σε €374,4 εκ. από €270,2 εκ. το 2020, σημειώνοντας αύξηση 38,5%.
- Το 2021 τα Ενοποιημένα Κέρδη προ Φόρων ανήλθαν σε €64,6εκ. έναντι €24,2εκ. το 2020 καταγράφοντας αύξηση 167,4% ενώ τα Ενοποιημένα Κέρδη μετά Φόρων ανήλθαν σε €52,4εκ. έναντι €17,3εκ. την αντίστοιχη προηγούμενη χρονιά καταγράφοντας αύξηση 203,4% αντίστοιχα.
- Τα Ενοποιημένα Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε €178,9εκ. έναντι €135,3εκ. το 2020, παρουσιάζοντας αύξηση 32,2%.

Στοιχεία οικονομικής επίδοσης (σε χιλ. ευρώ)	2021	2020
Κύκλος εργασιών	641.646	491.719
EBITDA	178.876	135.322
EBIT	84.765	41.634
Κέρδη προ φόρων (EBT)	64.585	24.153
Κέρδη μετά από φόρους (EAT)	52.429	17.283
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	278.872	159.139
Καταβλημένοι άμεσοι φόροι	3.811	983
Ίδια Κεφάλαια	321.310	274.782
Σύνολο επενδύσεων	228.786	156.728
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	963.861	883.249





Βασικοί δείκτες επίδοσης ESG



Πίνακας επιδόσεων

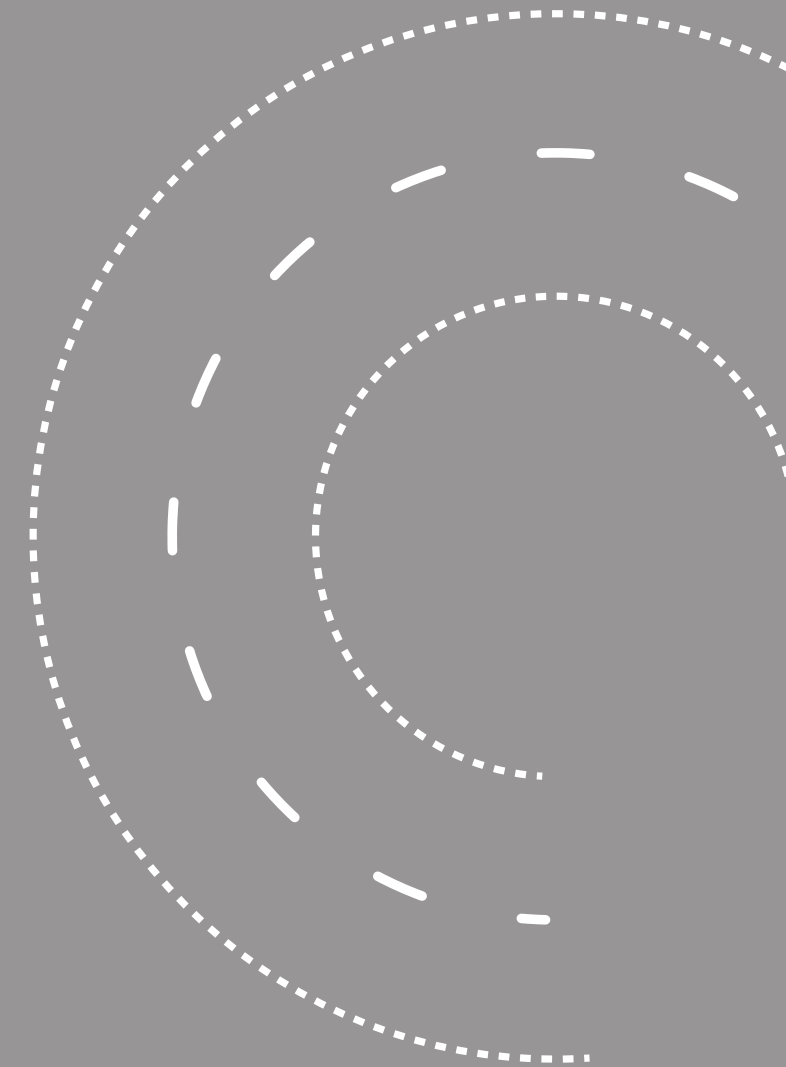
Ονομασία δείκτη	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2021	2020	GRI Standards
Environment					
Εκπομπές	Έμμεσες και άμεσες εκπομπές (Scope 1, 2)	tn CO2	7.859	7.647	305-2
Ενέργεια	Ηλεκτρική ενέργεια	MWh	6.357	6.597	302-1
Διαχείριση αποβλήτων	Επικίνδυνα απόβλητα	tn	241,94	252,28	306-3
	Μη επικίνδυνα απόβλητα	tn	76,48	43,27	306-3
	Εναλλακτική διαχείριση	tn	318,42	295,55	306-3
	Σύνολο παραγόμενων αποβλήτων	tn	318,42	295,55	306-3
Κατανάλωση νερού	Κατανάλωση νερού*	m3	43.860	45.292	303-5
Social					
Απασχόληση	Σύνολο εργαζομένων	#	1.109	1000	102-8
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών	#	212	190	102-8
	Ποσοστό γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο	%	30	25	102-18
	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις	%	36	33	102-8
	Σύνολο νέων προσλήψεων	#	392	245	401-1
	Σύνολο γυναικών που προσλήφθηκαν	#	78	45	401-1
	Σύνολο εργαζομένων που αποχώρησαν	#	314	278	401-1
	Ποσοστό οικειοθελών αποχωρήσεων	%	96	-	401-1
	Ποσοστό μη οικειοθελών αποχωρήσεων	%	6	-	401-1
	Σύνολο γυναικών που αποχώρησαν	#	66	50	401-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας <30	#	195	137	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας 30-50	#	622	582	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας >50	#	292	281	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας <30	#	35	22	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας 30-50	#	125	118	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών >50	#	52	50	405-1

*Αφορά στην κατανάλωση νερού από τις εταιρείες Autohellas, Hynudai Hellas, Kia Hellas

Ονομασία δείκτη	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2021	2020	GRI Standards
Απασχόληση	Σύνολο εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	#	1093	995	102-8
	Σύνολο εργαζομένων μερικής απασχόλησης	#	16	5	102-8
	Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	767	736	102-8
	Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	342	264	102-8
	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	%	100	-	102-41
	Συνολο γυναικών πλήρους απασχόλησης	#	206	186	102-8
	Σύνολο γυναικών μερικής απασχόλησης	#	6	4	102-8
	Σύνολο γυναικών με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	157	150	102-8
	Σύνολο γυναικών με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	55	40	102-8
	Σύνολο εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν	#	120	84	
Ανάπτυξη & εξέλιξη ανθρώπινου δυναμικού	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών που εκπαιδεύτηκαν	#	20	24	
	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης	#	1624	1120	404-1
	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης απασχολούμενων γυναικών	#	336	443	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	#	1,46	1,12	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά απασχολούμενη γυναίκα	#	1,58	2,33	404-1
	Δαπάνες εκπαίδευσης εργαζομένων	€	73.175,35	-	
	Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων	%	8	-	
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	Δείκτης συχνότητας τραυματισμών (LTIFR)	#	4,1	7,3	403-9
	Δείκτης σοβαρότητας ατυχημάτων	#	96,46	403,42	403-9
	Τραυματισμοί	#	3	4	403-9
	Σοβαροί τραυματισμοί	#	0	0	403-9
	Δείκτης απουσιών εργαζομένων	%	2,1	1,7	403-9



Μεθοδολογικές πληροφορίες Έκθεσης



Μεθοδολογικές πληροφορίες Έκθεσης

Πεδίο και όριο

Η παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτελεί την πρώτη Έκθεση του Ομίλου Autohellas με περίοδο αναφοράς από 1/1/2021 έως και 31/12/2021, ενώ περιλαμβάνει πληροφορίες και για το έτος 2020. Μέσω της Έκθεσης, στοχεύουμε στην ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών με ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία που αφορούν στην επίδοση του Ομίλου σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η Έκθεση αναδεικνύει τις δράσεις του Ομίλου Autohellas και τις επιδράσεις αυτών στην κοινωνία, στο περιβάλλον και στην οικονομία και προβάλλει σημαντικά θέματα εταιρικής διακυβέρνησης. Το πεδίο εφαρμογής της Έκθεσης αφορά στις δραστηριότητες του Ομίλου Autohellas στην Ελλάδα.

Μεθοδολογία

Η ανάπτυξη της Έκθεσης βασίστηκε στις Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις από τις Κατευθυντήριες Οδηγίες GRI Standards (2016) για τη Σύνταξη Εκθέσεων Βιωσιμότητας. Ειδικότερα, για τον καθορισμό του περιεχομένου εφαρμόστηκαν οι βασικές αρχές του GRI:

- Η αρχή της «ουσιαστικότητας και καθορισμού των σημαντικών ζητημάτων»
- Η αρχή της «ανταπόκρισης στις ανάγκες των συμμετόχων»
- Η αρχή του «συνολικού πλαισίου επίδοσης του οργανισμού στη Βιώσιμη Ανάπτυξη»
- Η αρχή της «πληρότητας των στοιχείων που παρουσιάζονται και καθορισμού των ορίων της Έκθεσης»

Επιπλέον, η σύνταξή του καθορίστηκε από τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Ο εν λόγω Οδηγός αποτελείται από μία σειρά δεικτών που μετρούν την επίδοση της Εταιρείας και προσαρμόζουν τη συμπεριφορά της, έτσι ώστε να είναι σύμφωνη με τα κριτήρια. Οι δείκτες αυτοί χρησιμοποιούνται και αξιολογούνται από μελλοντικούς επενδυτές που επιθυμούν να επικεντρωθούν σε υπεύθυνες επενδύσεις.

Για την παροχή αντικειμενικής πληροφόρησης και την ακριβέστερη αποτύπωση των προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών, πραγματοποιήθηκε Ανάλυση Ουσιαστικότητας (Materiality Analysis) με σκοπό την αναγνώριση των πιο σημαντικών θεμάτων. Η σχετική διαδικασία και τα αποτελέσματά της παρουσιάζονται αναλυτικά στην ενότητα «Η στρατηγική μας προσέγγιση για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη».

Για το σαφή καθορισμό των ορίων και επιδράσεων της Autohellas στη βιώσιμη ανάπτυξη, η Εταιρεία έλαβε υπόψη τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals, SDGs), εξετάζοντας την εναρμόνιση των ουσιαστικών θεμάτων της με τους 17 Στόχους.

Στα στοιχεία της παρούσας Έκθεσης δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος. Παρόλα αυτά, αναγνωρίζοντας τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η εξωτερική επαλήθευση των στοιχείων της Έκθεσης, η Εταιρεία θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοσή του.

Η Autohellas έλαβε τη συμβουλευτική καθοδήγηση και υποστήριξη της εταιρείας **Grant Thornton** (<http://www.grant-thornton.gr>) για την κατάρτιση της παρούσας Έκθεσης.

Συντονισμός και ομάδα έργου

Η υλοποίηση της παρούσας Έκθεσης έγινε από την Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, τα μέλη της οποίας συνέβαλλαν στη συγκέντρωση εταιρικών στοιχείων και δεδομένων, καθώς και τη μελέτη των εξελίξεων του κλάδου.

Πηγές πληροφόρησης

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που δημοσιεύονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης έχουν συλλεχθεί βάσει διαδικασιών καταγραφής που εφαρμόζει η Autohellas, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται στο πλαίσιο εφαρμογής των συστημάτων διαχείρισης. Σε σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα τα οποία έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή βασίζονται σε παραδοχές, αναφέρεται, πάντα, ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI).

Επικοινωνήστε μαζί μας

Μέλημά μας είναι η αμφίδρομη επικοινωνία και ο ανοιχτός διάλογος με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Θα θέλαμε να σας ενθαρρύνουμε να μας στείλετε τα σχόλια ή τις προτάσεις σας σχετικά με τις δράσεις μας και με τα περιεχόμενα της Έκθεσης συμπληρώνοντας το Έντυπο Αξιολόγησης που βρίσκεται στο τέλος της Έκθεσης.

Τα στοιχεία επικοινωνίας μας έχουν ως εξής:

Αντωνία Δημητρακοπούλου

CFO

AUTOHELLAS ATEE

📍 Βιλτανιώτη 31, 145 64 Κηφισιά

✉ adimitrakopoulou@autohellas.gr

🌐 www.autohellas.gr

Παναγιώτης Βαρβασαϊνίτης

Financial Reporting Supervisor

AUTOHELLAS ATEE

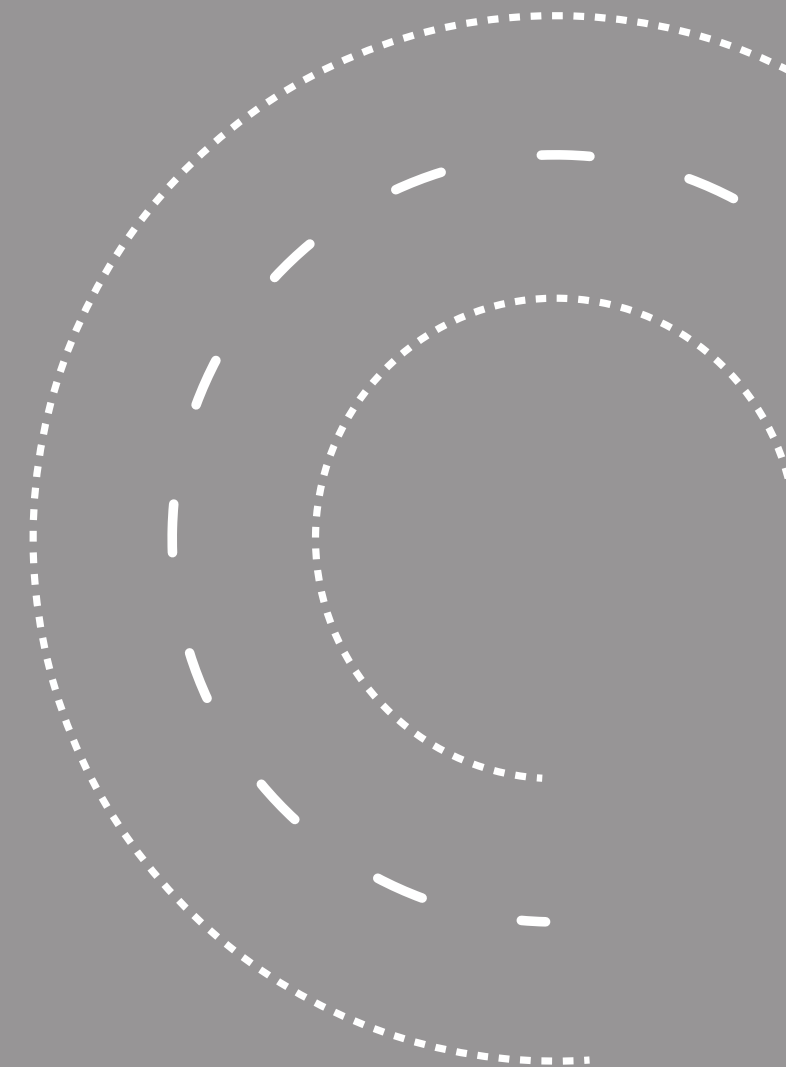
📍 Βιλτανιώτη 31, 145 64 Κηφισιά

✉ pvarvasainitis@hertz.gr

🌐 www.autohellas.gr



Παραρτήματα



Πίνακας δεικτών ESG 2021 του Χρηματιστηρίου Αθηνών (AthEx)

Πίνακας αντιστοίχισης δεικτών με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2022 του Χρηματιστηρίου Αθηνών

Κατηγορία ESG	ID	Ονομασία δείκτη	Αναφορά στον Απολογισμό (σελίδα)
Περιβάλλον	C-E1	Άμεσες εκπομπές (Scope 1)	Σελ. 45-49, 98
	C-E2	Έμμεσες εκπομπές (Scope 2)	Σελ. 46-47, 49, 98
	C-E3	Ενεργειακή κατανάλωση και παραγωγή εντός του οργανισμού	Σελ. 45, 49, 98
	A-E2	Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή	Σελ. 92
	SS-E1	Στρατηγική διαχείρισης εκπομπών	Σελ. 46-47
	SS-E2	Εκπομπές ατμοσφαιρικών ρύπων	Σελ. 42-44, 46-47, 49, 98
	SS-E3	Κατανάλωση νερού	Σελ. 49, 98
	SS-E4	Διαχείριση νερού	Σελ. 34-35, 49, 98
	A-E3	Διαχείριση αποβλήτων	Σελ. 40, 48, 98
Κοινωνία	C-S1	Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 28-31
	C-S2	Γυναίκες εργαζόμενες	Σελ. 54-55, 99
	C-S3	Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις	Σελ. 54-55, 99
	C-S4	Κινητικότητα προσωπικού	Σελ. 57, 99
	C-S5	Κατάρτιση εργαζομένων	Σελ. 58-59, 99
	C-S6	Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων	https://www.autohellas.gr/etairiki-koinoniki-eythyni/anthropos/
	C-S7	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 56, 99
	C-S8	Αξιολόγηση προμηθευτών	Σελ. 37
	A-S1	Βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα	Σελ. 18-19
	SS-S4	Παραβιάσεις εργατικού δικαίου	Δεν υπήρξαν παραβιάσεις εργατικού δικαίου κατά το 2021
	SS-S6	Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας	Σελ. 71, 99
Εταιρική Διακυβέρνηση	C-G1	Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου	Σελ. 86-87
	C-G2	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	Σελ. 28, 36
	C-G3	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 32-35
	C-G5	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	Σελ. 52-53
	C-G6	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	Σελ. 93
	A-G1	Επιχειρηματικό μοντέλο	Σελ. 18-19
	A-G2	Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας	Δεν υπήρξαν καταγεγραμμένα περιστατικά κατά το 2021
	A-G3	Στόχοι ESG	Σελ. 37

Πίνακας περιεχομένων GRI

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 101: Foundation 2016		
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή "core")		
Προφίλ οργανισμού		
102-1	Επωνυμία του οργανισμού	Autohellas
102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 10-11
102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	Βιλιτανιώτη 31, 145 64 Κηφισιά
102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	Σελ. 14-15
102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Σελ. 84-89
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 10-11, 14-15
102-7	Μέγεθος του οργανισμού	Σελ. 8-9, 10-11, 14-15
102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	Σελ. 8-9, 26-37, 51-71
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα	Σελ. 22-23
102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σελ. 102-103) Δεν σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα του οργανισμού, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.
102-11	Αρχή της πρόληψης	Σελ. 65-71
102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	Σελ. 22-23
102-13	Συμμετοχή σε οργανώσεις	Σελ. 22-23
Στρατηγική		
102-14	Δήλωση Διοίκησης	Σελ. 5
Ηθική και ακεραιότητα		
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Σελ. 16-17, 84-93
Διακυβέρνηση		
102-18	Δομή διακυβέρνησης	Σελ. 85

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη		
102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 28-31
102-41	Συλλογικές συμβάσεις	Σελ. 56, 99
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 28-31
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 28-31
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	Σελ. 28-31
Μεθοδολογία σύνταξης Απολογισμού		
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σελ. 102-103)
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Σελ. 102-103
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Σελ. 24
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σελ. 102-103)
102-49	Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σελ. 102-103)
102-50	Περίοδος αναφοράς	1/1/2021 – 31/12/2021
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	Αύγουστος 2021
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Σελ. 103
102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	Πληροφορίες σχετικά με τον Απολογισμό (σελ. 102-103)
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	Σελ. 107-113
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	-

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Εταιρική διακυβέρνηση και συμμόρφωση		
Σημαντικό θέμα για: Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), προμηθευτές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, κράτος/αρχές, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 32-35, 83-93ελ. 5, 18-19, 32-35, 83-93
Δείκτης Autohellas	Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης	Σελ. 90
Ηθική και ακεραιότητα		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), προμηθευτές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, κράτος/αρχές, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 32-35, 83-93
GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και σχετικές ενέργειες για την αντιμετώπισή τους.	Κατά το έτος αναφοράς (2021) δεν σημειώθηκε/ αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διαφθοράς.
Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), προμηθευτές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, κράτος/αρχές, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 32-35, 93
GRI 418 Ιδιωτικότητα πελατών	418-1 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών.	Κατά το έτος αναφοράς του Απολογισμού (2021), δεν υπήρξαν καταγεγραμμένα περιστατικά παραβίασης ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειας δεδομένων τους.
Καινοτομία υπηρεσιών και συνεργασίες		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), προμηθευτές, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 22-23, 26-27, 32-35
Δείκτης Autohellas	Συμμετοχή σε σημαντικά εθνικά δίκτυα και φορείς του κλάδου	Σελ. 22-23

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Ποιότητα υπηρεσιών		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers)		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 20-21, 26-27, 32-35
Δείκτης Autohellas	Έμφαση στην επιχειρησιακή αριστεία	Σελ. 20
Υπεύθυνο μάρκετινγκ		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, κράτος/αρχές, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 22-23, 32-35
407: Μάρκετινγκ και σήμανση	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν στις πληροφορίες και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Κατά το έτος αναφοράς του Απολογισμού (2021), δεν υπήρξαν καταγεγραμμένα περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με ετικέτες και πληροφορίες προϊόντων και υπηρεσιών
Ασφάλεια χρήστη / πελάτη		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), κράτος/αρχές, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 32-35
Δείκτης Autohellas	Προτεραιότητα στην ασφάλεια των οδηγών	Σελ. 16-17
Ασφάλεια χρήστη / πελάτη		
Σημαντικό θέμα για: Πελάτες B2B, Πελάτες B2C, Πελάτες (Dealers), Κράτος/Αρχές, Τοπική κοινωνία		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	
Δείκτης Autohellas	Προτεραιότητα στην ασφάλεια των οδηγών	
Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, κράτος/αρχές		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 16-17, 18-19, 22-23, 25-35, 66-71, 92

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Δείκτης Autohellas	Παρακολούθηση της επίδοσης σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας	Σελ. 71
GRI 403 Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία 2018	403-1 Σύστημα διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας	Σελ. 68-69
	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας	Σελ. 70
Ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers)		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 16-17, 18-19, 22-23, 25, 32-35, 58-63
GRI 401: Απασχόληση	401-1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης εργαζομένων (προσλήψεις, αποχωρήσεις).	Σελ. 57, 99
GRI 404: Κατάρτιση και εκπαίδευση	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο.	Σελ. 58-59, 99
Εργασιακές σχέσεις και απασχόληση		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, κράτος/αρχές		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 16-17, 18-19, 22-23, 32-35, 51-63
Δείκτης Autohellas	Δημιουργία ισχυρών εργασιακών σχέσεων	Σελ. 52-53
Προστασία ανθρωπίνων δικαιωμάτων		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), προμηθευτές, κράτος/αρχές, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 32-35, 52-53
Δείκτης Autohellas	Σεβασμός των διεθνών προστατευόμενων ανθρωπίνων δικαιωμάτων	https://www.autohellas.gr/etairiki-koinoniki-eythyni/anthropos/
Άμεση επικοινωνία εργαζομένων - διοίκησης		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 18-19, 28-31, 32-35, 61
Δείκτης Autohellas	Εφαρμογή "open door policy"	Σελ. 61

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 16-17, 18-19, 32-35, 52-53
GRI 405 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	405-1 Διαφορετικότητα στους φορείς διακυβέρνησης και στους εργαζομένους	Σελ. 52-53
GRI 406 Αποδοχή της διαφορετικότητας	406-1 Περιστατικά διάκρισης και διορθωτικές ενέργειες	Κατά το έτος αναφοράς του Απολογισμού (2021), δεν υπήρξαν καταγεγραμμένα περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με ετικέτες και πληροφορίες προϊόντων και υπηρεσιών διακρίσεων.
Κοινωνική Υπευθυνότητα και εθελοντισμός		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), τοπικές κοινωνίες, κράτος/αρχές, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 16-17, 26-37, 73-81
Δείκτης Autohellas	Βελτίωση του κοινωνικού αποτυπώματος και εθελοντισμός εργαζομένων	Σελ. 73-81
Δράσεις κοινωνικής υποστήριξης		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, τοπική κοινωνία, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 16-17, 26-37, 73-81
Δείκτης Autohellas	Επενδύσεις σε δράσεις που συμβάλλουν στην κοινωνική ευημερία	Σελ. 44-45, 73-81
Διαχείριση αποβλήτων, ενέργειας και νερού		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, κράτος/αρχές, τοπική κοινωνία, ΜΜΕ		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 9, 16-17, 25-27, 34-35, 40, 44-45, 48-49, 98

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 306: Απόβλητα	306-3 Ποσότητες παραγόμενων αποβλήτων	Σελ. 9, 40, 48-49, 98
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	Σελ. 9, 45, 98
	302-4 Πρωτοβουλίες για τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας	Σελ. 9, 44
GRI 305: Εκπομπές	305-1 Άμεσες εκπομπές CO ₂	Σελ. 46-49, 98
	305-2 Έμμεσες εκπομπές GHG (Greenhouse Gas)	Σελ. 46-49, 98
GRI 303: Νερό	303-5 Κατανάλωση νερού	Σελ. 98
Φιλικότερος προς το περιβάλλον στόλος		
Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), προμηθευτές, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, τοπικές κοινωνίες		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 8-9, 18-19, 26-28, 34, 36-37, 44
Δείκτης Autohellas	Επενδύσεις σε «πράσινο στόλο»	Σελ. 5, 8-9, 36-37, 44
Ευαισθητοποίηση πελατών / χρηστών		
Σημαντικό θέμα για: Εργαζόμενους, πελάτες (B2B, B2C, dealers), τοπικές κοινωνίες		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 5, 16-17, 26-27, 34-35, 37, 81
Δείκτης Autohellas	Μέρος των εσόδων της υπηρεσίας Leasing σε ΜΚΟ	Σελ. 34-35, 81



Έντυπο επικοινωνίας και αξιολόγησης Έκθεσης

Σε ποια ομάδα ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου Autohellas ανήκετε;

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Μέτοχοι | ☐ Επενδυτές | ☐ Εργαζόμενοι |
| ☐ Πελάτες | ☐ Προμηθευτές | ☐ Τοπική κοινωνία |
| ☐ Κράτος / Αρχές | ☐ Χρηματοπιστωτικά ιδρύματα | ☐ Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης |
| ☐ Άλλο: _____ (παρακαλούμε περιγράψτε) | | |

Ποια είναι η εντύπωσή σας σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021;

Ενότητες της Έκθεσης	Εξαιρετική	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
Ο Όμιλος Autohellas	☐	☐	☐
Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη	☐	☐	☐
Η προσέγγισή μας για το περιβάλλον	☐	☐	☐
Οι άνθρωποί μας	☐	☐	☐
Υγεία και ασφάλεια στην εργασία	☐	☐	☐
Η συνεισφορά μας στην κοινωνία	☐	☐	☐
Εταιρική διακυβέρνηση και ανάπτυξη	☐	☐	☐
Γενική - συνολική εικόνα της Έκθεσης	☐	☐	☐

Πόσο εύκολα εντοπίσατε πληροφορίες σχετικά με τα θέματα που σας ενδιαφέρουν;

- | | | | |
|--------------------------------------|--|---|---|
| ☐ Πολύ εύκολα | ☐ Αρκετά εύκολα | ☐ Σχετικά εύκολα | ☐ Καθόλου εύκολα |
|--------------------------------------|--|---|---|

Πώς θα αξιολογούσατε την εικαστική παρουσίαση της Έκθεσης;

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| ☐ Εξαιρετική | ☐ Καλή | ☐ Μέτρια | ☐ Κακή |
|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|

Η επιλογή και ο τρόπος παρουσίασης των στοιχείων της Έκθεσης συνέβαλλαν στο σχηματισμό ολοκληρωμένης εικόνας για τη λειτουργία και δραστηριοποίηση του Ομίλου Autohellas;

- | | | |
|------------------------------|------------------------------|--|
| ☐ Ναι | ☐ Όχι | ☐ Χρειάζεται βελτίωση |
|------------------------------|------------------------------|--|

Υπήρχαν θέματα που κατά τη γνώμη σας δεν καλύφθηκαν επαρκώς στην παρούσα Έκθεση;

Υπάρχει κάποια πρόταση βελτίωσης της ετήσιας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης που επιθυμείτε να μας επικοινωνήσετε;

* Τα στοιχεία επικοινωνίας μας για την προώθηση του συμπληρωμένου εντύπου αναφέρονται στη σελίδα 103 της παρούσας Έκθεσης.

Autohellas

Βιλτανιώτη 31, 145 64, Κηφισιά, Αθήνα,

T: +30 210 6264000

E: info@autohellas.gr