



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

30.10.2014

HERTZ - AUTOHELLAS

€17εκ. κερδοφορία με 32% αύξηση των βραχυχρόνιων μισθώσεων

- **Επενδύσεις €68 εκ.** σε ανανέωση επέκτασης στόλου
- **20,1%** του τζίρου του Ομίλου από δραστηριότητες στο **εξωτερικό**

Ο αυξημένος κύκλος εργασιών και η εξωστρέφεια ήταν τα βασικά χαρακτηριστικά των αποτελεσμάτων της Autohellas Hertz για το 9μηνο 2014. Ταυτόχρονα, επιβεβαιώθηκε η ορθότητα της έγκαιρης απόφασης της διοίκησης της εταιρείας για σημαντική επένδυση σε επέκταση του στόλου αυτοκινήτων στις βραχυχρόνιες μισθώσεις, προκειμένου να ανταποκριθεί στην αυξημένη τουριστική κίνηση του 2014.

Αναλυτικότερα, στο 9μηνο 2014, αυξημένος κατά 5,6% ήταν ο **τζίρος** της Εταιρείας, ο οποίος έφτασε σε Ενοποιημένο επίπεδο στα **€124.2 εκ.** έναντι €117.5 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο με τις βραχυχρόνιες ενοικιάσεις να παρουσιάζουν αύξηση 32,6%. Τα Ενοποιημένα **κέρδη προ φόρων ενισχύθηκαν κατά 49,8%** έναντι του περυσινού 9μήνου και ανήλθαν στα €22.4 εκ. Τα Ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε €17.1 εκ. από €6.9 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, παρουσιάζοντας αύξηση 148%.

Ταυτόχρονα τα Ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (**EBITDA**) για το 9μηνο 2014 ανήλθαν σε **€66.3 εκ.** έναντι €56,9 εκ. παρουσιάζοντας **αύξηση 16,5%**. Η Εταιρεία, προκειμένου να καλύψει την αυξημένη τουριστική κίνηση, προχώρησε σε αυξημένες καθαρές **επενδύσεις €68 εκ.** για αγορές αυτοκινήτων έναντι €33 εκ. το 2013 και παράλληλα μείωσε τον δανεισμό της κατά €29 εκ.

Η μεγάλη βελτίωση στα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου οφείλεται κυρίως στην **ενίσχυση των βραχυχρόνιων ενοικιάσεων** όπου στο 9μηνο 2014 παρουσίασαν αύξηση **32,6%** σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, αύξηση που κάλυψε εξ' ολοκλήρου την κάμψη της ζήτησης των εταιρικών μισθώσεων, που εξαρτώνται από την εσωτερική αγορά.

Αντίστοιχα θετικά είναι τα αποτελέσματα του Ομίλου στο **εξωτερικό**. Συνεχίζοντας την εστίασή του στην εξωστρέφεια, κατά το 9μηνο του 2014 ο Όμιλος ενίσχυσε περαιτέρω τη δραστηριότητα των θυγατρικών του στις 5 χώρες εκτός Ελλάδας όπου δραστηριοποιείται, Βουλγαρία, Ρουμανία, Κύπρο, Σερβία και Μαυροβούνιο. Ο κύκλος εργασιών των θυγατρικών εξωτερικού πλέον αποτελεί το 20,1% του συνολικού τζίρου του Ομίλου παρουσιάζοντας αυξητική κερδοφορία στις τέσσερις εξ αυτών.



Ο Πρόεδρος κ. **Θεόδωρος Βασιλάκης**, δήλωσε σχετικά: «Τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν ότι η ενίσχυση του τουρισμού αλλά και η ωρίμανση της παρουσίας μας στα Βαλκάνια θα συμβάλλει σημαντικά στην κερδοφορία του Ομίλου. Η επένδυσή μας στην ανανέωση και επέκταση του στόλου και οι οικονομίες κλίμακας που δημιουργούνται είναι σημαντικές παρά το υψηλό ακόμη κόστος χρηματοδότησης».

Τονίζεται ότι από τον Απρίλιο 2014, μετά την εξαγορά τους από την Hertz Int. διεθνώς, η Autohellas εκπροσωπεί πλέον τα εμπορικά σήματα Thrifty και Dollar, έχοντας πλέον τη δυνατότητα περαιτέρω διείσδυσης στην αγορά των βραχυχρόνιων ενοικιάσεων μέσω παρουσίας σε περισσότερα κανάλια διανομής.